

Rapport d'activité

MLJ3M_2019



MLJ3M - Rapport d'Activité 2019

SOMMAIRE

	Pages
Chap. I LA MISSION LOCALE DES JEUNES DE MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE	1-10
1.1 - La gouvernance	1-2
1.2 - Le fonctionnement	3
1.3 - Le financement de la MLJ3M	4
1.4 - Le bilan des ressources humaines	5-10
Chap. II LA COUVERTURE DU TERRITOIRE ET LE TRAVAIL DE PROXIMITE	11 - 29
Chap. III LE PUBLIC ACCUEILLI ET ACCOMPAGNE EN 2019	30 - 37
Chap. IV LES CHIFFRES DE L'ACTIVITE 2019	38 – 40
Chap. V LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT	41 - 75
5.1 - PACEA	42 – 42
5.2 - Garantie Jeunes	43 - 62
5.3 - ADIR IEJ	63 - 64
5.4 - Suivi Délégué	65 - 66
5.5 - Parrainage	67 - 68
5.6 - Emplois d'Avenir	69 - 70
5.7 - Contrat Parcours Emploi Compétences	71 - 73
5.8 - Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel	73
5.9 - Repérage et mobilisation des jeunes « invisibles »	74 - 75
Chap. VI L'EMPLOI DES JEUNES	76 – 128
6.1 - Les actions de sensibilisation et de découverte des métiers et du monde économique	76 – 91
6.2 - Les actions et ateliers d'aide à la recherche d'emploi et à la définition du projet	92 – 102
6.3 - Les opérations de rapprochement entre la demande et l'offre	103 – 120
6.4 - La relation entreprises	121 – 122
6.5 - Les salons emploi	123 – 130
Chap. VII LA FORMATION DES JEUNES	131 – 138
Chap. VIII SERVICE CIVIQUE ET ENGAGEMENT CITOYEN DES JEUNES	139 – 145
Chap. IX L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL : LA SANTE	146 – 164
Chap. X L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL : LE LOGEMENT	165 – 174
Chap. XI L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL : LA MOBILITE	175 – 193
Chap XII L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL : LA CULTURE ET LE SPORT	194 – 196
Chap. XIII L'ACCOMPAGNEMENT GLOBAL : LES AIDES FINANCIERES	197 – 201

Chapitre 1

La MLJ3M

Mission Locale des jeunes
Montpellier Méditerranée Métropole



1.1

La gouvernance

1.1 LA GOUVERNANCE

1.1.1- L'ASSEMBLEE GENERALE AU 31/12/2019

Collège des élus

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Valérie BARTHAS - ORSAL

Vice Présidente Montpellier 3M
Déléguée à la prévention et valorisation des déchets, propreté de l'espace public
Adjointe au Maire de Montpellier

Thierry BREYSSE

Vice - président Montpellier 3M
Délégué à la participation citoyenne, performance et évaluation des politiques publiques
Maire de Courdonterral

Michèle DRAY - FITOUSSI

Conseillère Montpellier 3M
Conseillère Municipale, Déléguée à l'insertion et au logement
Conseillère Départementale

Mylène FOURCADE

Vice – Présidente Montpellier 3M,
Déléguée à l'agro – écologie et alimentation
Adjointe au Maire de Fabrègues

Gilbert PASTOR

Vice – Présidente Montpellier 3M,
Délégué aux relations internationales, au tourisme et aux Parc d'Avtivité
Maire de la Commune de Castries

Annie YAGUE

Vice-Présidente Montpellier 3M
Déléguée Cohésion Sociale, Politique de la Ville, Lutte contre les discriminations, Insertion par l'emploi, Aires d'accueil des gens du voyage, gestion des temps, accessibilité, autonomie et handicap.
Adjointe au Maire de Montpellier

CONSEIL DEPARTEMENTAL

Madame Dominique NURIT

Conseillère Départementale MTP Castelnau le Lez
Conseillère municipale de castelnau le Lez

Monsieur Sauveur TORTORICI

Conseiller Départemental Montpellier 3
Conseiller de Montpellier 3M
Conseiller municipal de Montpellier

REGION

Monsieur Christian ASSAF

Conseiller Régional

Collège des Services de l'Etat

Didier CARPONCIN

Directeur Départemental de la Cohésion Sociale

Christophe LEROUGE

Directeur régional de la DIRECCTE

Guy Richard LIGER

Responsable de l'Unité Territoriale Hérault de la DIRECCTE

Joseph SANFILIPPO

Directeur Territorial du Pôle Emploi de l'Hérault

Collège des partenaires socio-économiques, associations et organismes de formation

ACLE

Représenté par Evelyne BROZOZOWSKA-Présidente

AGEFOS PME OCCITANIE

Représenté par Philippe MAZZA - Directeur

AJPPN

Représenté par Haoui HADDADI - Président

CAF MONTPELLIER

Représenté par Thierry MATHIEU - Directeur

CCI MONTPELLIER

Représenté par André DELJARRY – Président

CEMEA OCCITANIE

Représenté par François MOREAUX - Directeur

CIDUNATI HERAULT

Représenté par Roland TEMPESTI – Président

CPAM HERAULT

Représenté par Claude HUMBERT - Directeur

DEFI

Représenté par Boumediene BENALI - Directeur

FARE

Représenté par André BRUGGEMANS - Directeur

HABITAT JEUNES MTP CASTELLANE FONTCARRADE OCCITANIE ET SERVICES ASSOCIES

Représenté par Dominique SIMON - Directrice

I PEICC

Représenté par Fatia SCHLICHT - Présidente

NOUAS

Représenté par Abdelhak HARRAGA

OPCALIA

Représenté par Amandine MUTEL - Directrice

SOLIDARITE DOM TOM

Représenté par Jacqueline COUILLEZ - Présidente

VIA VOLTAIRE

Représenté par Delphine ROUX - Directrice

**1.1.2- LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION
AU 31/12/2019**

Collège des élus

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

Valérie BARTHAS - ORSAL

Vice Présidente Montpellier 3M
Déléguée à la prévention et valorisation des déchets, propreté de l'espace public
Adjointe au Maire de Montpellier
► Secrétaire de la MLJ3M

Thierry BREYSSE

Vice - président Montpellier 3M
Délégué à la participation citoyenne, performance et évaluation des politiques publiques
Maire de Cournonterral
► Trésorier de la MLJ3M

Michèle DRAY - FITOUSSI

Conseillère Montpellier 3M
Conseillère Municipale, Déléguée à l'insertion et au logement
Conseillère Départementale
► Présidente de la MLJ3M

Mylène FOURCADE

Vice – Présidente Montpellier 3M,
Déléguée à l'agro – écologie et alimentation
Adjointe au Maire de Fabrègues

Gilbert PASTOR

Vice – Président Montpellier 3M
Délégué aux relations internationales, au tourisme et aux Parc d'Avtivité
Maire de la Commune de Castries

Annie YAGUE

Vice-Présidente Montpellier 3M
Déléguée Cohésion Sociale, Politique de la Ville, Lutte contre les discriminations, Insertion par l'emploi, Aires d'accueil des gens du voyage, gestion des temps, accessibilité, autonomie et handicap.
Adjointe au Maire de Montpellier
► Vice – Présidente de la MLJ3M

CONSEIL DEPARTEMENTAL

Madame Dominique NURIT

Conseillère Départementale MTP Castelnau le Lez
Conseillère municipale de castelnau le Lez

Monsieur Sauveur TORTORICI

Conseiller Départemental Montpellier 3
Conseiller de Montpellier 3M
Conseiller municipal de Montpellier

REGION

Monsieur Christian ASSAF

Conseiller Régional

Collège des Services de l'Etat

Christophe LEROUGE

Directeur régional de la DIRECCTE

Richard Guy LIGER

Responsable de l'Unité Territoriale Hérault de la DIRECCTE

Joseph SANFILIPPO

Directeur Territorial du Pôle Emploi de l'Hérault

Didier CARPONCIN

Directeur Départemental de la Cohésion Sociale

Collège des partenaires socio-économiques, associations et organismes de formation

**HABITAT JEUNES MTP CASTELLANE
FONTCARRADE OCCITANIE ET SERVICES
ASSOCIES**

Représenté par Dominique SIMON - Directrice

NOUAS

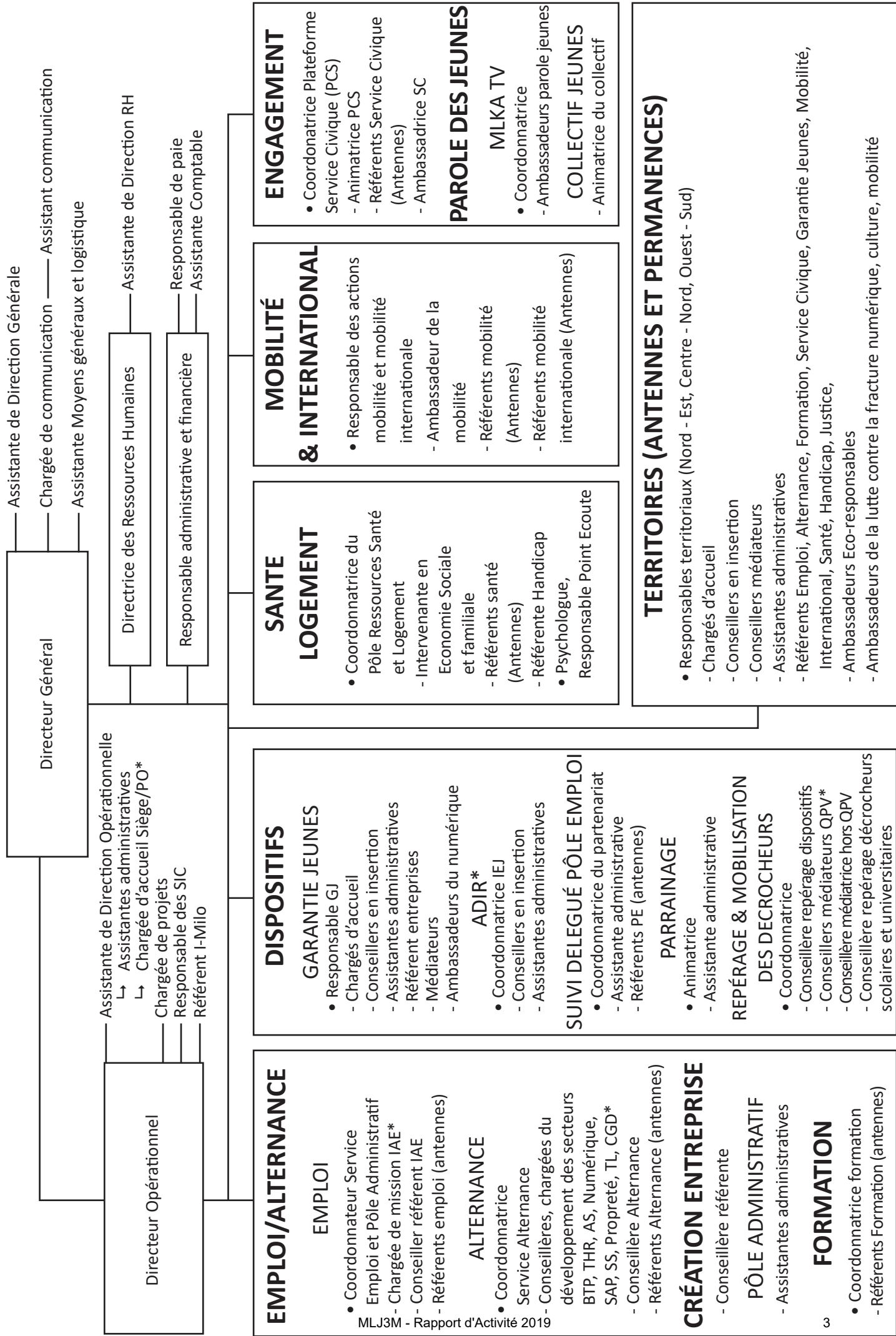
Représenté par Abdelhak HARRAGA- Directeur

VIA VOLTAIRE

Représenté par Delphine ROUX - Directrice

1.2

Fonctionnement



1.3

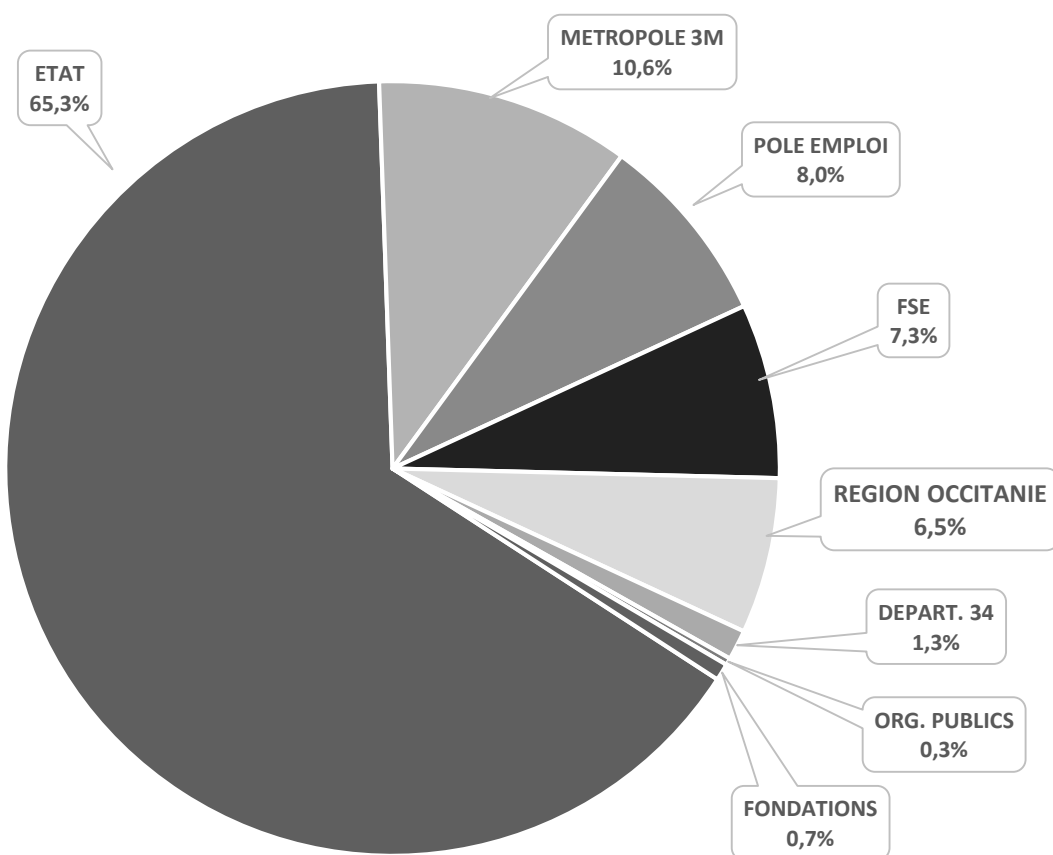
Financement

1.3 – REPARTITION DES FINANCEMENTS 2019

(Mises à disposition incluses)

Les subventions totalisent 6 359 887€ :

Les Financeurs	€	%
- Etat	4 151 556	65.3
- Montpellier Méditerranée Métropole	675 663	10.6
- Pôle emploi	511 543	8.0
- Europe	463 490	7.3
- Région Occitanie	414 136	6.5
- Département 34	80 000	1.3
- Fondations	45 000	0.7
- Organismes publics (ARS, CPAM)	18 500	0.3
TOTAL	6 359 887 €	100%

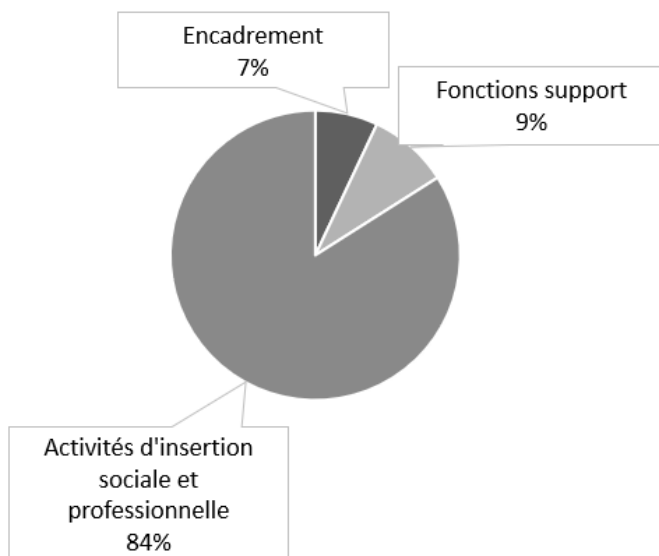


1.4

Bilan des Ressources Humaines

1.4.1 L'EVOLUTION DE L'EFFECTIF

- Variation 2018/2019 : Répartition des personnels par métier



2019

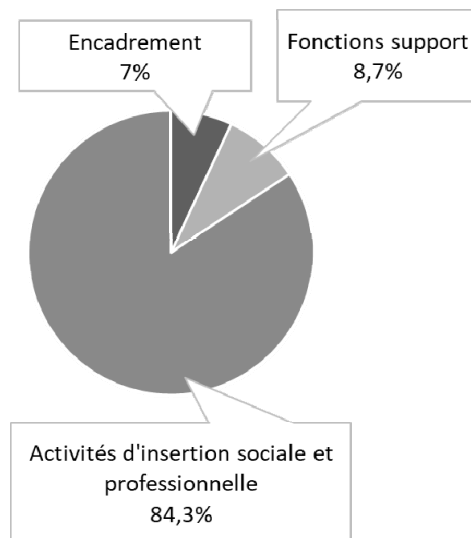
7 services civiques
(non décomptés dans les effectifs)

Encadrement 7% dont	
Direction	3
Pilotage - Management	6

Fonctions support 9 % dont	
Informatique	1
Communication	2
Gestion - Finances	8

Activités d'insertion sociale et professionnelle 84 % dont	
Accueil informat°, animat°	14
Accompagnement	71
Ingénierie projet et actions	4
Soutien administratif	14

Activités conseil, accompagnement des jeunes 56 %	
Conseiller en insertion Niv.1	43
Conseiller en insertion Niv.2	28



2018

7 services civiques
(non décomptés dans les effectifs)

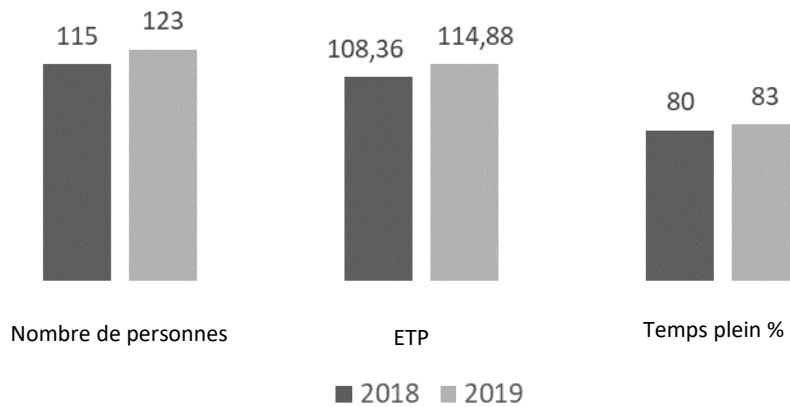
Encadrement 7 % dont	
Direction	3
Pilotage - Management	5

Fonctions support 8,7 % dont	
Informatique	1
Communication	1
Gestion - Finances	8

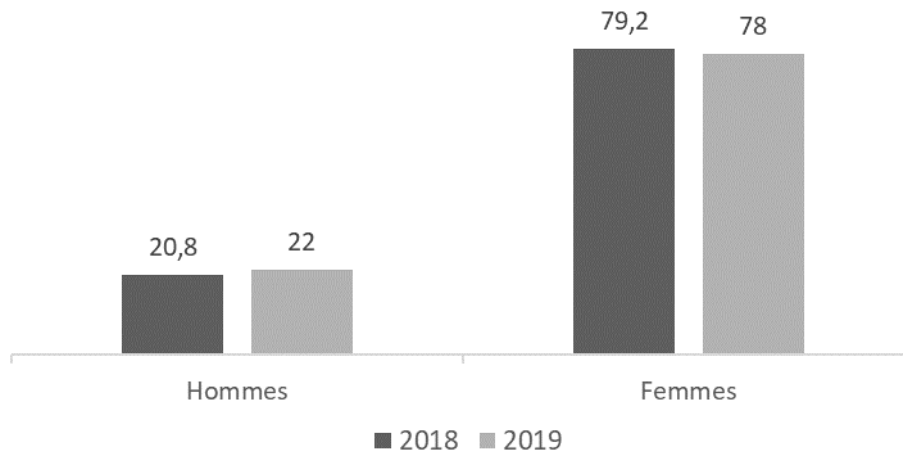
Activités d'insertion sociale et professionnelle 84,3 % dont	
Accueil information	11
Accompagnement	64
Ingénierie projet et actions	4
Soutien administratif	18

Activités conseil, accompagnement des jeunes 55,6 % dont	
Conseiller en insertion Niv.1	39
Conseiller en insertion Niv.2	25

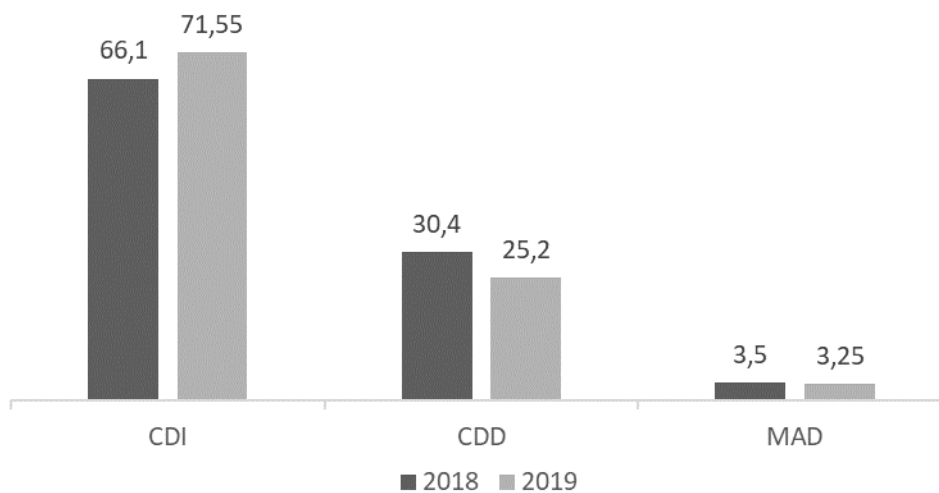
- **Variation 2018/2019 :**



- **Variation 2018/2019 : Répartition des effectifs en %**



- **Variation 2018/2019 : Répartition des typologies de contrats en %**



- **Variation 2018/2019 : Répartition des effectifs par typologies de contrats**

	2019	2018
CDI	88	76
CDD	31	35
MAD	4	4

1.4.2 LE BILAN DES RESSOURCES HUMAINES AU 31 DECEMBRE 2019

Effectif total de la structure	Homme	Femme	Total
Effectif total en nombre de personnes	27	96	123
Effectif total en équivalent temps plein	26.34	88.86	115.21
Répartition des effectifs par type de contrat	Homme	Femme	Total
Salariés en CDI	20	68	88
Salariés en CDD	6	25	31
▶ dont PEC	1	3	4
▶ dont Emploi d'Avenir	0	2	2
▶ dont Contrat d'apprentissage	1	2	3
Salariés mis à disposition par Montpellier Méditerranée Métropole	1	2	3
Salariés mis à disposition par Pôle Emploi	0	1	1
Service civique (non décompté dans les effectifs)	1	6	7
Temps partiel	Homme	Femme	Total
▶ 50%	0	1	1
▶ de 51 à 79%	2	4	6
▶ de 80 à 99%	1	13	14
▶ temps complet	24	78	102
Répartition par métier	Homme	Femme	Total
Insertion sociale et professionnelle	21	68	89
Communication - Informatique	2	1	3
Gestion *	0	22	22
Encadrement	4	5	9
Etat des entrées au cours de l'année 2019	Homme	Femme	Total
Salariés de l'association	6	17	23
▶ dont CDI	0	0	0
▶ dont CDD	5	16	21
▶ dont Contrat apprentissage	1	1	2
Salariés mis à disposition	0	0	0
Autre : Service civique	4	8	12
Etat des départs de la structure au cours de l'année 2019	Homme	Femme	Total
Salariés de l'association	3	12	15
▶ dont CDI	1	2	3
▶ dont CDD	2	10	12
Salariés mis à disposition	0	0	0
Autre : Service civique	3	6	9

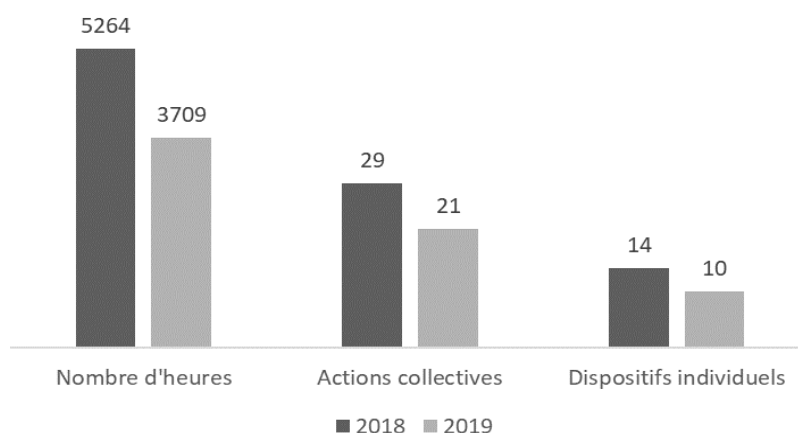
* Gestion = Assistant administratif, assistant de gestion, assistant de direction, finances

1.4.3 BILAN DE LA PROFESSIONNALISATION DES EQUIPES 2019

L'investissement dans la professionnalisation des équipes reste toujours aussi soutenu.

En 2019 : 88 bénéficiaires soit 71,5 % de l'effectif ayant bénéficié d'une action de formation

► Variation 2018/2019 :



► Zoom sur quelques actions

Poursuites :

- Formation Garantie Jeunes
- Formation DUDE dans le cadre du partenariat avec Pôle emploi
- Conseil en évolution professionnelle (CEP)
- De l'observatoire du territoire et des jeunes vers l'ingénierie de projet
- Accompagnement du public et droit du travail
- Le diagnostic dans le cadre de l'accompagnement
- Les outils numériques dans la recherche d'emploi
- Protection des données personnelles en ML et impact de la réglementation européenne
- Développement des relations avec les entreprises
- Déontologie professionnelle et respect de la vie privée
- Droit des étrangers
- Prévention et gestion de l'agressivité et de la violence

Nouveautés :

- La mission de chargé d'accueil : la posture, les techniques et l'évolution des publics
- Insuffler une dynamique positive dans un groupe
- La dimension financière dans l'accompagnement
- Formation de démultiplicateurs : intelligence collective et co-construction en lien avec les nouveaux dispositifs
- Se perfectionner dans les situations de communications managériales
- Optimiser son potentiel professionnel
- Incidences des lois et ordonnances travail

A noter que les 10 salariés-es qui ont bénéficié d'une formation à titre individuel ont été mobilisés la période de professionnalisation et le CIF (Congés Individuel de Formation). 4 salariés-es ont suivi un parcours qualifiant dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.

► Ventilation des dépenses de formations * hors rémunération :

- Affectées aux plans de formation National et Régional :	2 684 €
- Financées par la MLJ3M :	21 943 €
- Affectées aux dispositifs individuels :	17 748 €

* Coûts pédagogiques / frais annexes

1.4.4 LE DIALOGUE SOCIAL ET LES TEMPS FORTS RH

► Un dialogue social riche et constructif

Dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire, 4 accords ont été négociés en 2019 :

- **Accord sur le Télétravail**

La négociation de cet accord a été engagée en fin d'année 2018, il a été signé et mis en œuvre au 1^{er} semestre 2019. Par le télétravail la Mission Locale poursuit plusieurs finalités :

- favoriser la qualité de vie au travail ;
- une meilleure articulation entre l'exercice d'une activité professionnelle et la vie personnelle des salariés-es ;
- offrir au télétravailleur une plus grande autonomie dans l'accomplissement de ses tâches ;
- concourir à la démarche éco responsable de la MLJ3M en réduisant les temps de déplacement entre le domicile et le lieu de travail, en contribuant à la réduction du risque routier et en permettant également une réduction de frais engagés par le-la salarié-e notamment en matière de déplacement.

- **Accord sur la mise en place et le fonctionnement du Comité Social et Economique - CSE**

Le droit de la représentation du personnel a été profondément remanié dans le cadre de la réforme du droit du travail mise en œuvre par les ordonnances Macron du 22/09/2017. Cette dernière confie à une instance unique, le Comité Social et Economique le soin d'assurer les attributions des anciens délégués du personnel, Comité d'Entreprise et CHSCT.

Cet accord s'inscrit dans la volonté de construire l'organisation sociale nouvelle la mieux adaptée et en cohérence avec les spécificités, notamment géographiques de la MLJ3M. Il a ainsi été convenu de mettre en place des représentants du CSE au niveau de chaque site afin d'avoir un dialogue social de proximité et d'être au plus proche des préoccupations et priorités des salariés-es.

Conscients de la nécessité d'un bon fonctionnement de cette instance, les moyens nécessaires à la réalisation de ses missions lui ont été dévolus, allant au-delà des dispositions légales quant au crédit d'heures des membres du CSE et au nombre de réunions annuelles.

- **Accord sur la communication syndicale**

Les parties signataires entendent élargir les possibilités de communication syndicales en donnant accès aux outils numériques disponibles dans la Mission Locale. Cet accord définit les conditions et les modalités de diffusion syndicales au moyen de l'intranet et de la messagerie électronique de la structure.

- **Accord sur le Compte Epargne Temps**

Par la négociation de cet accord, les parties signataires ont souhaité offrir aux salariés-es la possibilité de gérer leur temps de repos et de concilier leur vie professionnelle avec leur vie personnelle et familiale. Ce compte Epargne Temps a pour objectifs principaux : de reporter des jours de congés, propre notamment à permettre la réalisation d'un projet personnel ou de bénéficier d'une indemnité pendant un congé ou, pour les salariés-es proches de la retraite, d'anticiper la date de leur fin de carrière.

► La mise en œuvre du droit d'expression

Les salariés-es bénéficient d'un droit à l'expression directe et collective sur le contenu, les conditions d'exercice et l'organisation de leur travail ainsi que sur la définition et la mise en œuvre d'actions destinées à améliorer les conditions de travail au sein de la structure.

Pour la 2^{ème} année consécutive la Mission Locale a organisé la mise en œuvre de ce droit.

Au préalable, 4 thèmes ont été soumis au vote du personnel. A l'issue de ce vote, les 2 thèmes majoritairement retenus ont été travaillés lors d'ateliers collectifs réunissant, le 09 décembre 2019, l'ensemble du personnel. Les échanges ont été riches et constructifs. Les travaux ont permis de dégager des propositions et axes d'amélioration. Pour 2020, il appartiendra au CSE et au Comité de Direction élargi aux responsables de site, de déterminer les actions prioritaires à mettre en œuvre.

► **Un axe Santé et Sécurité renforcé**

Le Règlement Général relatif à la Protection des Données (RGPD) qui est entré en vigueur le 25 mai 2018, définit une nouvelle réglementation qui encadre l'utilisation des données personnelles et leur sécurisation. Particulièrement attachée à la protection et à la sécurisation des données personnelles de ses salariés-es mais aussi des jeunes qu'elle accompagne, la MLJ3M s'est résolument engagée dans la mise en œuvre d'un plan d'actions.

En 2018, la première étape a été celle de la formation des responsables de traitements de données puis d'une information sensibilisation des équipes.

Un délégué à la protection des données a été désigné. Il a démarré sa mission par une série d'audits en vue de cartographier le traitement des données personnelles.

2019 a été l'année de la définition d'un plan d'actions prévoyant des mesures et outils nécessaires à la protection et à la sécurisation des données.

► **La protection Complémentaire Santé**

En respect d'une récente réforme des marchés publics, la MLJ3M a été la 1^{ère} Mission Locale à mettre en place des procédures d'engagements des achats et dépenses. C'est dans ce cadre, que nous avons lancé un appel d'offres en vue de renouveler notre complémentaire santé.

Afin d'être au plus proche des attentes et besoins des salariés-es, les représentants du personnel ont été associés tout au long de cette procédure (participation à la définition du cahier des charges et analyse technique des candidatures).

► **Une démarche de dématérialisation**

Sécurité, réactivité mais aussi Eco-Responsabilité, sont les objectifs poursuivis par cette démarche de dématérialisation que nous avons initiée en 2018 avec les titres restaurant puis avec les bulletins de salaire. En 2019 nous avons poursuivi par la dématérialisation des frais professionnels.

Chapitre 2

La couverture du territoire & le travail de proximité



21 LIEUX D'ACCUEIL OUVERTS TOUTE L'ANNÉE

- 7 antennes
- 15 permanences décentralisées
ouvertes de 1 à 5 demies journées
par semaine

● ANTENNE CASTRIES

● ANTENNE MONTPELLIER MOSSON

- Permanence Montpellier - Quartier Cévennes
- Permanence Montpellier - Quartier Petit Bard
- Permanence Cournonterral
- Permanence Grabels

● ANTENNE PIGNAN

● ANTENNE MONTPELLIER CENTRE

- Permanence Castelnaud le Lez
- Permanence Prades le Lez
- Permanence Montpellier Campus
- Permanence Montpellier Quartier Aiguelongue
- Permanence Montpellier Quartier Pompignane

● ANTENNE LATTES

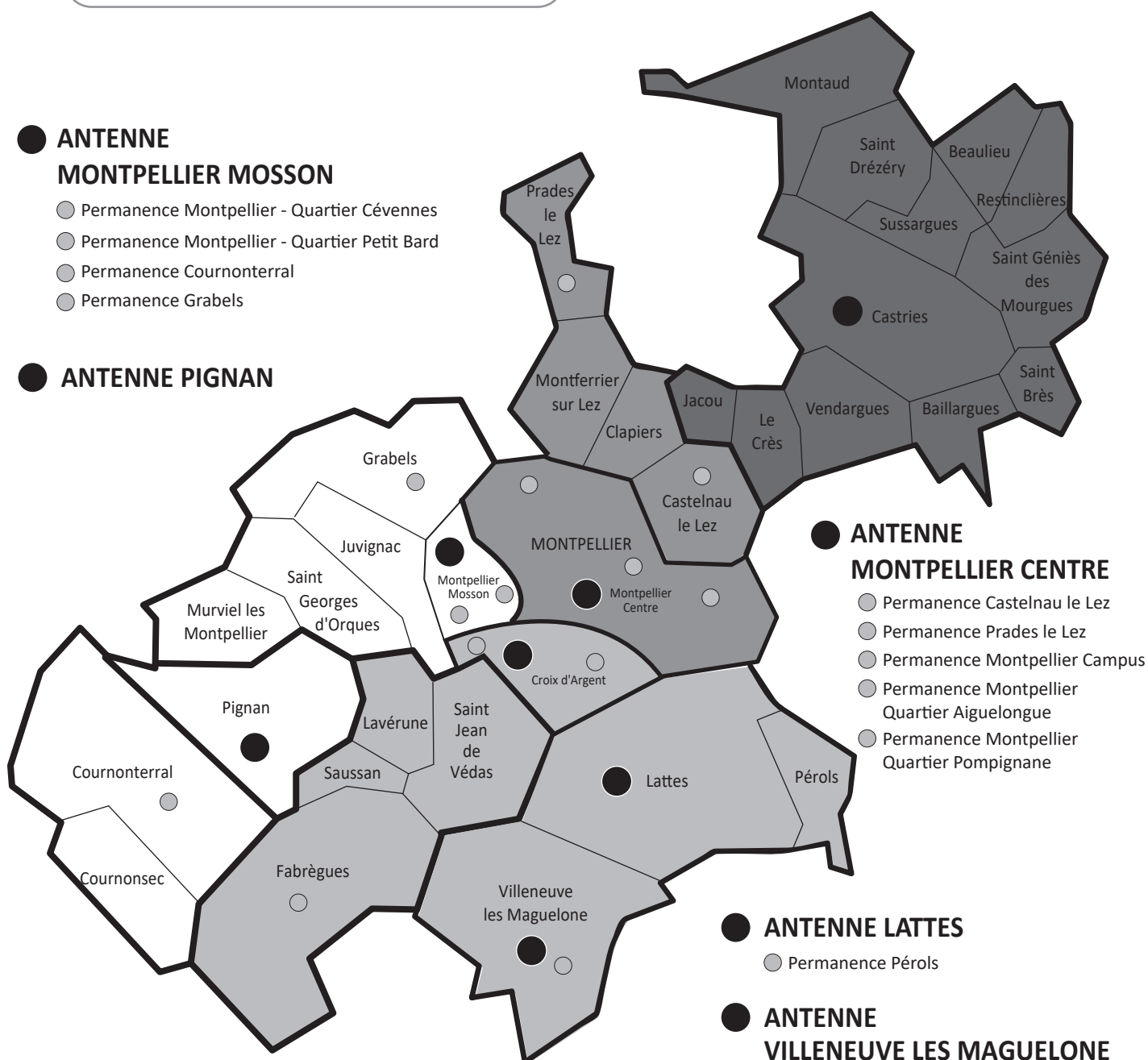
- Permanence Pérols

● ANTENNE VILLENEUVE LES MAGUELONE

- Permanence Maison d'arrêt

● ANTENNE MONTPELLIER CROIX D'ARGENT

- Permanence Fabrègues
- Permanence Montpellier - Quartier Pas du Loup/Val de Croze
- Permanence Montpellier - Quartier Saint Martin



SECTEUR NORD – EST

- Baillargues
- Beaulieu
- Castries
- Jacou
- Le Crès
- Montaud
- Restinclières
- Saint Brès
- Saint Drézéry
- Saint Génès des Mourgues
- Sussargues
- Vendargues

51 968 habitants et 10 039 entreprises sur le secteur NORD – EST.

Sources : Données INSEE (2016) + sirene.economie.gouv.fr (2020)

2.1 L'ANTENNE CASTRIES

- **Adresse** : 15 avenue de la Cave Coopérative – 34160 Castries
- **Ouverture** le lundi 13h30 - 17h30, du mardi au vendredi 9h - 12h30 et 13h30 – 17h30

► Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 5 professionnels.

SECTEUR CENTRE – NORD

- Castelnau le Lez
- Clapiers
- Montferrier sur Lez
- Prades le lez
- Montpellier, quartiers :
 - Aiguelongue
 - Antigone
 - Arceaux
 - Aubes
 - Beaux - Arts
 - Boutonnet
 - Centre Historique
 - Comédie
 - Gare
 - Hôpitaux - Facultés
 - Grammont
 - Millénaire
 - Plan des 4 Seigneurs
 - Pompignane
 - Port Marianne

Quartiers prioritaires de la Ville couverts (chiffres INSEE 2013) :

Aiguelongue (1 095 habitants), Pompignane (1 198 habitants) et Vert Bois (2 012 habitants)

166 490 habitants sur le Secteur Centre – Nord dont 35 740 sur les communes périphériques et 130 750 habitants sur les quartiers Montpelliérains couverts par l'antenne.

73 441 entreprises sur le Secteur Centre – Nord dont 65 085 sur la commune de Montpellier et 8 356 sur les communes périphériques.

Sources : Données INSEE (2016) + sirene.economie.gouv.fr (2020)

2.2 L'ANTENNE MONTPELLIER CENTRE

- **Adresse** : 1 place Francis Ponge – 34000 Montpellier
- **Ouverture** le lundi 13h30 - 17h30, du mardi au vendredi 9h - 12h30 et 13h30 – 17h30

3 Permanences décentralisées :

- **Prades le Lez – Le jeudi de 14h à 17h**
- **Castelnau le Lez – Le lundi de 14h à 17h et le mardi de 9h à 12h et de 14h à 17h**
- **Campus Triolet – Le mardi de 14h30 à 17h30**
- **Montpellier, Quartier Aiguelongue – Le mardi de 9h à 12h**
- **Montpellier, Quartier Pompignane – Le mardi de 14h à 17h**

► Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 21 professionnels.

SECTEUR OUEST

- Cournonsec
- Cournonterral
- Grabels
- Juvignac
- Murviels les Montpellier
- Pignan
- Saint Georges d'Orques
- Montpellier, quartiers :
- Alco
- Celleneuve
- Mosson
- Cévennes
- Hauts de Massane

Quartiers prioritaires de la Ville couverts (chiffres INSEE 2013) :

Mosson (21 652 habitants), Celleneuve (1 420 habitants), Petit – Bard Pergola (5 756 habitants), Cévennes (5 578 habitants)

103 821 habitants sur le Secteur Ouest dont 43 836 sur les communes périphériques et 59 985 habitants sur les quartiers Montpelliérains couverts par l'antenne.

72 765 entreprises sur le Secteur Ouest dont 65 085 sur la commune de Montpellier et 7 680 sur les communes périphériques.

Sources : Données INSEE (2016) + sirene.economie.gouv.fr (2020)

2.3 L'ANTENNE MONTPELLIER MOSSON

- **Adresse** : 40 Square de Corté - 34080 Montpellier
- **Ouverture** le lundi 13h30 - 17h30, du mardi au vendredi 9h - 12h30 et 13h30 – 17h30

4 permanences décentralisées dont 2 sur les Quartiers Prioritaires de la Ville

- **Cournonterral – Le lundi et vendredi de 14h à 17h**
- **Grabels – Le jeudi de 9h à 12h**
- **Montpellier, quartier Cévennes – Le jeudi de 14h à 17h**
- **Montpellier, quartier Petit Bard - Le mardi de 14h à 17h et mercredis de 9h à 12h**

► **Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 15 professionnels.**

2.4 L'ANTENNE PIGNAN

- **Adresse** : Allée des Acacias – 34750 Pignan
- **Ouverture** : mardi, mercredi, jeudi, vendredi de 9h à 12h30
- **Territoire** : Pignan, Murviel les montpellier, Saint Georges d'Orques

► **Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 1 professionnelle.**

SECTEUR SUD

- Fabrègues
- Lattes
- Lavérune
- Pérols
- Saint Jean de Védas
- Saussan
- Villeneuve les Maguelone

Montpellier, quartiers :

- Aiguerelles
- Croix d'Argent
- Estanove
- Figuerolles
- Gambetta
- La Chamberte
- La Martelle
- Lemasson
- Pas du Loup
- Prés d'Arènes
- Saint Martin
-

Quartiers prioritaires de la Ville couverts (chiffres INSEE 2013) :

Pas du Loup – Val de Croze (3 245 habitants), Lemasson (1 245 habitants) Gély (1 324 habitants), Figuerolles (3 419 habitants) et Prés d'Arènes (4 458 habitants)

148 736 habitants sur le Secteur Sud dont 58 303 sur les communes périphériques et 90 433 habitants sur les quartiers Montpelliérains couverts par l'antenne.

79 529 entreprises sur le Secteur Sud dont 65 085 sur la commune de Montpellier et 14 444 sur les communes périphériques.

Sources : Données INSEE (2016) + sirene.economie.gouv.fr (2020)

2.5 L'ANTENNE MONTPELLIER CROIX D'ARGENT

- **Adresse** : 909 avenue de Toulouse – 34070 Montpellier
- **Ouverture** le lundi 13h30 - 17h30, du mardi au vendredi 9h - 12h30 et 13h30 – 17h30

1 permanence décentralisée

- **Fabrègues – Le jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h**
- **Montpellier, Quartier Pas du Loup/Val de Croze – Le mardi de 14h à 17h**
- **Montpellier, Quartier Saint Martin – Le jeudi de 14h à 17h**

► **Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 21 professionnels.**

2.6 L'ANTENNE LATTES

- **Adresse** : 1570 avenue des Platanes – 34970 Lattes
- **Ouverture** : mardi, jeudi, vendredi 9h - 12h30 et 13h30 – 17h30
- **Territoire** : Lattes et Pérols

1 permanence décentralisée

- **Pérols – Le jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h**

► **Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 2 professionnelles.**

2.7 L'ANTENNE VILLENEUVE LES MAGUELONE

- **Adresse** : 2 place des Héros – 34750 Villeneuve les Maguelone
- **Ouverture** mardi, jeudi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
- **Territoire** : Villeneuve les Maguelone

2 permanences décentralisées :

- **Maison d'Arrêt de Villeneuve les Maguelone** (quartiers mineurs et majeurs)

► **Au 31/12/2019 l'équipe se compose de 1 professionnelles.**

PERMANENCE SUR LA COMMUNE DE CASTELNAU-LE-LEZ

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : Mairie de Castelnaud-le-Lez et l'antenne Montpellier-Centre de la MLJ3M.

L'ACTION EST INITIÉE PAR : la Mairie de Castelnaud-le-Lez et la MLJ3M.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sébastien ITIER conseiller en insertion professionnelle, antenne Montpellier Centre

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire, résidant sur la commune de Castelnaud-le-lez.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Accueil, information, orientation et accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans de la commune de Castelnaud-le-Lez

MOYENS MIS EN OEUVRE :

Humains : : 1 conseiller de la MLJ3M à raison de 4 demi-journées hebdomadaires et le personnel de l'Espace Orientation Jeunesse de la ville de Castelnaud le Lez.

Matériels : Les locaux et le matériel de l'Espace Orientation Jeunesse de la ville de Castelnaud le Lez.

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Permanence avec rendez-vous le lundi après-midi, le mardi matin et le jeudi matin

Permanence sans rendez-vous, tous les mardis de 14h00 à 17h00

RÉSULTATS ET BILAN

- 134 jeunes reçus en premier accueil,
- 249 jeunes en actualités,
- 13 entrées en contrat en alternance
- 33 entrées en emploi dont 22 durables
- 26 entrées en formation

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action selon les mêmes modalités qu'en 2020

PERMANENCE DE COURNONTERRAL

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Mairie de Cournonterral et leur Service Animation.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Vanessa Vayssettes de la Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole.

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 25 ans révolus, déscolarisés, résidant sur les communes de Cournonterral et Cournonsec.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Offrir aux jeunes domiciliés dans ces communes un service de proximité de qualité.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Une conseillère de la Mission Locale, Vanessa Vayssettes.

Matériels : Un bureau avec connexion Internet et imprimante mis à disposition par la Mairie de Cournonterral, un ordinateur portable et un téléphone portable mis à disposition par la MLJ3M.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Une permanence est assurée le lundi de 14h à 17h et le vendredi de 14h à 17h sur RDV à la Mairie de Cournonterral.

RÉSULTATS ET BILAN

37 premiers accueils

106 jeunes accompagnés

178 Entretiens

Participation à des réunions de travail, mise à jour d'affichages et de visuels Mission Locale.

PERSPECTIVES

Continuer la présence renforcée de la MLJ3M sur le territoire en 2020.

Capter de nouveaux jeunes du territoire.

Continuer à développer et renforcer un partenariat avec les différents acteurs sur le terrain, afin de mieux faire connaître les services de la MLJ3M, comprendre les missions de chaque structure et articuler les complémentarités de chacune dans l'intérêt des jeunes dans le cadre de leur parcours professionnel.

Mener des actions favorisant l'employabilité des jeunes.

PERMANENCES SUR LA COMMUNE DE FABREGUES**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES** : Mairie et Point Emploi de Fabrègues

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

MLJ3M antenne Montpellier Croix d'Argent

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sylvie MOGENET – Conseillère en insertion, antenne Montpellier Croix d'Argent

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à moins de 26 ans, sortis du système scolaire.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Accueil, information, orientation et accompagnement du jeune vers l'insertion professionnelle

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère

Matériels : 1 poste informatique, 1 téléphone, 1 fax

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

1 fois par semaine le jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h sur rendez-vous

RÉSULTATS ET BILAN :

- 32 permanences,
- 23 jeunes reçus en 1^{er} accueil,
- 71 jeunes accompagnés dans la période,
- 115 jeunes en contact,
- 233 évènements jeunes.

PERSPECTIVES :

- Poursuite de l'action,
- Développement du partenariat sur la commune

PERMANENCE GRABELS**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE** : Janvier 2019 à Décembre 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : Pas de financements spécifiques associés à l'action

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Marc Lajarige

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sylvie Bousquet et Maéva Dannequin Contal, Conseillères en insertion professionnelle

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire et habitant la commune de Grabels

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Offrir aux jeunes domiciliés dans ces communes un service de proximité de qualité.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Animation de la permanence Sylvie Bousquet ou Maéva Dannequin-Contal ½ journée par semaine.

Matériels : Mise à disposition d'un bureau, d'un ordinateur et d'un accès internet.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Périodicité : 1 fois par semaine de 09h00 à 12h30 (jeudi).

RÉSULTATS ET BILAN

29 permanences

51 premiers accueil

107 jeunes accompagnés

66 jeunes en dispositifs

88 jeunes en situation dont 47 jeunes en emploi, 18 en formation et 9 en alternance

Participation à des réunions de travail, mises à jour d'affichages et de visuels Mission Locale.

PERSPECTIVES

Action reconduite.

PERMANENCE MLJ3M SUR LE QUARTIER CEVENNES.

PERIODE DE REFERENCE : Année 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Contrat de Ville

Associés à l'action : La Maison Pour Tous « Paul-Emile Victor », la maison de quartier « Jean-Pierre Chabrol », la Ville de Montpellier.

ACTION INITIEE PAR :

La Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

ACTION ANIMEE PAR : Jeannette OUALI, Camille ELDAK, conseillères Mission Locale

PUBLIC VISE :

Jeunes domiciliés sur le quartier Cévennes, sortis du système scolaire

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Proposer aux jeunes de ce territoire un service de proximité de qualité.

Mettre en place des actions spécifiques visant à favoriser l'intégration des jeunes dans le monde du travail. Diffuser l'offre de service de la Mission Locale et des autres acteurs de l'insertion auprès des jeunes et des partenaires.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 2 conseillères MLJ3M

Matériels : Un bureau avec une connexion internet mis à disposition par la maison de quartier « Jean-Pierre Chabrol », un ordinateur et un téléphone portable mis à disposition par la MLJ3M

Financiers :

DEROULEMENT DE L'ACTION :

La permanence est assurée au sein des locaux de la maison de quartier « Jean-Pierre Chabrol »

Elle a lieu chaque jeudi après-midi.

RESULTATS ET BILAN :

23 permanences

141 jeunes en suivi avec 27 femmes

Partenariat/Communication : rencontres régulières notamment avec les éducateurs de la prévention spécialisée.

Participation à plusieurs réunions, Commissions Insertion, Sous commissions, commissions de suivi Métropole, réunions de travail. Mise à jour du tableau d'affichage, participation à la mise en œuvre d'actions portées par les partenaires sur le territoire. Travail collaboratif avec les partenaires sur l'accompagnement des jeunes décrocheurs ou démobilisés. Participation à la mise en œuvre de salons emploi portés par l'association ACLE sur le quartier des Cévennes. Prospection entreprises pour favoriser la mise à l'emploi des jeunes.

Actions menées en direction de ces jeunes : chantiers éducatifs et chantiers d'insertion en partenariat avec APS34, APIJE, Salon emploi (TAF, Rencontres pour l'emploi, Jobs d'été...). Orientation sur les ateliers emploi, alternance, définition du projet, permanence BTP, commerce ...

PERSPECTIVES :

Capter de nouveaux jeunes déscolarisés jamais inscrits à la MLJ3M ou inscrits et démobilisés.

Amener les jeunes suivis à plus de mobilité notamment en les amenant à poursuivre leur accompagnement sur l'antenne de la Mosson.

Poursuivre et développer l'action partenariale.

Analyser les besoins, les freins et mettre en place des actions spécifiques et adaptées à leurs besoins.

PERMANENCE MLJ3M PETIT BARD**PERIODE DE REFERENCE** : Année 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : Contrat de Ville

Associés à l'action : La Maison Pour Tous « François Villon », la Ville de Montpellier

ACTION INITIEE PAR :

La Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

ACTION ANIMEE PAR :

Jeannette OUALI, Camille ELDAK, conseillères Mission Locale

PUBLIC VISE :

Jeunes domiciliés sur le quartier Petit Bard – Pergola avec un focus sur les jeunes les plus éloignés de l'emploi et les décrocheurs

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Offrir aux jeunes de ce territoire un service de proximité de qualité, mettre en place des actions spécifiques visant à favoriser l'intégration de ces jeunes dans le monde du travail.

Diffuser l'offre de service de la Mission Locale auprès des jeunes et des partenaires.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 2 conseillères MLJ3M

Matériels : Un bureau avec une connexion internet mis à disposition par la Maison Pour Tous « François Villon », un ordinateur portable et un téléphone portable mis à disposition par la MLJ3M

Financiers :

DEROULEMENT DE L'ACTION :

La permanence est assurée au sein des locaux de la Maison Pour Tous « François Villon ».

Elle a eu lieu le mardi après-midi et le mercredi matin ;

Une demi-journée pour le suivi (mardi) et la mise en œuvre de projet (mercredi)

Point hebdomadaire avec les éducateurs APS34 et régulier avec les partenaires locaux

RESULTATS ET BILAN :

61 permanences, 194 RDV individuels

Partenariat/Communication : rencontres régulières dont éducateurs de la prévention spécialisée

Participation à plusieurs réunions, Commissions Insertion, sous commissions, commissions de suivi métropole, réunions de travail. Mise à jour du tableau d'affichage, participation à la mise en œuvre d'actions portées par les partenaires sur le territoire. Travail collaboratif avec les partenaires sur l'accompagnement des jeunes décrocheurs ou démobilisés.

Prospection entreprises pour favoriser la mise à l'emploi des jeunes.

Mise en place avec les partenaires, d'un salon emploi formation sur le Petit Bard

Actions menées en direction de ces jeunes : chantiers éducatifs et chantiers d'insertion en partenariat avec APS34, APIJE. Orientation sur les ateliers alternance, permanence commerce... Aide à la définition et la construction du projet, orientation sur des formations et positionnement sur des offres d'emploi, aide à la résolution de problématiques sociales, justice... recrutement et accompagnement des jeunes sur les chantiers clauses sociales. Mise en relation avec des employeurs et agences intérim.

PERSPECTIVES :

Capturer de nouveaux jeunes NEET jamais inscrits à la MLJ3M ou inscrits et démobilisés.

Amener les jeunes suivis à plus de mobilité notamment en les amenant à poursuivre leur accompagnement sur l'antenne de la Mosson. Poursuivre et développer l'action partenariale.

Analyser les besoins, les freins et mettre en place des actions spécifiques et adaptées à leurs besoins.

PERMANENCE SUR LA COMMUNE DE PRADES LE LEZ

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : Montpellier Méditerranée Métropole, les Mairies de Prades-le-Lez, Clapiers et Montferrier-sur-Lez, les Directions de la Solidarité Départementale de Saint-Mathieu-de-Trévières et de Jacou.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sébastien ITIER, Conseiller en Insertion, antenne Montpellier Centre

PUBLIC VISÉ :

Les jeunes de 16 à 25 ans révolus, sortis du dispositif de l'Éducation Nationale, domiciliés sur les communes de Prades-le-Lez, Clapiers et Montferrier-sur-Lez

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Offrir aux jeunes dépendant des communes du Secteur Nord de la Métropole, un service de proximité de qualité.

MOYENS MIS EN OEUVRE :

Humains : 1 conseiller de la MLJ3M à raison de 1 demi-journée hebdomadaire

Matériels :

Les locaux et le matériel de l'Espace jeunesse de la ville de Prades le Lez

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

La permanence est assurée sur la commune de Prades-le-Lez. Elle a lieu le jeudi après-midi, dans les locaux de l'espace Rabelais, mis à la disposition de la MLJ3M par la Mairie de Prades le Lez.

RÉSULTATS ET BILAN

- 17 premiers accueils
- 41 jeunes ont été suivis par la MLJ3M
- 1 jeune a intégré une formation.
- 2 jeunes sont entrés en emploi.
- 8 jeunes ont signé un contrat de travail en alternance

PERSPECTIVES

Poursuite des permanences sur les mêmes modalités qu'en 2020.

PERMANENCE DE PIGNAN

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Mairie de Pignan, CCAS de Pignan.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Vanessa Vayssettes de la Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole.

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 25 ans révolus, déscolarisés, résidant sur les communes de Pignan, St Georges d'Orques et Murviel Les Montpellier.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Offrir aux jeunes domiciliés dans ces communes un service de proximité de qualité.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Une conseillère de la Mission Locale, Vanessa Vayssettes.

Matériels : Un bureau avec connexion Internet au sein du CCAS mis à disposition par la Mairie de Pignan, une imprimante, un scanner, un ordinateur portable et un téléphone portable mis à disposition par la MLJ3M.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Une permanence est assurée du mardi au vendredi de 9h à 12H30 sur RDV.

RÉSULTATS ET BILAN

51 premiers accueils

134 jeunes accompagnés

234 entretiens

Participation à des réunions de travail, mise à jour d'affichages et de visuels Mission Locale.

PERSPECTIVES

Continuer la présence renforcée de la MLJ3M sur le territoire en 2020.

Capter de nouveaux jeunes du territoire.

Continuer à développer et renforcer un partenariat avec les différents acteurs sur le terrain, afin de mieux faire connaître les services de la MLJ3M, comprendre les missions de chaque structure et articuler les complémentarités de chacune dans l'intérêt des jeunes dans le cadre de leur parcours professionnel.

Mener des actions favorisant l'employabilité des jeunes.

PERMANENCE MONTPELLIER CAMPUS UM

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CROUS de Montpellier

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

 Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole (Antenne Montpellier-Centre)
 CROUS de Montpellier Campus de Triolet- Le (S)PACE

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :


El Ouardi Hayat - Conseillère en Insertion, Chargée du décrochage scolaire et universitaire.

PUBLIC VISÉ :

Étudiants repérés par le service social du CROUS en décrochage et/ou diplômés en recherche d'insertion professionnelle

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Mise en place d'une permanence pour :

- Détecter, anticiper, prévenir les situations d'échec et accompagner les étudiants décrocheurs de L1., afin de permettre une réorientation rapide en cours ou dès la fin du 1er semestre
- Permettre aux étudiants « décrocheurs » de s'éloigner des études pour un temps, afin de prendre du recul sur leur parcours tout en restant actifs : Service Civique, Service Volontaire Européen ou un Volontariat de Solidarité Internationale, Garantie Jeunes...
-  Permettre aux futurs diplômés de rebondir rapidement dans la vie active : Action de parrainage...

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 CIP MLJ3M

Matériels : 1 bureau au sein du (S)PACE mis à disposition par le CROUS

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Permanence d'une demi-journée par semaine au sein du (S)PACE assurée par une conseillère en insertion professionnelle de l'Antenne Montpellier-Centre.

RÉSULTATS ET BILAN

- Contacts réguliers avec les assistantes sociales du CROUS
- Contacts réguliers avec les associations étudiantes
- Mise en place d'une convention avec l'AGEM
- Participation à des journées d'action partenaires/ étudiants mises en place par l'AGEM
- 80 jeunes rencontrés durant les permanences, dont 40 qui ont été inscrits et suivis par la Mission Locale. Ces jeunes ont principalement été orientés par les assistantes sociales du CROUS ainsi que le SCUJO. L'ensemble des jeunes reçus ont bénéficié de conseils, d'informations et ont été réorientés vers les services concernés lorsque l'inscription n'a pas pu avoir lieu. Parmi les jeunes inscrits, bon nombre a été positionné sur le dispositif Garantie Jeunes
- Les jeunes reçus et accompagnés proviennent des différentes facs (Droit, Sciences, Economie, Lettre, etc)

PERSPECTIVES

La permanence CAMPUS connaît un véritable succès auprès des jeunes étudiants qui voient en cela une opportunité d'être accompagnés lorsqu'ils souhaitent interrompre leur cursus universitaire. Le nombre de jeunes reçus, accompagnés et inscrits est en nette progression d'année en année. La permanence sera déployée dès mars 2020 à l'Université Paul Valéry. Cela afin d'être au plus près d'un public fortement touché par le décrochage universitaire.

COMMISSIONS INSERTION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : Année 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : financement Contrat de Ville, DDCS

Associés à l'action : services de l'Etat, Conseil Départemental, Métropole, Ville, Pôle Emploi et l'ensemble des acteurs de proximité en charge de l'insertion sociale, de la formation et de l'emploi (Aps34, Pil'Emploi, Face Hérault...)

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Métropole - MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

LAJARIGE Marc

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en accompagnement et partenaires du territoire

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Apporter des propositions concrètes d'accompagnement à un public en difficulté résidant en Quartier Prioritaire de la Ville.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : animation MLJ3M Marc LAJARIGE – 3 CIP médiateurs QPV

Matériels : mise à disposition d'une salle MPT François Villon et Léo Lagrange

Financiers : financement Contrat de Ville et DDCS

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Tour de table (présentation des acteurs et nouvelles structures)

Informations sur les quartiers et les actualités

Suivi des jeunes et propositions de parcours et d'actions

Travail sur des outils (protocole, cahier des charges, tableau de suivi, IEJ...)

Présentations d'actions spécifiques et mutualisation des opportunités

RÉSULTATS ET BILAN

1 Commission d'insertion par mois avec des sous-commissions techniques en fonction de l'actualité ou opportunités.

22 Commissions animées Petit Bard/Cévennes, Mosson, Près d'Arènes, Pas du Loup/Val de Croze...

12 à 15 participants en moyenne, 184 jeunes en parcours et suivis

Des parcours en chantiers insertion (59 recrutements), Garanties Jeunes (17 jeunes) et entrées en emploi (81 jeunes), création d'entreprise (4 jeunes), formation (16 jeunes) et alternance (11 jeunes), service civique (6 jeunes)

PERSPECTIVES

Animation des Commissions sur l'ensemble des 12 QPV

4 CIP conseillers médiateurs pour l'ensemble des quartiers couverts

Objectif : 450 jeunes en PIC repérage

CLUB DES FILLES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : invités et partenaires

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Jeannette OUALI, conseillère en insertion référente QPV – Antenne Montpellier Moson

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Jeannette OUALI

PUBLIC VISÉ :

Jeunes filles issues des QPV

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Créer un espace où les jeunes filles peuvent se rencontrer, s'exprimer et partager des idées autour de l'emploi, l'orientation, le sport, la culture ...
- Favoriser le lien et la mixité sociale ainsi que l'ouverture aux autres.
- Lutter contre l'auto censure
- Encourager la solidarité et l'entraide entre les participantes (réseau, échanges d'opportunités, conseils...).
- Créer un groupe captif pour diffuser les actualités et opportunités de la MLJ3M et ses partenaires.
- Tenter de réduire le phénomène de démobilitation face à l'échec.
- Les impliquer dans la construction d'un projet collectif.
- Inciter le jeune à être en veille sur les opportunités, actions et à venir les partager lors des rencontres.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère MLJ3M - partenaires

Matériels : Salle de réunion, internet, imprimante, papier, téléphone

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

Cette rencontre se déroule à la Mission Locale sur l'antenne Mosson tous les deux mois de 18 H 30 à 21 H 30 dans la salle de réunion. Le choix de l'horaire est lié au fait que des jeunes filles qui participent à l'action sont actuellement en emploi (contrats aidés ou CDD). Ces moments d'échanges se font autour d'un repas. Chaque participant apporte un plat ou une boisson à partager. A chaque rencontre sont invitées des personnes en activité salariée ou chef d'entreprise qui viennent rencontrer les jeunes pour présenter leur parcours et échanger avec eux sur l'emploi, les filières...

Les partenaires sont aussi conviés pour présenter leurs services et échanger en direct avec les jeunes.

RÉSULTATS ET BILAN :

39 filles ont participé au Club issues de QPV

3 rencontres honorées

PERSPECTIVES :

Poursuivre l'action en 2020.

LE PETIT DEJ RESEAUX

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019
 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : Association Uni'Sons

Financeurs :

Associés à l'action : Partenaires qui œuvrent pour l'insertion professionnelle sur les territoires QPV

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Nasser Benammar Conseiller socio-éducatif association Uni'Sons et Jeannette Ouali, MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Nasser Benammar Conseiller socio-éducatif association Uni'Sons et Jeannette Ouali, MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Structures du champ de l'insertion des jeunes sur les quartiers du Petit Bard, Haut de Massane, Mosson et Cévennes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Les réseaux en QPV fonctionnant par territoire, l'idée était de créer un espace de rencontre pour permettre aux partenaires qui œuvrent en faveur de l'insertion des jeunes de se rencontrer. Ceci afin d'échanger sur leurs actions, projets..., mutualiser les moyens, réfléchir ensemble sur les problématiques rencontrées et les actions à envisager et réfléchir ensemble sur nos pratiques.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : secrétariat pour créer la liste de diffusion, l'envoi des invitations, les relances

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le petit déjeuner réseau se déroule tous les deux mois. C'est une rencontre entre partenaires de différents territoires QPV. Chaque partenaire peut proposer d'animer la rencontre au sein de sa structure. Cela lui permet de mettre un focus sur sa structure, son organisation et de promouvoir ainsi son offre de services. Lors de cette rencontre la structure d'accueil anime la réunion. Les participants peuvent prendre la parole pour transmettre une information ou proposer d'échanger sur des sujets qu'ils souhaitent mettre à la réflexion ou en débat.

RÉSULTATS ET BILAN

5 rencontres avec 34 participants représentant différentes structures (emploi, logement, culture, loisirs, formation, insertion socio-professionnelle...).

110 participants avec une moyenne supérieure à 20 participants par séance.

Cette action permet de mettre un focus sur des structures, mieux connaître les acteurs et leurs offres de service et mener un travail de partenariat plus dynamique et efficient. Cela facilite également les échanges sur des problématiques communes (difficultés à capter le public sur certaines actions, dispositifs...), de partager des constats respectifs et de faire émerger des pistes d'actions.

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action en 2020.

Développement du travail en réseau et co-construction de projets.

Rencontre « WHAT ELSE ? » Antenne Villeneuve les Maguelonne

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 19 mars 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : APS34

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Les Conseillères de l'antenne de Villeneuve les Maguelone, la volontaire en Service Civique de l'antenne Croix d'Argent et la Responsable Territoriale Sud

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Leslie VALVERDE – Emmanuelle PAIN, Conseillères en insertion antenne Villeneuve les Maguelone

Annabelle MULLER, Volontaire en Service Civique antenne Montpellier Croix d'Argent

Valérie FRAISSE, Responsable territoriale secteur Sud

PUBLIC VISÉ :

Jeunes résidant sur la commune de Villeneuve les Maguelone

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Aller à la rencontre de jeunes non connus de la MLJ3M ou en rupture d'accompagnement par une approche informelle et un accueil convivial. Communiquer sur l'offre de service de la Mission Locale et travailler sur les représentations : « La Mission Locale, c'est pas pour moi », « A la Mission locale, y-a rien pour moi ».

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 2 CIP généralistes – Une volontaire en Service Civique – Une Responsable Territoriale – 2

Educateurs de la Prévention Spécialisée (APS34)

Matériels : Table – Chaises – Plaquettes – Flyers – Collation

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Installation d'un stand sur la place des Héros au centre de la commune, à proximité de l'antenne de la MLJ3M. Espace convivial avec documentation sur l'offre de service de la Mission Locale mais également boissons et viennoiserie.

L'équipe de la Mission Locale et les 2 éducateurs d'APS34 accueillent les jeunes de façon informelle, communication sur l'offre de service de la MLJ3M et reprise de contact avec des jeunes déjà accompagnés mais pas vus depuis plusieurs mois. Des parents sont également venus de renseigner pour leurs enfants.

RÉSULTATS ET BILAN

Une quinzaine de jeunes et 3 parents.

PERSPECTIVES

Reconduire cette action (2 à 3 par an).

PERMANENCE MAISON D'ARRÊT VILLENEUVE LES MAGUELONE QUARTIER MAJEURS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : DISP - DIRECCTE

Associés à l'action : SPIP (Service de Pénitentiaire d'Insertion et de Probation)

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat (Ministère du travail/DIRECCTE et Ministère de la Justice/DISP)

Accord cadre national ayant pour objet l'accompagnement des jeunes sous-main de justice.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Lydia CATAIRO, Conseillère en insertion – Antenne Villeneuve les Maguelone

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 18 à 25 ans incarcérés au quartier majeurs de la Maison d'Arrêt de Villeneuve les Maguelone

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter l'accès du public aux dispositifs d'insertion sociale et professionnelle afin d'éviter les récidives.

Initier un accompagnement en milieu fermé en concentrant les efforts sur la préparation à la sortie et l'accès au droit commun.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère référente justice

Partenaires : les services du SPIP – la maison d'arrêt de Villeneuve les Maguelone – autres partenaires intervenants dans le quartier majeurs (Pôle Emploi ...)

Financiers : DIRECCTE 14 693,88€, DISP 4 506,12€

DÉROULEMENT DE L'ACTION

2 demi-journées de permanence (mardi), accueil en entretien individuel sur convocation en accord avec les éducateurs du SPIP.

Accompagnement à la définition du projet professionnel, information sur les dispositifs d'insertion.

L'accompagnement physique en milieu carcéral est doublé d'un temps de préparation et de suivi à l'extérieur : compte-rendu d'entretien à destination du SPIP, lien avec les organismes de formation pour anticiper sur un positionnement et une éventuelle participation à l'information collective de recrutement pour solliciter une autorisation de sortie et un aménagement de peine, recherches documentaires nécessaires à la mise en œuvre des parcours.

RÉSULTATS ET BILAN

93 permanences
66 jeunes suivis dont 50 primos
223 entretiens individuels

PERSPECTIVES

Maintenir la qualité de l'intervention et développer le partenariat en milieu fermé et en milieu ouvert pour faciliter la réinsertion.

PERMANENCE MAISON D'ARRET VILLENEUVE LES MAGUELONE QUARTIER MINEURS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : PJJ - FIPD

Associés à l'action : PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse)

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La PJJ et la MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Lydia CATAIRO, Conseillère en insertion – Antenne Villeneuve les Maguelone

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 et 17 ans incarcérés au quartier mineurs de la Maison d'Arrêt de Villeneuve les Maguelone

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter l'accès du public aux dispositifs d'insertion sociale et professionnelle afin d'éviter les récidives.
Initier un accompagnement en milieu fermé en concentrant les efforts sur la préparation à la sortie et l'accès au droit commun.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère référente justice

Partenaires : les services de la PJJ en milieu fermé – la Maison d'arrêt de Villeneuve les Maguelone – l'Education Nationale – le CIO.

Financiers : DIRECCTE 7200 €

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1 demi-journée de permanence le mercredi après-midi au sein du quartier mineurs, accueil en entretien individuel sur convocation des éducateurs de la PJJ.

Accompagnement à la définition du projet professionnel, information sur les dispositifs d'insertion.

L'accompagnement physique en milieu carcéral est doublé d'un temps de préparation et de suivi à l'extérieur : compte-rendu d'entretien à destination de la PJJ, lien avec les organismes de formation pour anticiper sur un positionnement et sollicitation d'une autorisation de sortie pour participer aux réunions d'information et de sélection, recherches documentaires nécessaires à la mise en œuvre des parcours.

Les jeunes mineurs sont souvent incarcérés dans le cadre d'une peine de courte durée. Le lien avec les partenaires extérieurs est primordial et nécessite une grande réactivité car l'objectif prioritaire est d'anticiper la sortie. La mise en œuvre d'un parcours d'insertion en milieu ouvert est le meilleur moyen de lutter contre les récidives et de fait, les multi incarcérations.

RÉSULTATS ET BILAN

41 permanences
48 jeunes suivis dont 48 primos
115 entretiens individuels

158 propositions

PERSPECTIVES

Maintenir la qualité de l'intervention et du partenariat en maison d'arrêt. **Développer le lien avec les services éducatifs en milieu ouvert de la PJJ pour faciliter le relais à l'issue de l'incarcération.**

Renforcer le partenariat avec Pôle Emploi et plus particulièrement avec le Conseiller présent à la Maison d'Arrêt.

Chapitre 3

Le public

accueilli & accompagné

en 2019



3.1 – JEUNES EN PREMIER ACCUEIL DANS LA PERIODE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019

PA* 2019	Variation 2018/2019	Poids régional 2019
4 257	- 0,3%	10,9%
2019 - QPV	Poids QPV* 2019 / PA	Poids régional 2019 - QPV
802	18,8%	14%
PA MTP*	Poids QPV / PA MTP	
3 210	25 %	

* PA = Premiers Accueils

* QPV = Résidents en Quartier Prioritaire de la Ville

* PA MTP = Premiers Accueils sur la commune de Montpellier. Seule commune de Montpellier Méditerranée Métropole à bénéficier de Quartiers Prioritaires de la Ville. Le ratio annoncé ici est donc plus significatif du taux de pénétration de la MLJ3M dans les QPV

SOURCES : I-MILO – BIBLIOTHEQUE REGIONALE EXTRACTION DU 03/03/2020

Répartitions

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 14/02/2019

SEXE	Jeunes	%	ÂGE	Jeunes	%	NIVEAU	Jeunes	%
Femme	2 106	49,5	Mineur	632	14,8	I à V	2 535	59,5
Homme	2 151	50,5	18-21	2 324	54,6	Infra V	1 722	40,5
TOTAL	4 257		22 - 25	1 301	30,6	TOTAL	4 257	
			TOTAL	4 257				

Définition des niveaux scolaires

I et II	Sorties avec un diplôme de niveau supérieur à bac+2 (licence, maîtrise, master, DEA, DESS, doctorat, grande école)
III	Sorties avec un diplôme de niveau Bac + 2 ans (DUT, BTS, DEUG, écoles des formations sanitaires ou sociales, etc.).
IV	Sorties des classes de terminale de l'enseignement secondaire (avec ou sans le baccalauréat). Abandons des études supérieures sans diplôme.
V	Sorties après l'année terminale de CAP ou BEP ou sorties de 2nd cycle général et technologique avant l'année terminale (seconde ou 1 ^{ère}).
Vbis et VI	Sorties en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6 ^{ème} à 3 ^{ème}) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

3.2 JEUNES PREMIER ACCUEIL PAR COMMUNE DONT JEUNES RESIDANT EN QPV

	GLOBAL	DONT QPV
BAILLARGUES	35	/
BEAULIEU	8	/
CASTELNAU LE LEZ	152	/
CASTRIES	36	/
CLAPIERS	17	/
COURNONSEC	12	/
COURNONTERRAL	27	/
FABREGUES	23	/
GRABELS	52	/
JACOU	31	/
JUVIGNAC	78	/
LATTES	83	/
LAVERUNE	9	/
LE CRES	35	/
MONTAUD	6	/
MONTFERRIER SUR LEZ	8	/
MONTPELLIER	3 210	802
MURVIEL LES MONTPELLIER	7	/
PEROLS	42	/
PIGNAN	39	/
PRADES LE LEZ	18	/
RESTINCLIERES	6	/
SAUSSAN	2	/
ST BRES	16	/
ST DREZERY	14	/
ST GENIES DES MOURGUES	9	/
ST GEORGES D'ORQUES	23	/
ST JEAN DE VEDAS	66	/
SUSSARGUES	9	/
VENDARGUES	52	/
VILLENEUVE LES MAGUELONE	129	/
COMMUNES HORS METROPOLE	4	/
NON RENSEIGNE	/	/
TOTAL :	4 258	804

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 19/02/2020

3.3 – LES MODES D'HEBERGEMENT DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Type d'hébergement	Mineurs	18-21	22- 25	Total
NC	8	23	12	43
CHRS	3	18	16	37
Autre	43	51	33	127
Autres foyers	52	74	43	169
Foyer FJT	2	15	4	21
Hébergement nomade	5	15	11	31
Hébergé par amis	18	271	202	491
Hébergé par famille	68	267	140	475
Hébergé par parents	410	981	200	1 591
Hôtel	11	8	8	27
Logement autonome	13	569	610	1 192
Sans hébergement	2	34	22	58
Total	635	2 326	1 301	4 262

3.4 – LES MOYENS DE LOCOMOTION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Moyen de locomotion	Mineurs	18 - 21	22 - 25	Total
Aucun	25	48	26	99
Automobile	6	491	380	877
Autre	7	16	10	33
Cyclomoteur	25	33	13	71
Moto (+ de 50 cm3)	2	9	9	20
Non communiqué	4	7	3	14
Transport en commun	577	1 850	964	3 391
Transport scolaire	3	5	4	12
Vélo	18	95	73	186
Total	633	2 325	1 301	4 259

3.5 – RAYON DE MOBILITE DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Rayon de mobilité	Mineurs	18 - 21	22 - 25	Total
Aucun	12	24	6	42
Quartier, arrondissement	0	3	1	4
Ville	305	1 123	594	2 022
Canton	124	356	170	650
Département	64	352	213	629
Départements limitrophes	42	62	36	140
Région	3	24	15	42
France	9	74	71	154
Union Européenne	3	10	7	20
Hors Union Européenne	1	3	10	14
Sans limite	16	119	69	204
Non précisé	56	176	109	341
Total	635	2 326	1 301	4 262

3.6 – RESSOURCES FINANCIERES DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Ressources financières	Mineurs	18 - 21	22 - 25	Total
0	576	1 661	688	2 925
0 - 300 €	27	213	115	355
300 - 600 €	20	190	149	359
600 - 1000 €	5	145	219	369
> 1000 €	1	65	99	165
Non renseigné	6	52	31	89
Total	635	2 326	1 301	4 262

3.7 – DEMANDES DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Demande du jeune	Mineurs	18 - 21	22 - 25	Total
Emploi	292	1 576	900	2 768
Projet professionnel	436	1 498	796	2 730
Vie Sociale	208	1 056	593	1 857
Santé	190	909	525	1 624
Formation qualifiante	125	692	454	1 271
Logement	118	661	435	1 214
Autre formation	172	529	252	953
Contrat en alternance	158	445	185	788
Situation annexe	61	325	154	540
Non précisé	77	201	90	368
Total	590	2 205	1 222	4 017

3.8 – SITUATION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL EN 2019

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 09/03/2020

Situation au 1er accueil	Mineurs	18 - 21	22 - 25	Total
Demandeur d'emploi	545	2 005	1 048	3 598
Emploi	2	158	163	323
Non professionnelle	53	47	33	133
Formation	9	58	31	98
Volontariat - bénévolat	4	38	23	65
Contrat en Alternance	14	29	11	54
Scolarité	12	28	5	45
Contrat de volontariat	0	3	3	6
Immersion en entreprise	0	0	1	1
PMSMP	0	0	1	1
Total	633	2 323	1 301	4 257

3.9 – JEUNES ACCOMPAGNES DANS LA PERIODE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019

Définition « Jeunes accompagnés » au sens du système d'information I-MILO :

Les jeunes qui ont bénéficié d'au moins d'un événement de nature "Entretien individuel", "Atelier" ou "Information collective" au cours de la période prise en compte.

JEUNES ACCOMPAGNES 2019	Variation 2018/2019	Poids régional 2019
10 668	12,27%	10,4%
JEUNES QPV* ACCOMPAGNES	Poids QPV* 2019	Poids régional 2019 - QPV
2 453	23%	14,5%
JEUNES ACCOMPAGNES MTP*	Poids QPV / MTP	
8 201	30%	

* QPV = Résidents en Quartier Prioritaire de la Ville

* Accompagnés MTP = Jeunes accompagnés sur la commune de Montpellier. Seule commune de Montpellier Méditerranée Métropole à bénéficier de Quartiers Prioritaires de la Ville. Le ratio annoncé ici est donc plus significatif du taux de pénétration de la MLJ3M dans les QPV

SOURCES : I-MILO – BIBLIOTHEQUE REGIONALE EXTRACTION DU 03/03/2020

Répartitions

SEXE	Jeunes	%	ÂGE	Jeunes	%	NIVEAU	Jeunes	%
Femme	5 254	49,3	Mineur	428	4	I à V	4 475	41,9
Homme	5 414	50,7	18 - 21	4 450	41,7	Infra V	6 193	57,1
TOTAL	10 668		22 - 25	4 979	46,7	TOTAL	10 668	
			+ 26	811	7,6			
			TOTAL	10 668				

Définition des niveaux scolaires

I et II	Sorties avec un diplôme de niveau supérieur à bac+2 (licence, maîtrise, master, DEA, DESS, doctorat, grande école)
III	Sorties avec un diplôme de niveau Bac + 2 ans (DUT, BTS, DEUG, écoles des formations sanitaires ou sociales, etc.).
IV	Sorties des classes de terminale de l'enseignement secondaire (avec ou sans le baccalauréat). Abandons des études supérieures sans diplôme.
V	Sorties après l'année terminale de CAP ou BEP ou sorties de 2nd cycle général et technologique avant l'année terminale (seconde ou 1 ^{ère}).
Vbis et VI	Sorties en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6 ^{ème} à 3 ^{ème}) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

SOURCES : I-MILO BIBLIOTHEQUE REGIONALE EXTRACTION DU 03/03/2020

3.10 - JEUNES ACCOMPAGNES PAR COMMUNE DONT JEUNES RESIDANT EN QPV

	GLOBAL	DONT QPV
BAILLARGUES	106	/
BEAULIEU	26	/
CASTELNAU LE LEZ	319	/
CASTRIES	104	/
CLAPIERS	42	/
COURNONSEC	39	/
COURNONTERRAL	100	/
FABREGUES	67	/
GRABELS	108	/
JACOU	104	/
JUVIGNAC	164	/
LATTES	201	/
LAVERUNE	20	/
LE CRES	102	/
MONTAUD	13	/
MONTFERRIER SUR LEZ	18	/
MONTPELLIER	8 200	2 453
MURVIEL LES MONTPELLIER	17	/
PEROLS	101	/
PIGNAN	97	/
PRADES LE LEZ	41	/
RESTINCLIERES	22	/
SAUSSAN	6	/
ST BRES	44	/
ST DREZERY	31	/
ST GENIES DES MOURGUES	16	/
ST GEORGES D'ORQUES	56	/
ST JEAN DE VEDAS	118	/
SUSSARGUES	30	/
VENDARGUES	111	/
VILLENEUVE LES MAGUELONE	226	/
COMMUNES HORS METROPOLE	19	/
NON RENSEIGNE	0	/
TOTAL :	10 668	2 453

SOURCES : I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 19/02/2020

3.11 – JEUNES EN DEMANDE D'INSERTION (JDI)

DANS LA PERIODE DU 01/01/2019 AU 31/12/2019

SOURCES : I-MILO – BIBLIOTHEQUE REGIONALE EXTRACTION DU 03/03/2020

I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 20/02/2020

Définition « Jeunes en Demande d'Insertion » au sens du système d'information I-MILO :

Un jeune est qualifié de JDI (Jeune en Demande d'Insertion) à une date donnée, si au moins un événement dossier de nature entretien, atelier ou information collective, a eu lieu pour ce jeune dans les 5 mois précédant cette date.

JDI 2019	Variation 2018 / 2019	Poids régional 2019
7 253	16,42%	10,5%
JEUNES QPV* JDI	Poids QPV*JDI 2019	Poids régional 2019 - QPV
1 671	23%	14,5%

* QPV = Résidents en Quartier Prioritaire de la Ville

* JDI MTP = JDI sur la commune de Montpellier. Seule commune de Montpellier Méditerranée Métropole à bénéficier de Quartiers Prioritaires de la Ville. Le ratio annoncé ici est donc plus significatif du taux de pénétration de la MLJ3M dans les QPV

Répartitions

SEXE	Jeunes	%
Femme	3 630	50
Homme	3 623	50
TOTAL	7 253	

ÂGE	Jeunes	%
Mineur	335	4,6
18 - 21	3 314	45,7
22 - 25	3 263	45
+ 26	341	4,7
TOTAL	7 253	

NIVEAU	Jeunes	%
I à V	3 011	41,5
Infra V	4 242	59,5
TOTAL	7 253	

Définition des niveaux scolaires

I et II	Sorties avec un diplôme de niveau supérieur à bac+2 (licence, maîtrise, master, DEA, DESS, doctorat, grande école)
III	Sorties avec un diplôme de niveau Bac + 2 ans (DUT, BTS, DEUG, écoles des formations sanitaires ou sociales, etc.).
IV	Sorties des classes de terminale de l'enseignement secondaire (avec ou sans le baccalauréat). Abandons des études supérieures sans diplôme.
V	Sorties après l'année terminale de CAP ou BEP ou sorties de 2nd cycle général et technologique avant l'année terminale (seconde ou 1 ^{ère}).
Vbis et VI	Sorties en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6 ^{ème} à 3 ^{ème}) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

Chapitre 4

Chiffres

de l'activité

2019



4.1- EVENEMENTS PAR NATURE EN 2019

SOURCE I-MILO - REQUÊTE INTERNE EXTRACTION DU 19/02/2020

Répartition des évènements par nature

Nature de l'évènement	Nombre d'évènements Public général	Dont Public QPV
Entretien individuel	44 924	10 715
Information collective	3 023	887
Atelier	26 774	7 249
Total face à face	74 721	18 851
Autres*	201 124	50 704
TOTAL	275 845	69 555

*Courrier, E-mail, SMS, téléphone, entretien par un partenaire, administratif

Nombre moyen d'intervention par jeune

Moyenne calculée en rapprochant le nombre de jeunes accompagnés avec le nombre d'évènements saisis sur le système d'information I-MILO.

Public global

Total des évènements	Nombre de jeunes accompagnés
275 845	10 668
Nombre moyen d'intervention par jeunes	
25,86	
Nombre moyen d'intervention par jeunes en face à face	
7	

Public résidant en Quartiers relevant de la Politique de la Ville

Total des évènements	Nombre de jeunes accompagnés
69 555	2 454
Nombre moyen d'intervention par jeunes QPV	
28,34	
Nombre moyen d'intervention par jeunes en face à face	
7,8	

4.2- L'ACCES A L'EMPLOI ET A LA FORMATION

SOURCE I-MILO – BIBLIOTHEQUE REGIONALE EXTRACTION DU 04/03/2019

En 2019, **5 303** jeunes sont entrés en situation professionnelle
dont **1 263** jeunes résidant en Quartiers prioritaires de la Ville.

Accès aux CONTRATS EN ALTERNANCE

	Nombre de jeunes	Nombre de situations
Contrat d'apprentissage	374	380
Contrat de professionnalisation	289	295
TOTAL	655	676

POIDS REGIONAL	12 ,13%
-----------------------	----------------

- **119 jeunes** résidant en Quartier Prioritaire de la Ville sont entrés en contrat en Alternance (Apprentissage ou Professionnalisation).
- **12 jeunes** reconnus travailleurs handicapés
- **302 femmes (46,1%) et 353 hommes (53,9%)**

Accès à L'EMPLOI

	Nombre de jeunes	Nombre de situations
CDD	2 436	3 654
CDI	938	978
TOTAL	3 217	4 716
Dont PEC	123	123
Dont CDD Emploi durable	485	489
Dont CDD Intérim	549	904

POIDS REGIONAL	9,3%
-----------------------	-------------

NC* = chiffres non communiqués dans la bibliothèque régionale I-Milo

- **795 jeunes** résidant en Quartier Prioritaire de la Ville sont entrés en emploi
- **123 jeunes** sont entrés en PEC
- **83 jeunes reconnus travailleurs handicapés** sont entrés en emploi

Accès à LA FORMATION

	Nbr de jeunes	Nbre de situations
Conseil Régional	939	1 019
Ecole de la seconde chance	65	66
Pôle emploi	144	149
Autres formation	329	348
TOTAL FORMATION	1 431	1 582

POIDS REGIONAL	8 %
-----------------------	------------

- **349 jeunes** résidant en Quartier Prioritaire de la Ville sont entrés en formation
- **739 femmes soit 51,69% et 692 hommes soit 48,4%**
- **62 jeunes reconnus travailleurs handicapés**

Synthèse ALTERNANCE, EMPLOI, FORMATION

	Nombre de jeunes	Nombre de situations
ALTERNANCE	655	676
EMPLOI	3 217	4 716
FORMATION	1 431	1 582
TOTAL	5 303	6 914

POIDS REGIONAL	9,1 %
-----------------------	--------------

Synthèse ALTERNANCE, EMPLOI, FORMATION JEUNES RESIDANT EN QPV

	Nombre de jeunes	Poids régional
ALTERNANCE	119	17 %
EMPLOI	795	15,8 %
FORMATION	349	10,4 %
TOTAL	1 263	14%

Chapitre 5

Dispositifs d'accompagnement



5.1

Le PACEA

Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : DIRECCTE OCCITANIE

Associés à l'action : ASP

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Créé par l'article 46 de la loi n° 2016-1088 du 8 août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels qui rénove le droit à l'accompagnement des jeunes, le **PACEA est le nouveau cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les missions locales**. Il répond à un objectif de lisibilité et de simplification.

L'instruction n° DGEFP/MIJ du 19 janvier 2017 relative à la mise en œuvre du parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (Pacea) et de la Garantie jeunes définit les modalités de mise en œuvre du Pacea et la généralisation de la Garantie jeunes dans le cadre de la loi travail.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Le directeur opérationnel qui assure le pilotage du dispositif,
- Les responsables territoriaux pour la coordination et le suivi au niveau des équipes,
- Le responsable du service Emploi, la responsable du service Alternance, les conseillers développeurs pour la mise en place d'actions en lien avec les entreprises,
- Les conseillers pour la mise en œuvre des parcours d'accompagnement,
- L'assistante sociale, membre de l'équipe pour l'accompagnement social,
- L'animatrice du partenariat avec Pôle emploi qui assure l'interface avec l'agence et l'appui aux équipes dans la mise en œuvre des mesures et prestations.

PUBLIC VISÉ :

Le PACEA est accessible à tous les jeunes de 16 à 25 ans révolus, en difficulté, confrontés à un risque d'exclusion professionnelle et prêts à s'engager dans un accompagnement.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Les objectifs et le contenu de chaque phase sont définis avec le jeune et ils font l'objet d'une évaluation à leur terme, afin de mesurer avec lui sa progression vers l'emploi et l'autonomie.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Matériels: Système d'information I-Milo, l'allocation PACEA, le réseau de partenaires MLJ3M afin de mobiliser les mesures et actions les plus adaptées à la réussite de l'accompagnement, les outils et ressources de la MLJ3M.

Financiers : DIRECCTE

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'entrée en PACEA est consécutive à l'élaboration d'un diagnostic reposant sur un diagnostic partagé avec le jeune de sa situation permettant une orientation la plus adaptée.

Le PACEA repose sur un contrat d'engagement signé par le jeune et la Mission Locale il mentionne les phases du parcours (objectifs et durée), les engagements de chaque partie au contrat pour chaque phase et le cas échéant l'attribution d'une allocation.

L'accompagnement dans le cadre du PACEA est effectué par les conseillers de la Mission Locale. La notion de conseiller réfère à toute sa place dans cette organisation.

Pour chacune des phases, des objectifs doivent être définis et une évaluation doit en être réalisée à chaque terme, et ce, en vue de mesurer la progression du jeune et de vérifier la réalisation de ses objectifs.

Peuvent être mobilisés dans le cadre du PACEA :

- des périodes de formation,
- des situations professionnelles y compris PMSMP,
- des actions spécifiques dans le cadre de l'accompagnement social et professionnel,
- des actions portées par d'autres organismes susceptibles de contribuer à l'accompagnement.

Et de manière générale toute l'offre de service de la Mission Locale.

La mobilisation de l'allocation pour des jeunes sans rémunération et en fonction de leurs situations et de leurs besoins pourra se faire à compter de la signature du contrat d'engagement. Le montant et la durée sont adaptés en fonction des objectifs et révisables à chaque phase.

Des commissions d'attribution de l'allocation sont organisées sur chaque territoire de la Mission Locale.

La fin du contrat d'engagement intervient :

- lorsque l'autonomie du jeune est acquise,
- à 26 ans,
- à la demande du bénéficiaire,
- en cas de manquement du bénéficiaire à ses engagements contractuels.

Dans le cadre des jeunes relevant des QPV, une information est effectuée auprès des partenaires membres des commissions d'insertion, notamment pour le repérage du public cible.

RÉSULTATS ET BILAN

5 619 diagnostics approfondis réalisés,

dont 1 179 concernant des jeunes issus de Quartiers Prioritaires de la Ville, soit 21%.

3 950 jeunes entrés en PACEA,

dont 857 jeunes en QPV, soit 21,7 %.

PERSPECTIVES

Poursuite du dispositif en 2020.

5.2

La Garantie

Jeunes

GARANTIE JEUNES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Pilotage global : Etat

Financeurs : Etat et FSE

Associés à l'action : L'ASP (pour le paiement des allocations), les partenaires locaux de l'insertion pour le repérage des jeunes éligibles et les suivis spécifiques, les partenaires économiques pour développer les opportunités d'immersion et d'accès à l'emploi.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'État, dans le cadre de l'Initiative Européenne Pour l'Emploi des Jeunes.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- La Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole et l'équipe Garantie Jeunes.
- La commission locale Garantie Jeunes présidée par la DIRECCTE.
- Le pilotage de la Garantie Jeunes s'inscrit désormais dans le cadre du pilotage global des missions locales, mais fait l'objet d'un suivi spécifique.

PUBLIC VISÉ :

Le cœur de cible est constitué de jeunes de 16 à 25 ans qui ne sont « ni en emploi, ni en éducation, ni en formation » (NEET) et dont les ressources ne dépassent pas les ressources du RSA (492 euros pour une personne seule). Sont également concernés les jeunes jugés moins vulnérables pour qui la prestation serait un appui pertinent au parcours d'insertion.

Le niveau de qualification n'est pas un critère d'éligibilité ; en revanche, les jeunes doivent être volontaires et disponibles pour s'engager dans une démarche active.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

La garantie jeunes s'inscrit dans le cadre des engagements pris par le Conseil européen autour de la garantie européenne sur la jeunesse, qui vise à proposer des solutions rapidement aux jeunes qui ne sont ni en emploi ni en formation. C'est une modalité spécifique du parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA)

L'objectif premier de ce dispositif est d'amener les jeunes en grande précarité vers l'autonomie et de co-construire un parcours personnalisé visant leur insertion socioprofessionnelle par un dispositif renforcé d'accompagnement piloté par un conseiller référent de mission locale en tant qu'interlocuteur de premier niveau. Le conseiller sera également un coordonnateur de l'ensemble des acteurs pouvant être amenés à intervenir durant le parcours de ce jeune.

Elle se compose à la fois, d'une garantie à une première expérience professionnelle au travers de la combinaison d'un accompagnement dans un parcours dynamique et la multiplication de périodes de travail ou de formation et d'une garantie de ressources en tant qu'appui de cet accompagnement.

Elle s'appuie sur un dispositif contractuel et repose sur l'expression d'une volonté d'autonomisation du jeune. Il est donc important de construire le dispositif en s'assurant que le versant allocation soit compatible avec les expériences de travail.

La GarantieJeunes est un programme d'accompagnement ciblé et contractualisé qui s'appuie sur la mise en œuvre de « l'emploi d'abord » par l'activation rapide et la pluralité des mises en situation professionnelle (sous forme de stages ou d'emploi).

Le dispositif vise l'accès à l'emploi et à l'autonomie sociale et professionnelle. Le jeune signe un contrat d'engagement d'un an avec la Mission Locale. Afin de sécuriser son parcours, le jeune bénéficie d'une garantie de ressource mensuelle d'un montant de 492,57 euros. Cette allocation est dégressive lorsque le jeune accède à une activité rémunérée.

De janvier à décembre 2019, l'objectif était de 1 155 jeunes entrés dans la Garantie Jeunes.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

au 31/12/2019, 14 conseillers en insertion sociale et professionnelle, 1 référent entreprises, 2 médiateurs (1 ETP et 1/2), 1 assistante administrative, deux chargées d'accueil et administratives, une ambassadrice pour la lutte contre la fracture numérique en service civique et une coordinatrice.

Matériels : Locaux dédiés à la Garantie Jeunes (plus de 600 m2) avec : salles d'ateliers (équipées de vidéos-projecteurs), salle informatique à disposition des jeunes (15 ordinateurs), des bureaux pour les conseillers, un studio pour des ateliers vidéo et un réfectoire.

Locaux dédiés au sein de l'antenne Croix d'Argent : bureaux, 2 salles d'ateliers, 1 salle informatique

Financiers : intégrés au financement global de la mission locale

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le parcours des jeunes dans la Garantie Jeunes :

Les jeunes qui intègrent la Garantie Jeunes sont accompagnés pendant un an par un binôme de conseillers.

Ils effectuent tout d'abord une phase de quatre semaines d'ateliers collectifs et intensifs.

La première semaine est destinée à la cohésion d'équipe et aux règles de vie en collectif (avec la rédaction d'une Charte et la création d'un blason) mais aussi au repérage de ses compétences fortes et de son style de communication avec les autres (atelier « compétences génériques », atelier « expériences fortes » et l'atelier « couleurs », notamment).

La deuxième semaine est consacrée principalement à la connaissance de l'environnement social et économique. Des ateliers sur la mobilité, la gestion du budget ou la santé sont organisés, animés par des professionnels de la Mission Locale, spécialistes de chacune des problématiques.

Les troisième et quatrième semaines sont destinées à la préparation à l'emploi et à la recherche de stages mais aussi à des rencontres avec des employeurs et à des visites d'entreprises.

Après cette phase collective, les jeunes entrent en stage (PMSMP) pour deux semaines avant d'entamer la phase d'accompagnement plus individualisée vers l'autonomie.

Des temps de regroupement collectifs sont cependant organisés régulièrement pour maintenir la dynamique collective.

Un atelier Emploi est organisé tous les lundis matin, afin d'accompagner les jeunes à postuler sur les offres.

Un atelier Dynamique Action est organisé notamment tous les lundis après-midi et mercredi matin, avec l'appui d'un conseiller et durant lequel les jeunes peuvent se retrouver collectivement pour effectuer leurs démarches (recherche formation, CV, Lettres de motivation...). Des permanences santé et sur le logement sont mis en place une fois par semaine ainsi que plus ponctuellement, des actions sur des thématiques liés à la prévention des addictions ou à la citoyenneté (Action Prévention Tabac, journée Prévention Routière...).

Par ailleurs des regroupements collectifs sont organisés régulièrement afin de ne pas perdre la dynamique qui s'est instaurée lors du 1^{er} mois.

Différentes actions sont mises en place afin de rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise. Elles feront l'objet de fiches action spécifique.

Par ailleurs, l'équipe GJ oriente les jeunes qui le nécessite vers les parrains du réseau de parrainage de la MLJ3M. Ponctuellement, ils peuvent être mobilisés pour intervenir sur la préparation aux entretiens de recrutement ; ils effectuent des simulations d'entretiens pour les jeunes positionnés sur des offres d'emploi.

Les développeurs de branches professionnelles de la MLJ3M mettent également en place des actions spécifiques sur les secteurs d'activités pour les jeunes ayant un projet professionnel dans le secteur concerné : atelier sur les métiers du BTP et travaux publics (en partenariat avec les Compagnons bâtisseurs), ateliers sur les métiers du commerce et de la grande distribution). ..

Enfin, des actions organisées en lien avec des partenaires, Job Datings ou des Forums emploi (TAF), ont été l'occasion pour les jeunes de rencontrer des professionnels, de mieux connaître l'environnement économique et de se positionner sur des offres d'emploi.

L'allocation versée aux jeunes :

L'allocation est forfaitaire, d'un montant mensuel équivalent à celui du RSA. Elle est versée au nom de l'Etat par l'ASP et est conditionnée à la déclaration mensuelle par le jeune de ses revenus d'activité. Elle est intégralement cumulable avec les ressources d'activité du jeune tant que celles-ci ne dépassent pas un montant mensuel net de 300 euros ; elle est dégressive au-delà de ce montant et s'annule lorsque le total des ressources équivaut à 80% du montant mensuel du SMIC brut.

RÉSULTATS ET BILAN

- 1278 candidatures de jeunes ont été transmises par les conseillers et par les partenaires de la MLJ3M
- **1158 jeunes sont entrés dans la Garantie Jeunes en 2019**, dont :

27 % sont issus des quartiers Politique de la Ville

5 % sont des ayants-droit RSA

2 % sont suivis par le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation

1,3 % sont suivis par le Service d'Aide Sociale à l'Enfance

52,4 % sont des hommes

3,4 % sont des mineurs

59,6 % sont âgés de 18 à 21 ans

42,2 % relèvent du Vbis à sans certification

47,4 % relèvent du niveau IV

10,4 % relèvent du niveau III à I

Résultats quantitatifs :

Entrées en situation en 2019 :

- PMSMP : 774

- Emploi : 515

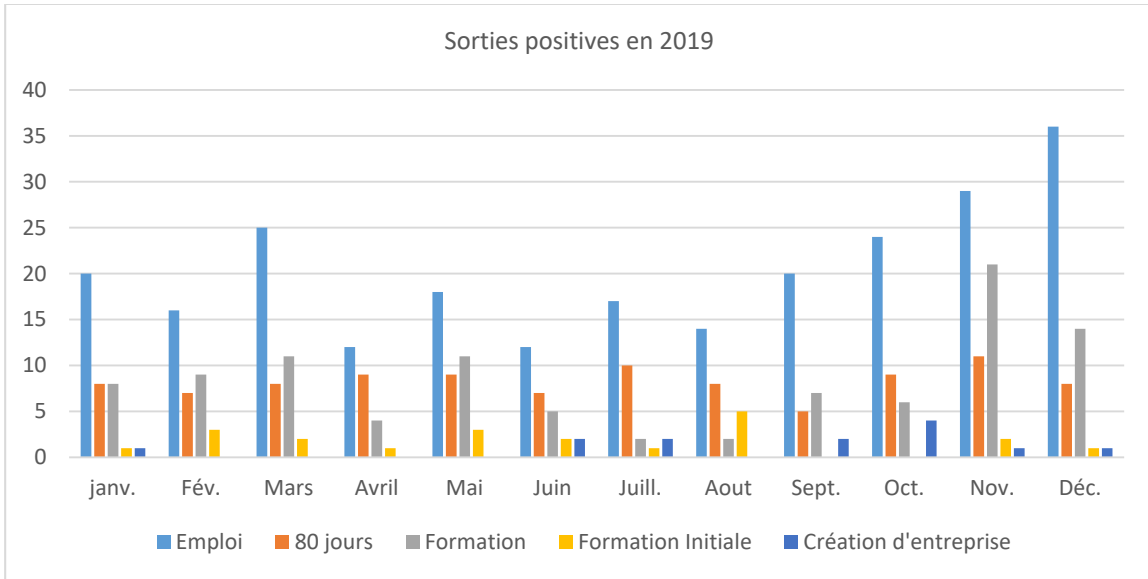
- Alternance : 43

- Formation : 144

- service civique : 15

Pour les **888 jeunes de 2018** sortis de la Garantie Jeunes en 2019 (après un an de parcours en GJ), les résultats sont les suivants :

Cohorte 2018	Entrées 2018		Sorties Positives					TOTAL SORTIES POSITIVES	% sorties positives
	Cohorte 2018 - 12 mois de parcours	Non comptabilisées	Emploi	80 jours	Formation	Formation Initiale	Création d'entreprise		
janv.	73	14	20	8	8	1	1	38	52,05
Fév.	68	21	16	7	9	3		35	51,47
Mars	79	17	25	8	11	2		46	58,23
Avril	74	21	12	9	4	1		26	35,14
Mai	63	21	18	9	11	3		41	65,08
Juin	60	11	12	7	5	2	2	28	46,67
Juill.	46	17	17	10	2	1	2	32	69,57
Aout	62	11	14	8	2	5		29	46,77
Sept.	61	12	20	5	7		2	34	55,74
Oct.	90	28	24	9	6		4	43	47,78
Nov.	110	20	29	11	21	2	1	64	58,18
Déc.	102	19	36	8	14	1	1	60	58,82
Total	888	212	243	99	100	21	13	476	53,6



PERSPECTIVES

Poursuite du dispositif en 2020

ATELIERS JE M'M EN COULEURS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé et Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Nawal JMILI, Médiatrice Garantie Jeunes,

Laura ENJALRIC, Conseillère Garantie Jeunes

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice santé

PUBLIC VISÉ : Jeunes accompagnés en Garantie Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Sensibiliser les jeunes à la communication
- Développer l'estime de soi
- Savoir gérer son stress
- Préparer aux entretiens d'embauche

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Conseillers GJ, prescripteur de l'atelier, 1 Animateur par séance

Matériels : 1 salle de réunion, 1 ordinateur + vidéoprojecteur

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Atelier de 2h30 à 3h dans lequel les thématiques suivantes sont abordées :

Sensibiliser à la communication par le biais de Ma personnalité en couleur

- Définition de la communication selon la méthode DISC et présentation des caractéristiques de chaque couleur/personnalité
- Jeux de rôles en fonction des couleurs – Amener les jeunes à identifier leur couleur dominante

Développer l'estime de soi

- Définition et exercices pratiques de développement personnel – Développer son estime de soi

Savoir gérer ses émotions et son stress en particulier

- Présentation et échanges sur ce qu'est une émotion, en quoi elle peut interférer la communication et comment la gérer
- Diffusion de la Bande Annonce du film Vice et Versa

Préparer aux entretiens d'embauche

- Simulations rapides – chaque participant joue à tour de rôle l'employeur et le salarié et doit jouer une couleur (personnalité) sans en informer les participants
- Les observateurs doivent deviner la couleur interprétée.

RÉSULTATS ET BILAN

540 jeunes ont appris à se connaître davantage et comprennent l'intérêt de la communication et de l'adaptation à l'autre.

PERSPECTIVES

Poursuite des ateliers en 2020 car beaucoup de retours positifs de la part de jeunes, suite à l'évaluation orale effectuée en fin d'atelier et lors des retours auprès de leur conseiller.

ATELIERS MODULES SANTE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : HOLISME

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, directeur opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice santé

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Anissa BAKIRI /Aurélié SEGOND (Coordinatrice), Isabelle CLAUZEL et Nawal JMILI (Médiatrice GJ)

PUBLIC VISÉ : Jeunes accompagnés en Garantie Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Promouvoir la santé
- Reconnaître ses valeurs et les valoriser
- Reconnaître et savoir gérer ses émotions dont le stress
- Sensibiliser les jeunes à la communication
- Développer l'estime de soi
- Savoir communiquer

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Conseillers pour inscrire les jeunes à l'atelier, 1 Animateur par séance

Matériels : 1 salle de réunion, 1 ordinateur + vidéoprojecteur

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les modules sont composés de 3 ateliers interactifs centrés sur les besoins des jeunes. Ils sont ludiques et permettent aux jeunes de s'approprier les outils proposés.

Chaque session se compose de 3 Ateliers de 3h lors desquels les thématiques suivantes sont abordées en fonction des attentes du groupe :

- Promouvoir la santé : définition de la santé selon OMS et visite de l'écart entre la théorie et les pratiques des jeunes dans une recherche d'insertion
- Reconnaître ses valeurs et les valoriser : la carte des valeurs et son positionnement pour prendre confiance en soi
- Reconnaître et savoir gérer ses émotions dont le stress : les émotions, leurs sens et conséquences positives, savoir prendre du recul face à ses émotions et les gérer pour qu'elles ne soient pas invalidantes
- Sensibiliser les jeunes à la communication : reconnaître le monde de l'autre et comment y rentrer en restant assertif
- Développer l'estime de soi : définition et exercices pratiques de développement personnel
- Communiquer : se préparer à demander de l'aide (atelier Bien-être vie quotidienne), à entretenir une conversation (atelier Projet), à se préparer aux entretiens d'embauche (atelier Emploi) grâce à des simulations rapides

RÉSULTATS ET BILAN

3 modules par mois ont été animés par HOLISME

540 jeunes y ont participé

PERSPECTIVES

Reconduite des ateliers par HOLISME en 2020

ATELIERS DES MARCHES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : CPAM

Associés à l'action : CPAM

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

- Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel,
- Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé et Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Nawal JMILI, Zaïd OULAD SLIMANE (Médiateurs GJ)
- Isabelle CLAUZEL,
- Audrey RAYSSAC stagiaire jusqu'au 1^{er} juillet 2019 (IEJ)

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés en Garantie Jeunes et IEJ

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Sensibiliser les jeunes à la citoyenneté et accès aux droits
 Accompagner les jeunes dans la constitution de leurs dossiers
 Travailler en lien avec les services de droits concernés (CAF, CPAM, etc.)

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Conseillers pour inscrire les jeunes à l'atelier

1 animateur par séance

Matériels :

1 salle de réunion

1 ordinateur + vidéo-projecteur

Financiers : CONVENTION CPAM

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Atelier de 1h30 dans lequel les thématiques suivantes sont abordées en fonction des attentes du groupe
 Sensibiliser à l'accès aux droits :

- Informer les jeunes sur leurs droits Assurance Maladie
- Faciliter l'accès aux droits de base (CPAM, CAF, POLE EMPLOI, IMPOTS, etc.)
- Faciliter l'accès à la complémentaire, CMUC ou ACS
- Valider le Parcours Santé Jeunes dont l'accès au compte Ameli

RÉSULTATS ET BILAN

361 jeunes GJ + 66 jeunes IEJ

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

Atelier CAFE & JOB

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action: /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Amine Hadaoui, Référent Entreprises Garantie Jeunes

Aurélie SEGOND, Responsable Garantie Jeunes

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Amine Hadaoui

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés sur le dispositif GJ ayant terminé leur mois collectif

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

L'objectif de ces permanences et d'apporter une réponse réactive sur la problématique « emploi » des jeunes de manière personnalisée :

- Constitution d'un vivier « employable » et « mobilisable » des jeunes GJ
- Réalisation d'un diagnostic global sur les difficultés de recherche d'emploi
- Accompagnement sur les candidatures : production du tableau de suivi des candidatures personnalisé ; rédaction d'un mail ; proposition d'un document « pense-bête » sur les procédures génériques des candidatures

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Le conseiller porteur de l'action (Amine Hadaoui) accompagné du Service Civique chargé de la lutte contre la fracture numérique

Matériels : Salle d'atelier, salle informatique et outils de candidatures (tableau de suivi, CV, offres d'emploi...), café et thé

Financiers : 5 euros par mois

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Chaque lundi, les jeunes sont accueillis à 10h autour d'un café / thé :

- Il leur est rappelé les objectifs et le déroulement de l'atelier
- Les jeunes consultent les offres dans les pochettes contenant des offres classées par secteurs d'activité (BTP, Commerce Grande Distribution, THR, Service à la Personne, Technique Numérique Informatique, Transport Logistique, Administratif et Accueil)
- Les offres ont quelques particularités : elles sont récentes (moins d'une semaine) ; l'entreprise est spécifiée sur l'offre ; 5 km autour de Montpellier ; moins d'un an d'expérience.
- Après avoir rempli leur tableau, les jeunes se rendent en salle informatique pour candidater
- Avant de partir les jeunes sont invités à se rendre dans l'entreprise pour valoriser et « personnaliser » leur candidature, puis ils doivent prendre rdv avec le Référent Entreprises et/ou leur conseiller pour relancer et faire le point sur les candidatures réalisés.

RÉSULTATS ET BILAN

Les ateliers « Café & Jobs » ont démarré le Lundi 7 Octobre 2019 :

- 9 sessions ont eu lieu
- 167 jeunes étaient prévus sur les ateliers
- 94 présents, soit 56.3% de présence

PERSPECTIVES

Pour gagner en visibilité et face au non-retour des jeunes ayant obtenu un emploi suite à ces ateliers, il est prévu de consacrer un temps prévu pour les retour des candidatures hors des champs prévu pour les permanences emploi.

« ACTION CITOYENNE »

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : /

Associés à l'action : Corus, Gammes, Secours Catholique, KALISI, AH de MTP, Secours Populaire, SPA, Centre Alisé, Saint Vincent de Paul, Croix Rouge

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Aboutman – Directeur opérationnel de la MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Christian Carles Sébire - Conseiller Garantie Jeunes

PUBLIC VISÉ :

Jeunes ayant intégré le dispositif Garantie Jeunes, avec un projet professionnel dans le secteur du social, ou souhaitant participer à une action citoyenne forte.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

L'objectif est de faire intégrer à l'équipe de professionnels, de bénévoles et de services civique, des jeunes GJ afin de :

- Venir en soutien,
- Valider un projet dans le secteur du social ou médico-social,
- Avoir une première expérience dans l'humanitaire
- Répondre au maintien du jeune dans la GJ (les jours de présence sont déduits des 80 jours à réaliser durant l'accompagnement GJ).

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les salariés des associations concernées, 1 Conseiller GJ, 7 à 10 jeunes par mois

Matériels : Présentation des structures sur POWERPOINT

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Lors du 1^{er} mois de collectif, un conseiller anime 1 atelier de sensibilisation à la citoyenneté. Il présente les différentes structures associatives participant à l'action ainsi que les objectifs des stages et propose aux jeunes, à l'issue de l'atelier, de choisir leur terrain de stage. Puis les jeunes intéressés rencontrent la structure concernée afin de valider se présenter et comprendre les attentes de la structure.

Ils commencent leur stage à partir de 8h15 pour le service petit déjeuner (400 environ par jour), puis ils sont affectés sur différents postes de travail ; accueil du public, service du courrier, accueil douche, bagagerie, animation.

RÉSULTATS ET BILAN

La quasi-totalité des jeunes ayant effectué un stage citoyen souhaitent recommencer l'expérience. Certains s'engagent même par la suite ...

Les jeunes ont été confrontés à une réalité sociale dure, ils en sortent « changés »

Tout comme l'an dernier, le bilan est très positif depuis le début de l'action. Au total, 104 jeunes ont effectué un stage citoyen au cours de l'année 2019.

PERSPECTIVES

Poursuite et consolidation du développement du partenariat.

On va marcher sur la Lune - ECDC

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : ECDC

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Aboutman, Directeur Opérationnel

Aurélie SEGOND, Responsable Garantie Jeunes

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Aurélie SEGOND, Responsable Garantie Jeunes et Salim ZEIN, Directeur de l'association ECDC

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie Jeunes et ayant une appétence pour les jeunes vidéos

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Travailler en groupe
- Acquérir des compétences en son, image et codage numérique
- Travailler l'expression orale

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 3 à 4 animateurs d'ECDC

Matériels : 1 à 2 salles mises à disposition par la MLJ3M, située au sein de la Plateforme Garantie Jeunes, ordinateurs portable et vidéo projecteur.

Financiers : MLJ3M

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Sur 1 semaine :

- Jour 1 : introduction et Game design => proposition créative et choix de game design
- Jours 2 à 4: Poursuite des ateliers de création du jeu, apprentissage des outils créatifs, création des assets (son, image) et des interactions (code)
- Jour 5 : Préparation et restitution orale du travail effectué devant une assemblée de professionnels

RÉSULTATS ET BILAN

1 session de 5 jours a été expérimentée à la fin de l'année. 11 jeunes y ont participé. Ils ont travaillé en sous-groupe et ont tous participé à la création d'un jeu vidéo.

PERSPECTIVES

L'action va se poursuivre sur le début d'année 2020 afin que les jeunes intéressés puissent poursuivre le travail engagé.

ATELIERS DECLIC ACTION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : l'AFPA

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Sur proposition de l'AFPA Saint Jean de Védas

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sofia RIVERA, formatrice pour les ateliers Projet et Confiance en soi (AT2 et AT3),

Claire LEFEBVRE, formatrice, pour l'atelier « Code de la Route » (AT6)

Sonia GHARBI, formatrice, pour l'atelier « Les outils numériques » (AT5)

PUBLIC VISÉ :

Les jeunes suivis dans le cadre du dispositif Garantie Jeunes, sans projet, en manque de confiance, sans permis, et dont la maîtrise de l'outil numérique est faible sont la cible de cette action, déclinées en plusieurs ateliers.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

ATELIER 6 :

- Faire émerger le projet de progression vers l'autonomie sur le champ de la mobilité.
- Explication des démarches à effectuer pour passer le code de la route en candidat libre.
- Rappel des attendus administratifs pour initier une demande de passage de l'examen du code de la route
- Apprentissage du code de la Route (sessions d'entraînements et d'examens)

ATELIER 5 :

- Mieux maîtriser les outils numériques au service de son activité professionnelle

ATELIER 3 :

- Mieux mobiliser ses capacités d'apprentissage, pour gagner confiance en soi

ATELIER 2 :

- Faire émerger le projet professionnel en fonction de ses atouts et des opportunités du territoire, en vue de l'accès à la formation ou à l'emploi

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : un intervenant AFPA par atelier

Matériels : Utilisation de supports internet dédiés à l'apprentissage du code – utilisation du vidéo projecteur en salle de collectif pour accéder aux dits sites – Utilisation d'un paper board (atelier 3), des postes informatiques au sein de l'espace numérique Garantie Jeunes (atelier 2). Utilisation des postes informatiques sur site de l'AFPA (atelier 5 de décembre 2019)

Financiers : aucun

DÉROULEMENT DE L'ACTION : 4 ateliers

Atelier 6 : Code de la Route

L'action se déroule sur des demi-journées (20 séances prévues sur 10 semaines) :

- 1- Présentation des différentes formules possibles pour passer le code de la route.
- 2- Présentation des pièces administratives nécessaires aux inscriptions
- 3- Proposition d'un support d'apprentissage via une application, un site dédié pour démarrer les sessions d'entraînements au code.
- 4- En fonction des profils, les jeunes sont orientés vers les démarches administratives qui restent à effectuer
- 5- En fonction des difficultés et des profils, travail sur les capacités d'apprentissage et la confiance en soi

Atelier 5 : « Les outils numériques »

L'action se déroule sur 4 journées et ½ au centre AFPA en LAM. Le contenu est adapté au niveau des apprenants (autant que faire se peut). Une session bilan sur la dernière demi-journée est systématique.

Atelier 3 : « Mieux mobiliser ses capacités d'apprentissage, pour gagner confiance en soi

Echange, débat. Utilisation de méthodes de mémorisation, et d'apprentissages alternatives.

Atelier 2 : « Faire émerger le projet professionnel en fonction de ses atouts et des opportunités du territoire »

Utilisation d'un logiciel d'orientation. Evaluation des aptitudes, compétences, appétences, valeurs, motivation, intérêts et freins relatifs à l'insertion professionnelle

Définition de 3 métiers plausibles, phase d'exploration et confrontation au réel.

RÉSULTATS ET BILAN

Plusieurs groupes ont pu participer à cette action chaque mois, en fonction des profils.

L'atelier 6 : 6 personnes / session chaque mois

L'atelier 5 : jusqu'à 10 personnes possibles (seules 3 personnes ont été présentes sur l'unique session proposée en décembre)

L'atelier 3 : 15 personnes / mois

L'atelier 2 : 6 personnes max/mois

PERSPECTIVES

Compte tenu des retours positifs, nous souhaitons reconduire cette action en 2020.

Les ateliers 2 & 3 sont très appréciés

L'atelier 6 est en phase test, en mode délocalisation pour février 2020 (afin de faciliter la mobilisation du public).

L'atelier 5 ne sera pas reconduit.

LES MARATHONIENS DE L'EMPLOI

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : FORUM-TV

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale secteur Centre-Nord/Coordonnatrice Garantie Jeunes

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Laura ENJALRIC : Conseillère Garantie-Jeunes

Caroline MAZEL : Chargée du projet – Formatrice coach

Didier MARTINET : Formateur – rédaction

Nadia ELHOJJAJI : Formatrice

Joséfa GARCIA : Réalisatrice – Formatrice technique pour cv

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en dispositif Garantie-Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Trouver un emploi et acquérir une identité professionnelle est de plus en plus difficile dans une société où la demande est plus importante que l'offre et où l'obtention d'un entretien d'embauche est similaire à un parcours du combattant. Dans ce contexte, les jeunes ont souvent des difficultés à se positionner et à ne pas être effrayés par le niveau imposé et par la concurrence. Aussi, il est important pour eux de prendre connaissance des attentes d'un employeur et d'acquérir des outils pour mieux maîtriser leur communication et leur image dans le milieu professionnel et notamment lors d'un entretien d'embauche.

L'innovation de ce projet porte essentiellement sur le fait que le Centre d'Expression Audiovisuel du Forum permet aux jeunes de pouvoir s'exprimer librement grâce à des mises en situations afin de libérer la parole et leur donner les clés d'une insertion simple dans le monde du travail.

De plus, la double casquette de la SCOP Forum Tv en tant que centre de formation et entreprise audiovisuelle permet d'apporter aux jeunes les informations nécessaires des deux points de vue : le leur et celui d'un employeur. Ils peuvent ainsi comprendre le fonctionnement et les obligations d'une entreprise ce qui leur permet de mieux cerner les attentes d'un employeur et de se positionner avec justesse lors d'un entretien.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : CIP du dispositif Garantie-Jeunes et 3 intervenants de FORUM-TV

Matériels : 1 salle dans les locaux de Forum TV, 1 caméra, 1 ordinateur, 1 vidéoprojecteur Salle de formation équipée de tables et tableau dans les locaux de Forum TV.

Equipements de production audiovisuelle en studio : caméras, micro, retour écrans.

Financiers : MLJ3M

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

Cette action est effectuée sous forme de coaching intensif, d'une durée d' 1 jour et ½. Les jeunes sont immergés par groupe de 10 maximum au sein de Forum TV, dans une dynamique proactive vers l'emploi, afin de les booster, de les redynamiser en leur redonnant de l'assurance, confiance et estime de soi.

Objectifs opérationnels en termes de savoir - faire:

1. Apprendre à maîtriser l'information et mieux synthétiser ses arguments / Apprendre à lever les freins de l'expression orale
2. Développer un schéma de pensée structurant et positif permettant de prioriser ses objectifs et ses projets.
3. Apprendre à se présenter en une minute

Objectifs opérationnels en termes de Savoir-être:

1. Identifier et maîtriser l'image qu'on renvoie aux autres en développant la confiance en soi
2. prendre conscience des représentations qui restreignent la capacité d'action
3. Acquérir des outils transversaux de gestion de développement personnel pour affronter une situation génératrice de stress comme les entretiens d'embauche.

A l'issue des sessions, une action complémentaire est proposée à certains jeunes sélectionnés pour réaliser leur cv vidéo. Cette action est complémentaire, puisque ce SAS de 2 jours est une finalité au travail effectué en amont sur les ateliers de communication et de positionnement professionnel. Il se destine donc pour des jeunes qui sont prêts à l'emploi avec un projet défini, pour permettre de donner une réelle impulsion dans leurs démarches via le web, tout en leur apportant une meilleure assurance et confiance en eux.

Le résultat visuel prend la forme d'un clip vidéo de présentation de soi de 40s qui sera remis sur support DVD utilisable pour toutes démarches professionnelles (candidature spontanée, envoi par mail, blog professionnel ...)

Afin d'exploiter cet outil, une formation web pour l'utilisation de ce support sera effectuée lors de la remise du support, pour :

1. Travailler l'accompagnement à l'image de soi
2. Travailler sur l'utilisation du support (remise à niveau si besoin sur : mail / RS pro)

RÉSULTATS ET BILAN

Le bilan de cette action est de loin très satisfaisant puisque Forum TV a réalisé la convention en termes de participants : **119 jeunes ont participés au coaching.**

Retour positif des jeunes :

- Réappropriation de la dynamique impulsée par l'action VIDEO pour poursuivre l'action d'insertion professionnelle menée par les conseillers de la Garantie jeune.
- Augmentation des démarches individuelles des jeunes favorisant leur insertion professionnelle en développant une plus grande confiance en eux.
 - Améliorer la communication professionnelle : Avoir un argumentaire synthétique de présentation pouvant être utilisé dans les démarches professionnelles.
- Sentiment d'avoir avancé dans son projet et son positionnement
- Meilleure confiance en soi, voir même d'estime pour certains qui se pensaient en situation d'échec.

PERSPECTIVES :

Les jeunes positionnées sur cette action sont identifiées par leur conseiller référent en fonction de leurs besoins et de leur demande. Elle constitue un bon complément aux ateliers menés par les conseillers lors du 1^{er} mois collectif.

Au regard de cette réussite, l'action se poursuit donc sur l'année 2020.

MARKETHON GARANTIE JEUNES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : les entreprises prospectées

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, directeur opérationnel

Annissa BAKIRI, responsable territoriale Centre Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Amine HADAOUI, Référent Entreprises GJ

PUBLIC VISÉ :

 Jeunes en Garantie Jeunes lors du 1^{er} mois de collectif.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Construction d'un outil de communication pour démarcher les entreprises dans le cadre de deux demi-journées de préparation.
- Organisation logistique (constitution d'équipes en désignant un « leader », petit déjeuner, transport, secteurs géographiques, débriefing).
- Prise de contact avec le plus d'entreprises possible dans la demi-journée
- Présentation face à un employeur potentiel en activité : exercice en conditions réelles pour les candidats.
- Evaluation des conseillers accompagnateurs sur les jeunes en suivi.
- Mise en œuvre de manière pratique des ateliers travaillés sur le collectif (« 2 minutes pour convaincre », « optimiser ma recherche d'emploi » et « coulisses du recrutement »)
- Démarchage des pistes de stages et d'emplois pour l'ensemble des jeunes GJ
- Reconnaissance et valorisation du groupe ayant recueilli le plus d'offres de stages et d'emploi

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : de 3 à 6 conseillers, accompagnant un groupe de 4 à 5 jeunes maximum chacun

Matériels : titres de transport pour les jeunes qui en seraient dépourvus ; viennoiseries, thé, fruits de saison, jus de fruit et café pour le petit déjeuner le jour J

Financiers : 20 euros (viennoiseries)

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Jour J -1 :

Atelier de préparation d'une heure et demi pour construire l'outil (enquête métier format A4).

Constitution des équipes (inter groupes)

Jour J :

9h – 9h30 : Les jeunes et l'équipe Mission Locale se réunissent dans la cuisine du siège sociale pour un petit déjeuner convivial leur permettant de faire connaissance avec les autres jeunes GJ et de régler les derniers détails du déroulé de la demi journée.

9h45 : Départ des groupes et de leurs accompagnateurs sur le secteur géographique dédié (Tramway, à pied)

10h : démarrage du Markethon

12h : fin officielle du Markethon avec coordination téléphonique

14h : Débriefing avec l'ensemble des groupes, comptage des offres et désignation du groupe vainqueur

Jour J+1 :

Intégration des entreprises dans un fichier classé par « entreprise, secteur d'activité, métiers visés, stage, CDD, CDI, Alternance et contact »

Jour J+2 :

Par la suite, le porteur de l'action, Amine Hadaoui (Référent Entreprises) se charge de reprendre contact avec les entreprises pour formaliser ces possibilités de recrutements en offres effectives en affinant les besoins et les critères de ces dernières.

RÉSULTATS ET BILAN

- 8 Markethons (Janvier, Février, Avril, Juin, Juillet, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre)
- 149 jeunes participants lissés sur l'ensemble des mois concernés (variant entre 9 jeunes en Avril jusqu'à 38 jeunes en Septembre)
- 641 entreprises ont donné un accord pour recruter ou accueillir des stagiaires : 454 stages, 275 CDD, 252 CDI, 128 alternants
- L'ensemble des conseillers de la GJ ont participé au moins une fois à cette action au cours de l'année

PERSPECTIVES

Organisation de nouveaux Markethon de manière mensuelle (semaine 4 du mois collectif GJ)

Affinage des résultats obtenus :

- Relances systématiques pour formaliser d'avantages d'offres d'emploi
- Favoriser le qualitatif au quantitatif en terme de résultats
- Fidéliser les entreprises via la charte d'engagement en cours de construction

PERMANENCES EMPLOI GJ

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Amine HADAOUI, Référent Entreprises GJ

Aurélie SEGOND, Responsable Garantie Jeunes

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Amine HADAOUI, Référent Entreprises GJ

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés sur le dispositif GJ ayant terminé leur mois collectif et prêt à l'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

L'objectif de ces permanences est d'apporter une réponse réactive sur la problématique « emploi » des jeunes de manière personnalisée :

- Constitution d'un vivier « employable » et « mobilisable » des jeunes GJ
- Réalisation d'un diagnostic global sur les difficultés de recherche d'emploi des jeunes
- Apporter des pistes de solution quant à ces difficultés
- Proposer aux jeunes des entreprises et/ou des offres adaptées à la fin de l'entretien afin de réaliser leurs démarches

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : le conseiller référent entreprise

Matériels : Bureau, tableaux du Markethon GJ

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les jeunes se présentent sur le flux avec différents souhaits : Mise en relation sur des offres, conseils et préparation à l'entretien d'embauche

RÉSULTATS ET BILAN

Les permanences emploi GJ ont démarré le 10/10/2019 :

- 8 sessions ont eu lieu
- 86 jeunes étaient prévus sur les rendez-vous
- 57 présents, soit 66.3% de présence

Résultats : 69 propositions d'emploi => 39 candidatures effectives => 21 emploi (4 suite à une offre « café & jobs » ; 14 sur des offres MLJ3M ; 3 suite à une préparation à l'entretien d'embauche)

PERSPECTIVES

Favoriser les mises en relation sur les offres MLJ3M

Proposer une seconde permanence pour augmenter le nombre de jeunes vu par semaine

LES ATELIERS NUMERIQUES GOOGLE**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : /

Associés à l'action : Ateliers numérique Google

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI, Responsable territoriale Centre Nord / Coordinatrice Garantie Jeunes

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Aurélie SEGOND, Responsable Garantie Jeunes

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés en Garantie Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Le programme Google Ateliers Numériques a pour objectif d'aider les jeunes à acquérir des compétences afin de multiplier leurs opportunités professionnelles dans une société qui se digitalise à tous les niveaux. A cet effet, il propose une large palette d'ateliers auxquels les jeunes GJ ont pu participer.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Les coachs des Ateliers Numériques Google

Matériels : 1 salle de formation dans leur locaux

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Lors du 1^{er} mois collectif, les conseillers peuvent orienter les jeunes venant d'intégrer la Garantie Jeunes vers différents ateliers animés par les coachs des ateliers numériques Google.

Différentes thématiques sont proposées, afin de répondre aux différents besoins des jeunes accompagnés : « Apprendre à mieux se connaître pour trouver un job », « Les outils numériques au service de la recherche d'emploi », « Apprendre à gérer son temps et son énergie », « Je suis remarquable, apprendre à le dire », « Débuter les e-mails », « Faire une bonne présentation au travail », « Du problème à l'idée : les premiers pas pour lancer son projet »...

RÉSULTATS ET BILAN

19 sessions ont été animées en 2019. Près de 300 jeunes y ont participé.

PERSPECTIVES

Nous poursuivrons cette action en 2020.

ATELIERS YOGA PREPARATION A LA RECHERCHE D'EMPLOI

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : Association Yoga Explorers

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Aboutman- Directeur Opérationnel

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale et Garantie-Jeunes / Coordonnatrice GJ

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Natacha Pincemaille-Neveu, Professeure de Yoga, Katerina Miznerova, Professeure de Yoga, Psychologue clinicienne et Fantine Lacote, Professeure de Yoga

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Dans le cadre de la recherche d'emploi, les ateliers Yoga permettent de développer des compétences comme

- Reprise ou amélioration de la confiance et de l'estime de soi. - Gestion des émotions (stress, anxiété, fatigue...).
- Réinvention de ses ressources internes et de ses aspirations. - Redéfinition de son rapport à soi et aux autres.
- Apprentissage d'une boîte à outils utilisables au quotidien

MOYENS MIS EN ŒUVRE :**Humains :** 1 à 2 professeures de Yoga par session, 1 photographe sur les 2 dernières sessions**Matériels :** une salle mise à disposition par la MLJ3M, située au sein de la Plateforme Garantie Jeunes et 1 salle au sein du Centre Chorégraphique National

18 tapis de Yoga mis à disposition par la MLJ3M

18 cahiers pour les jeunes mis à disposition par la MLJ3M

Financiers : MLJ3M**DÉROULEMENT DE L'ACTION****Action menée mensuellement, déclinée sur 3 à 4 séances.**

Cette action associe la pratique du yoga et l'introspection qu'elle permet à la proposition d'un artiste ou d'un collectif pour ouvrir sa vision au monde et gagner en confiance en soi. Les cycles ont été menés principalement au Centre Chorégraphique National de Montpellier, lieu peu fréquenté habituellement par les jeunes afin de favoriser cette liberté d'expression. Cette mise en situation permet de proposer un cadre hors du temps qui incite les jeunes à rêver, à imaginer leurs projets.

Après un temps d'introspection et de retour à/en soi favorisé par la pratique corporelle et respiratoire du yoga, les jeunes seront donc plus aptes à trouver les ressources à l'intérieur d'eux-mêmes.

#1 Moi. Ce que je suis.

Pratique de yoga : portée sur l'attention à soi, le calme retrouvé à l'intérieur.

Pratique artistique : ce que j'aime, ce qui me rend heureux, ce qui me donne le sentiment d'exister.

Objectif : établir un lien de confiance, propice aux échanges et à la communication pour trouver son soi intérieur.

#2 Moi et les autres. Ce que j'exprime.

Pratique de yoga : tournée vers le rapport que l'on a à soi et aux autres, vers les différences que l'on peut y trouver (souvent rapport bien plus dur à soi qu'aux autres).

Pratique artistique : Ce que cela « dit » ou « montre » de moi.

Objectif : réaliser qu'on n'exprime pas toujours correctement ses besoins, ses envies et que cela ne peut pas nous définir.

#3 Moi et le monde. Ce que je montre.

Pratique de yoga : tournée vers l'extérieur, le milieu qui nous entoure, l'environnement dans lequel on évolue. Prise de conscience du recul et de la distance que l'on peut y ajouter pour y voir plus clair.

Pratique artistique : quelle est ma vision du monde ? quelle est celle que je donne à voir ? quelle est celle que je voudrais exprimer ?

Objectif : devenir acteur de sa propre vision du monde et se rapprocher de celle qui nous tient au fond de nous.

#4 Moi à travers le monde et les autres. Ce que je veux être, exprimer et montrer. Ce que je veux construire.

Pratique de yoga : orientée vers la prise de conscience de ses propres ressources et de sa capacité à agir.

Pratique artistique : en lien avec l'artiste, finalisation du projet initial.

Objectif : Prendre conscience des outils collectés pour prendre confiance en soi et s'épanouir dans sa relation à soi, aux autres et au monde.

RÉSULTATS ET BILAN

8 cycles de 3 à 4 séances ont été proposés au cours de l'année. 5 sessions d'initiation et de présentation de l'action à tous les jeunes lors du 1^{er} mois de collectif ont également été mises en œuvre et 29 séances ont bénéficié aux jeunes souhaitant s'inscrire dans l'action.

Au total, 54 jeunes se sont inscrits sur un des cycles et ont participé à 1 ou plusieurs ateliers.

Les participants sont satisfaits de l'action par rapport à leurs attentes à l'issue des ateliers car l'ensemble du travail effectué avec eux semble avoir été facteur d'ouverture de perspectives pour eux par rapport à leurs problématiques. Ils arrivent à mettre en place les exercices, notamment :

- Respiration

- Postures de yoga

- Méthode d'introspection, en particulier prise de conscience de l'impact de leurs pensées, notamment grâce au dialogue intérieur et mise en place d'exercices visant à trouver des solutions plutôt que de rester dans un cercle négatif

- Body scan pour faciliter le sommeil

Cela leur permet de mieux gérer leurs émotions et leur stress mais aussi de prendre du temps pour eux, ainsi que de gagner en concentration et en patience.

On remarque une amélioration notable sur des critères de connaissance de ses ressources et de ses aspirations entre le premier et le dernier atelier (en moyenne +1 à 2 points).

90% des jeunes souhaitent à la sortie du cycle continuer à avoir une pratique physique.

PERSPECTIVES : Action non reconduite en 2020

5.3

L'ADIR - IEJ

IEJ ADIR (Accompagnement Dynamique pour une Insertion Réussie)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Fonds Social Européen (FSE)/DIRECCTE

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

La MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Jeunes NEET de 16 à 25 ans désireux d'un accompagnement court et intensif, sans condition de niveau mais présentant des fragilités ou un manque d'expérience

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Accompagner les jeunes NEET dans des démarches d'insertion professionnelle à travers un parcours dynamique qui alterne actions collectives et individuelles jusqu'à une insertion réussie.

Conduire des actions davantage centrées sur des individus par la levée des freins tout en les mobilisant durablement dans leur parcours d'insertion professionnelle et ce, afin d'accéder à une situation d'emploi, de contrat en alternance, de formation.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 3 CIP généralistes – 5 CIP/développeurs – 1 CIP Alternance – 1 Conseiller expert Emploi – Un Conseiller expert validation de projet

Partenaires : Compagnies théâtrales (activités supports) : Aquarius Théâtre, EL La Coulisse, Cie du Pas'sage, Cie La Moréna, Niak'Cie, Octopus Expression, Cie Zéphyr Maëlstrom + Cie Imagine (danse)

Financiers : IEJ, FSE, Etat

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les entrées en dispositifs s'effectuent tout au long de la période à partir d'orientations internes (par les Conseillers Généralistes) et selon différentes modalités d'accompagnement d'une durée de 3 mois renouvelable 1 fois.

2 étapes constituent le parcours : un diagnostic et un accompagnement dynamique qui s'articule autour de 3 modalités différentes.

Le diagnostic : les jeunes sont pris en charge à partir du moment où ils sont orientés sur le dispositif par les conseillers de la Mission Locale ou des partenaires externes. La première démarche consiste en l'élaboration d'un diagnostic de la situation et de la demande du jeune. Le diagnostic s'effectue sur un ou plusieurs rendez-vous et est assuré par les conseiller(ère)s IEJ.

Le premier entretien diagnostic permet la validation de l'entrée dans le dispositif d'accompagnement, un échange sur le déroulé de l'engagement du jeune et du conseiller par rapport à l'objectif préétabli.

L'engagement est finalisé par la co-signature d'un document d'adhésion et le remplissage du « questionnaire d'entrée des participants à l'action ».

A l'issue du diagnostic, et avec la validation du (de la) conseiller(ère), le jeune s'engagera sur la modalité d'accompagnement la plus appropriée.

L'accompagnement dynamique : 3 modalités d'accompagnement permettant une intégration du dispositif sur le flux mais constituant une offre de service globale sont proposées. En fonction de l'évolution de son parcours, le bénéficiaire pourra s'inscrire dans un ou plusieurs de ces modalités d'accompagnement. L'organisation de cette action permet une réactivité importante quant à l'intégration des jeunes dans ce dispositif.

L'accompagnement dynamique s'organise autour d'entretiens individuels et d'actions collectives.

- **1^{ère} modalité** : un accompagnement de jeunes en demande d'insertion professionnelle et pour lesquels un travail sur le projet professionnel est la levée des freins est nécessaire. L'accompagnement est basé sur une approche collective avec la constitution de groupes de 12 à 15 bénéficiaires, d'une durée de 3 à 6 mois, avec une alternance d'entretiens individuels, d'ateliers, d'activités supports et de périodes de mise en situation professionnelle.
- **2^{ème} modalité** : un accompagnement de jeunes prioritairement en demande d'emploi et en capacité de répondre à des opportunités portées par les entreprises du territoire. Accompagnement de type coaching organisé autour d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs, d'une durée de 3 à 6 mois. Un bénéficiaire pourra être positionné sur plusieurs recrutements jusqu'à l'accès à une situation d'emploi. Des actions partenariales sont mobilisées et ce, en vue d'optimiser l'accès à une situation d'insertion.
- **3^{ème} modalité** : un accompagnement à destination de jeunes ayant pour projet l'accès à la qualification et à l'emploi par le biais d'un contrat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation). Il s'agit d'un public pour lequel le projet professionnel est validé ou en cours de validation mais qui, malgré des démarches déjà engagées, n'a pu atteindre l'objectif d'accès à l'emploi.

RÉSULTATS ET BILAN

- **343 jeunes entrés en dispositif**
- **9 203 événements dont 2 224 entretiens individuels et 1 219 participations à une action collective**
- **5 940 propositions**
- **375 situations effectives (un bénéficiaire pouvant connaître plusieurs situations au cours de l'accompagnement) dont 44 contrats en alternances, 195 emplois, 51 formations, 19 contrats de volontariat (services civiques), 60 PMSMP et 6 retours sur le dispositif de formation initiale.**

N.B : les données chiffrées ne sont pas consolidées car un certain nombre de bénéficiaires est toujours en accompagnement

PERSPECTIVES

Reconduire le dispositif dans le cadre de l'appel à projet 2020 avec des réajustements pour répondre au mieux à une demande et à des attentes en constante évolution au sein du public cible.

5.4

Le Suivi Délégué

Pôle emploi

SUIVI DELEGUE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Pôle Emploi

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Pôle Emploi Bassin Montpellier

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Dominique FAURE Animatrice du Partenariat Pole emploi

PUBLIC VISÉ :

La délégation porte sur les jeunes de – de 26ans confrontés à des difficultés d'insertion sociale et professionnelle et domiciliés sur le territoire de la Métropole de Montpellier.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

La Mission Locale assure un accompagnement des jeunes, pour faciliter l'accès à l'autonomie grâce à une prise en compte globale de leur situation (logement, permis de conduire...).

Le jeune peut, dans certains cas, bénéficier d'une combinaison des offres de service de Pôle emploi et de la mission locale.

L'accompagnement va :

Agir pour la formation et l'emploi

Elaborer un projet professionnel, construire un parcours qualifiant, déterminer la formation la plus adaptée, accompagner la recherche d'emploi, faire le lien avec les entreprises, réaliser votre CV, préparer vos entretiens d'embauche, etc.

Agir sur les conditions de réussite

Avoir un logement stable, pouvoir se déplacer, être en bonne santé... sont aussi des éléments importants qui pourront être abordés lors de vos entretiens.

Apporter des outils et des services spécifiques

Accompagnement Garantie Jeunes, mobilité, parrainage, lieu d'écoute, activités de groupe, etc...

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

- L'ensemble des conseillers en insertion Professionnelle de la Mission Locale
- Une cellule de Pilotage
- Une assistante administrative
- Un référent jeune Mission Locale par antenne dont la mission est d'assurer une veille sur la gestion des portefeuilles des conseillers de l'antenne.
- 10 Référents jeunes Pole emploi sur le bassin « Personnes ressources » sur les sites de proximité.

Matériels : Système Informatique I MILO et DUDE

Financiers : Pôle emploi dans le cadre de la convention de co traitance

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le dispositif se décompose en 3 grandes phases:

- La phase d'initialisation: initialisation du dispositif au premier rendez-vous individuel
- La phase de suivi: mise à jour du dossier et envoi des informations concernant le suivi du jeune à Pôle Emploi (L'information est récupérée par Pole emploi sous différentes formes : Référents Jeunes – Système informatique)
- La phase de clôture: fermeture du dispositif à la demande du conseiller Mission Locale

RÉSULTATS ET BILAN

ENTREES : L'objectif de la convention annuelle était de : socle minimal 1480 - socle maximal 1722

Le nombre d'entrées réalisées au cours de l'année 2019 est de 1381

[D_Entrees_Age_Sexe_parNiveau](#)

Jeunes entrés en dispositif, par âge, sexe et niveau

Niveau	Nombre de jeunes entrés en dispositif											Total
	Mineurs			18-21			22-25			26+		
	F	H	Sous total	F	H	Sous total	F	H	Sous total	F	Sous total	
Niveau III+	0	0	0	31	13	44	90	35	125	0	0	168
Niveau IV validé IV	2	0	2	169	137	306	121	69	190	1	1	498
Niveau IV validé V	0	0	0	7	4	11	3	2	5	0	0	16
Niveau IV autre	2	4	6	47	41	88	31	25	56	0	0	150
Niveau V validé V	2	5	7	30	64	94	18	23	41	0	0	142
Niveau V autre	12	18	30	50	60	110	22	14	36	0	0	175
Niveau V bis	13	25	38	27	23	50	13	23	36	0	0	124
Niveau VI	7	14	21	17	22	39	15	10	25	0	0	85
Non précisé	3	2	5	3	4	7	7	4	11	0	0	23
Total	41	68	109	381	368	749	320	205	525	1	1	1 381

Jeunes sortis de dispositif

[D_Sorties_Age_Sexe_Zone_parSituationSortie](#)

Jeunes sortis de dispositif, par âge, sexe, zone et catégorie de situation

Catégorie de situation à la sortie	Nombre de jeunes sortis de dispositif											Total	
	Mineurs			18-21			22-25			26+			
	F	H	Sous total	F	H	Sous total	F	H	Sous total	F	H		Sous total
Contrat de volontariat	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Contrat en Alternance	1	4	5	30	25	55	23	34	57	0	1	1	118
Demandeur d'emploi	18	23	41	208	245	453	238	244	482	48	42	90	1 064
Emploi	1	0	1	124	129	253	175	135	310	17	14	31	595
Formation	1	3	4	29	24	53	38	19	57	12	5	17	131
Immersion en entreprise	0	0	0	2	1	3	1	1	2	0	0	0	5
Non professionnelle	0	1	1	13	1	14	13	2	15	3	0	3	32
Pmsmp	0	0	0	2	2	4	1	2	3	0	0	0	7
Scolarité	1	4	5	13	7	20	10	4	14	0	2	2	41
Total	22	35	57	421	434	855	500	441	941	80	64	144	1 994

PERSPECTIVES

Poursuivre les actions de partenariat pour les jeunes en Suivi Délégué.

5.5

Le Parrainage

PARRAINAGE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : DIRECCTE, DRJSCS

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel de la Mission Locale

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Géraldine BRINGUIER, Animatrice du Parrainage

Ikram HAJJAJI, Assistante administrative

PUBLIC VISÉ :

Jeunes demandeurs d'emploi, suivis à la Mission Locale, âgés de 18 à 25 ans, avec ou sans qualification, orientés par les conseillers référents et en recherche active d'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Accompagner vers l'emploi les jeunes dépourvus de réseaux professionnels et de connaissance du monde et des codes de l'entreprise
- Promouvoir l'égalité de chances en faisant bénéficier ces jeunes de l'expérience professionnelle, de la connaissance du monde de l'entreprise et des réseaux des parrains et marraines.
- Favoriser la transmission intergénérationnelle

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 91 marraines et parrains actifs, en activités ou à la retraite, engagés bénévolement, à titre individuel, dont 8 « jeunes marraines et jeunes parrains ».

Une équipe de 2 professionnelles de la Mission Locale pour animer les actions et le réseau des parrains

Matériels : Mise à disposition de salles de réunion et de bureaux pour les rencontres entre les parrains et les jeunes parrainés

Financiers : 38 125 € Direccte – 10 675 € DRJSCS

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les jeunes sont orientés sur l'**action parrainage** par les conseillers référents. L'animatrice organise des ateliers parrainage deux fois par mois pour permettre une présentation de l'action aux jeunes et connaître leurs profils liés à leur recherche d'emploi. L'animatrice assure la **mise en relation des jeunes avec les parrains**.

Les rendez-vous entre les parrains/marraines et leur(e)s filleul(e)s ont lieu ensuite tous les 15 jours en moyenne, avec la plupart du temps un certain nombre d'échanges par courriel ou téléphone entre les rendez-vous ; selon les besoins, les parrains préparent leur filleul aux entretiens de recrutement, les conseillent sur leurs outils de recherche d'emploi ou les aident dans la construction de leur réseau professionnel.

Par ailleurs, des **rencontres conviviales et de travail** réunissent régulièrement les parrains/marraines (petit-déjeuner jeunes-parrains, déjeuner parrains). Le buffet organisé en octobre 2019, a été l'occasion de créer du lien et des échanges d'expériences et de compétences entre tous les membres du réseau

En outre, des réunions individuelles et collectives sont organisées avec les nouveaux parrains/marraines pour présenter l'action et la méthodologie mise en œuvre

Ces rencontres sont des occasions de formation pour les parrains/marraines.

Par ailleurs, des temps d'échanges et d'information entre parrains/marraines ont été organisés par l'ARML

Occitanie deux fois dans l'année et ont permis de sensibiliser les participants à la question de la posture des parrains.

L'action « **parrainage hauts Fonctionnaires** », avec la constitution de **20 binômes jeunes-parrains** bénévoles de la Haute Fonction Publique a été reconduite en 2019. Un petit déjeuner a été organisé au sein de la Préfecture, action parrainage qui a rencontré un franc succès tant pour les filleuls que pour les Parrains Hauts-Fonctionnaires.

Lors du Salon TAF de mars 2019, une **action « coaching entretiens »** a été organisée avec 14 parrains bénévoles ; ils ont pu préparer une vingtaine de jeunes aux rencontres avec les entreprises pour leur permettre d'être plus efficaces et plus percutants. Le réseau des « Jeunes par 1 » était également présent (6 jeunes parrains). Leur intervention s'est faite auprès des jeunes pour répondre à leurs premières questions concernant les institutions (Mission locale...) et présenter le réseau « Jeunes par 1 ».

Deux actions innovantes ont été mises en place en février et octobre 2019, réunissant des jeunes filleuls et des chefs d'entreprise ou cadres dirigeants. Ces actions parrainage ciblées par secteurs de branches professionnelles (Commerce/Grande distribution et SAP/Propreté) ont permis des rencontres, et échanges entre filleuls et parrains/marraines. Les filleuls ont reçu des conseils sur leur candidature, leur projet. Leur regard de l'entreprise s'est modifié. Confrontation directe avec le monde réel de l'entreprise...

RÉSULTATS ET BILAN

91 parrains/marraines sont membres du réseau de parrainage de la MLJ3M

- dont 20 hauts fonctionnaires

-dont 8 jeunes parrains/marraines

28 ateliers de présentation de l'action parrainage auxquels 151 jeunes ont participé

188 jeunes sont entrés dans l'action parrainage du 01^{er} janvier au 31 décembre 2019

Sur ces 188 jeunes, 74 sont issus des quartiers prioritaires, soit 39,36 %

Situations au 14/02/2020 (sur la base des 160 jeunes de la convention 2019)

59 jeunes ont trouvé une solution en emploi (CDI, CDD, intérim, alternance), soit 31,38 %

23 jeunes sont entrés en formation, soit 12,23 %

29 jeunes sont entrés en stages ou en service civique, soit 15,42 %

2 jeunes ont créé leur activité (auto-entrepreneurs)

PERSPECTIVES

-Un axe parrainage dans les quartiers prioritaires sera développé en lien avec les responsables de territoire et les conseillers médiateurs QPV.

-Un axe sur les secteurs porteurs (travail en lien avec les conseillers développeurs de la MLJ3M) sera reconduit en 2020 avec la mobilisation d'entreprises ayant signées la Charte « Entreprises et Quartiers » et le renouvellement d'actions parrainage ciblées par secteurs (numérique, THRA, BTP...)

-Présence des acteurs du parrainage lors des salons emploi et événements MLJ3M (Salon Capte mon réseau, Salon TAF...) afin de permettre une prise de contact directe avec les employeurs et d'étendre au maximum le réseau de parrainage pour que davantage de jeunes puissent avoir accès à ce dispositif.

Des actions coaching parrainage, des exercices de simulation d'entretien aideront les jeunes à se préparer avant de se présenter sur les stands.

-Actions parrainage Garantie Jeunes:

L'intervention des parrains dans le dispositif Garantie Jeunes permettra de préparer individuellement les jeunes aux entretiens de recrutement lors d'ateliers mensuels consacrés aux techniques de recherches d'emploi. Un autre axe de travail, en lien avec la coordinatrice GJ et le référent emploi Garantie jeunes, est de « redévelopper » le Parrainage Entreprises GJ.

-Renforcement du réseau des Jeunes Parrains avec la perspective de la mise en place d'une action portée par le réseau pour la fin d'année 2020

-Mise en place de rencontres thématiques entre filleuls afin de favoriser le lien entre tous et travailler autour de sujets tels la confiance en soi, la TRE, la création d'activité...

-Mise en place de rencontres thématiques entre parrains/marraines permettant d'échanger autour de thématiques de travail telles la discrimination, l'autocensure...

Ces rencontres seront aussi l'occasion de se former, se sensibiliser à certaines mesures, dispositifs...

(mesures pour l'emploi, réforme de l'apprentissage...)

5.6

Les Emplois d'Avenir

SUIVI DES JEUNES SALARIES EN EMPLOIS D'AVENIR

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : DIRECCTE

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat. Le contrat Emploi d'Avenir est inscrit au code du travail - L 5134-110 : Objet de la loi, Faciliter l'insertion professionnelle et l'accès à la qualification de jeunes sans emploi âgés de 16 à 25 ans

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Lisa WERNER, Conseillère Bilan Emplois d'Avenir – Plateforme opérationnelle MLJ3M

Sonia RAHMOUNI, Assistante administrative – Plateforme opérationnelle MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Salariés en Emploi Avenir

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Suivi des jeunes durant leur contrat Emploi Avenir (bilan à 3 mois, 1 an, 2 ans et final).

Suivi des jeunes sortants de contrat EAV (entretien à 3 et 6 mois).

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 assistante administrative, 1 conseiller référent

Matériels : Déplacements sur sites, cellules opérationnelles tous les 3 mois, tableaux de bord

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les suivis des jeunes est un accompagnement en amont et en aval de la sortie de l'emploi avenir. Deux périodes dans le déroulement de l'action.

- Un temps lorsque le salarié est en poste, durant son temps de travail sous la forme d'entretiens tripartites (tuteur/employeur, salarié en EAV et conseiller emploi). Un premier entretien lors de la phase d'intégration (à 3 mois), un deuxième lors de la phase de stabilisation ou consolidation (1 an et 2 ans), un troisième lors de la phase finale à 3 ans. Ces entretiens ont pour vocation trois objectifs : co-construire le parcours de formation à destination du salarié, évaluer la posture professionnelle et les compétences développées et mesurer les suites données au contrat en cours.
- Second temps lorsque la prise en charge EAV est terminée, l'objectif étant d'apporter une solution d'insertion adaptée au profil des jeunes concernés et à leur projet professionnel en sécurisant les parcours, faciliter les articulations et tracer les informations. La situation des jeunes non pérennisés au sein de la structure d'accueil est évaluée afin de garantir les orientations les plus constructives et mettre en place une nouvelle démarche d'insertion. Ainsi les jeunes de plus de 26 ans inscrits sur la liste des demandes d'emploi sont suivis par Pole Emploi ; les jeunes de moins de 26 ans sont suivis par les Missions Locales. Ainsi la Mission Locale réalise l'entretien d'anticipation de la sortie d'Emploi Avenir (bilan final) et sont aiguillés, en fonction des freins périphériques et en fonction de l'âge vers le dispositif le plus adapté.

Le bilan final constitue l'étape charnière entre les deux temps, de ce fait il est réalisé autant faire se peut en face à face permettant à tous de gagner en réactivité et transmettre les informations de droit commun au salarié non pérennisé.

Des cellules opérationnelles sont organisées tous les 3 mois idéalement, permettant aux opérateurs d'échanger et organiser des facilités de poursuite de parcours, de manière nominative pour chaque candidat sortant d'EAV. Un tableau de bord permet le suivi des jeunes à la sortie du contrat, à 3 mois et à 6 mois.

RÉSULTATS ET BILAN

157 jeunes dont la prise en charge EAV s'est terminée en 2019.

112 bilans finaux réalisés sur sites

19 ruptures

PERSPECTIVES

La possibilité d'intégrer dispositif Emploi Avenir s'est terminée le 15 Janvier 2018. Ce dispositif a permis à la MLJ3M de construire une expertise et une collaboration avec les entreprises et les financeurs, mise en place sur 5 années. 54 jeunes sont encore en contrat Emploi Avenir sur la métropole.

5.7

Le contrat PEC

DISPOSITIF PEC**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : ETAT

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Lisa WERNER Conseillère et Sonia RAHMOUNI Assistante

PUBLIC VISÉ :

Bénéficiaires 16/25 ans, sans emploi en voie d'insertion

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Le Parcours Emploi Compétences a pour objectif de faciliter l'insertion professionnelle des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et/ou professionnelles particulières d'accès à l'emploi. Le PEC associe la mise en situation professionnelle, accompagnement et accès facilité à la formation et à l'acquisition de compétences.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 3 assistantes et 11 référents emploi

Matériels : Logiciels permettant la dématérialisation des CERFA

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le PEC concerne uniquement les personnes sans emploi rencontrant des difficultés particulières d'accès à l'emploi. L'éligibilité du public s'appuie sur un diagnostic global réalisé par le référent ML prescripteur de la mesure, qui doit s'assurer que le PEC constitue la réponse la plus adaptée (jeune diplômé pour une première expérience professionnelle, jeune issu des QPV, jeune rencontrant des difficultés sociales...). Les contrats PEC sont à destination des employeurs du non-marchand, s'engageant sur un parcours de formation et d'accompagnement du salarié ; favorisant une insertion durable à l'issue de celui-ci.

Il peut être un CDD de minimum 9 mois à 12 mois ou un CDI, avec un renouvellement soumis à un nouveau diagnostic par le prescripteur. La durée hebdomadaire du travail pris en charge est de 40 % selon l'arrêté de juillet 2019.

La mission locale étant prescripteur, elle a la responsabilité de proposer, d'accepter ou de refuser une demande en fonction de la qualité du Parcours Emploi Compétences et de son adéquation avec le diagnostic posé au regard du parcours du candidat et de son profil. Des commissions d'attributions ont été mises en place en juin 2019 de manière hebdomadaire.

En amont du contrat une fiche de poste doit être définie, ainsi que les compétences à acquérir, les actions de formations prévisionnelles mises en œuvre durant le parcours.

Le référent d'une offre en PEC ou d'une embauche en PEC génère le CERFA demande d'aide CUI Art L.5134-19-1 du code du travail, il le soumet à la signature lors d'un entretien tripartite (salarié, l'employeur ou son représentant et le représentant de l'état pour décision d'attribution).

Durant la réalisation du contrat de travail, un tuteur est désigné, principal interlocuteur du prescripteur lors des bilans in situ.

3 bilans doivent être réalisés durant l'exécution du contrat :

- A la fin de la période d'essai
- Intermédiaire
- Entretien de sortie

RÉSULTATS ET BILAN

201 contrats PEC conclus pour un objectif de 112
30 rompus, 107 fins de contrat et 56 renouvellements

189 bilans réalisés durant la période d'essai
127 bilans intermédiaires réalisés
103 bilans finaux

PERSPECTIVES

La mesure PEC est maintenue en 2020 mais nous ne disposons pas pour le moment d'objectifs chiffrés. Cependant, une attention particulière est portée sur l'attribution d'un Parcours emploi compétences et sur le travail qualitatif d'accompagnement. Les renouvellements sont priorités.

La mission locale accompagnera particulièrement les structures afin de prescrire les mesures les plus adaptées aux attentes du salarié et aux exigences de l'entreprise.

5.8

La PMSMP

PERIODE DE MISE EN SITUATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat dans le cadre de la loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Le Directeur opérationnel, les Responsables territoriaux ainsi que l'ensemble des conseillers en insertion socio-professionnelle de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Il s'agit de bénéficier d'une expérience professionnelle en vue de :

- Découvrir un métier ou un secteur d'activité,
- Confirmer votre projet professionnel grâce à des situations réelles de travail,
- Initier un parcours d'embauche pour accéder à un emploi ou dans le cadre d'une reconversion.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : L'ensemble des conseillers, 2 assistantes administratives

DÉROULEMENT DE L'ACTION

La durée de la PMSMP **ne peut excéder un mois** de date à date, que la présence du bénéficiaire au sein de la structure d'accueil soit continue ou discontinue. Il n'y a pas de durée minimale. La période peut s'effectuer à temps plein ou partiel. Si le (ou les) objectif(s) fixé(s) dans la convention n'ont pas été atteints, la convention peut être renouvelée une fois avec le même objet et les mêmes objectifs.

Une même structure d'accueil ne peut conclure, avec un même bénéficiaire, plus de deux conventions sur 12 mois ; celles-ci devant comporter des objets ou des objectifs différents. Leur durée totale, renouvellements compris, ne doit pas excéder 60 jours sur 12 mois.

Un salarié en CUI ou CDDI peut, avec son accord et celui de son employeur, effectuer plusieurs PMSMP pendant son contrat (dans la limite de 25% de la durée totale du contrat de travail). Une convention doit être établie pour chaque PMSMP.

La structure d'accueil désigne une personne chargée d'aider, d'informer, de guider et d'évaluer le bénéficiaire. Le prescripteur doit assurer la mise en œuvre de la PMSMP et en réalise le bilan et l'évaluation.

La PMSMP doit servir utilement le parcours d'accès à l'emploi et de sécurisation professionnelle du jeune, en lui permettant :

- soit un accès direct à l'emploi, par la transformation de ces périodes en opportunité de travail et d'offre d'emploi ;
- soit la mise en œuvre d'actions concourant progressivement à l'accès à l'emploi : levée des freins périphériques identifiés lors de ces périodes, accès à une formation, à d'autres expériences professionnelles, etc...

RÉSULTATS ET BILAN

1 738 PMSMP signées dont 459 concernant des jeunes issus de Quartiers Prioritaires de la Ville

PERSPECTIVES

Dispositif reconduit

5.9

PIC

REPERAGE

DES JEUNES

DECROCHEURS

Repérage et mobilisation des jeunes « invisibles »

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financiers : DIRECCTE, DRJSCS, Montpellier Méditerranée Métropole, Région

Associés à l'action : Consortium MLJ3M/ UNISONS / APIJE

Autres partenaires associés : l'ensemble des acteurs de proximité en charge de l'insertion sociale, de la formation et de l'emploi.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Ministère du travail, et Haut-commissariat aux compétences et à l'inclusion par l'emploi dans le cadre du PIC (Plan Investir dans vos Compétences)

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel de la Mission Locale
- Valérie FRAISSE, Responsable territoriale, Coordinatrice PIC Repérage
- Marc LAJARIGE, Thierry MAZARS, Annissa BAKIRI, Responsables Territoriaux
- Rachid NECHAB, Camille ELDAK, Jean – Pierre DEJOSSO – MALATESTA, Zaïd OULAD SLIMANE, Conseillers médiateurs QPV
- Hayat EL OUARDI, conseillère en insertion chargée du décrochage scolaire et universitaire
- Hayat BOUSDIRA, Conseillère médiatrice Montpellier hors QPV et communes périphériques

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes décrocheurs de l'institution issus des Quartiers Prioritaires de la Ville
- Jeunes décrocheurs scolaires et universitaires
- Jeunes décrocheurs des villages de la Métropole et Montpellier hors QPV

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

600 jeunes repérés dont 400 mobilisés.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Coordinatrice, 5 Conseillers médiateurs, 1 Conseillère chargée du décrochage scolaire et universitaire, 1 soutien administratif

Matériels :

Financiers : Direccte, Métropole, DDCS, Région

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le projet de repérage et de mobilisation des jeunes "invisibles" de la MLJ3M se décline en 4 actions :

- Les Commissions d'insertion centrées sur les jeunes issus des QPV, avec la couverture des 12 territoires QPV de Montpellier. Permanences au sein des quartiers
- L'action en direction des décrocheurs scolaires et universitaires. Permanence Triolet.
- L'action en direction des jeunes en ville et dans les villages.
- L'action de coordination et d'animation générale du projet.

Le projet intègre deux actions des partenaires membres du consortium, l'une axée sur le repérage par la culture et l'autre sur la mobilisation par l'emploi solidaire.

RÉSULTATS ET BILAN

114 jeunes repérés dont 69 jeunes issus de QPV

99 jeunes mobilisés dont 61 jeunes issus de QPV

58 jeunes accompagnés dont 37 jeunes issus de QPV

PERSPECTIVES

- Développement du partenariat local : Acteurs de quartiers (Associations sportives, culturelles, citoyennes, vie de quartier et toutes personnes ressources).
- Participation au sein des réseaux d'acteurs.
- Mise en œuvre d'actions spécifiques inter partenariales par territoire, à destination des jeunes et des partenaires.
- Professionnalisation des partenaires sur le repérage des invisibles dans le cadre d'une action/formation Erasmus + France/Italie.
- Création d'un répertoire des partenaires par territoire (offre de service, contact identifié).
- Réflexion autour d'une charte de confidentialité (RGPD) pour partage d'informations / suivi des jeunes.

Chapitre 6

L'emploi des jeunes



6.1

Les actions de
sensibilisation et
de découverte
des métiers et
du monde
économique

PRESENTATION DES METIERS DU JEU VIDEO**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs :

Associés à l'action : Push Star

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Nathalie ALDUDO, Conseillère chargée du développement des métiers du numérique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Nathalie ALDUDO, Conseillère chargée du développement des métiers du numérique

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la Mission locale ayant un intérêt pour les métiers du jeu vidéo

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

1. Découvrir les métiers du secteur et les débouchés
2. Faciliter la prise de conscience des réalités du terrain
3. Comprendre les attentes des entreprises et les profils attendus
4. Connaître les formations possibles

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : une salle, un ordinateur, un vidéoprojecteur

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. Présentation des métiers
2. Présentation des parcours de formation
3. Conseils et échanges avec les jeunes

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 13 jeunes présents pour la présentation.

Cette action avait pour objectif de sensibiliser et d'informer les jeunes sur ces métiers.

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

ATELIER D'INFORMATION METIERS NUMERIQUE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Nathalie Aldudo, conseillère chargée du développement des métiers du numérique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Nathalie Aldudo

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la Mission Locale avec un projet dans le secteur

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

En fonction du profil et de la demande des jeunes : informations sur les formations (GEN, PRF, pôle emploi, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation...), informations sur les Organismes de formation + CFA, informations sur le marché de l'emploi, les entreprises et les métiers qui recrutent, informations sur les services civiques, les PMSMP, la mobilité internationale

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. Tour de table avec les jeunes
2. Informations sur le secteur
3. Informations sur les formations financées par la région LR, pôle emploi...et en alternance
4. Préconisations auprès de chaque jeune + retour aux CIP

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, **22 ateliers ont été réalisés avec 169 jeunes positionnés et 94 étaient présents**. Un groupe Numérique a été créé sous I MILO afin de repérer ces jeunes et de leurs envoyer régulièrement toutes les actualités du secteur.

PERSPECTIVES

Suite aux ateliers, j'oriente sur les Grandes Ecoles du Numérique, les formations financées par la Région, des immersions à l'étranger, des offres et toutes autres actions pouvant permettre aux jeunes de monter en compétences.

INFORMATION ET DE SENSIBILISATION SUR LES METIERS DE LA TAM**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs :

Associés à l'action : M Sébastien VILLERMET Agent de prévention à la TAM

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

M Sébastien VILLERMET Agent de prévention à la TAM et Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui souhaitent être informés sur les métiers, le CFA, les recrutements en cours au sein de la TAM

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter l'accès des jeunes aux métiers et aux formations de la TAM

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : Ordinateur + Vidéoprojecteur

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

-Tour de table

-Présentation des métiers de la TAM

-Présentation du CFA de la TAM (TP Conducteur de voyageurs + process de recrutement)

-Présentation des formations de conducteurs de voyageurs financées par la région et/ou en alternance

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 2 ateliers avec la TAM ont été proposés. Sur 25 jeunes positionnés, 16 jeunes ont participé à ces ateliers.

PERSPECTIVES

En 2020, nous souhaitons renouveler cet atelier d'information et de sensibilisation sur les métiers de la TAM

VISITE CFA Transport Logistique AFTRAL

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Jennifer LE BIHAN de l'AFTRAL

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Jennifer LE BIHAN de l'AFTRAL et Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

 Jeunes qui recherchent un contrat en alternance dans le secteur du transport et de la logistique
 Jeunes qui souhaitent s'informer sur les formations en alternance dans le secteur du transport et de la logistique

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Mettre en avant les métiers du transport et de la logistique et les formations en alternance proposées par l'AFTRAL

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : Ordi + Vidéoprojecteur + Plateaux techniques AFTRAL + Simulateur de conduite

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

-Tour de table

-Présentation des métiers et des formations en alternance proposées par l'AFTRAL

-Visite des plateaux techniques + Simulateur de conduite

RÉSULTATS ET BILAN

De janvier à juin 2019, 6 visites du CFA Transport Logistique AFTRAL dont la journée Portes Ouvertes ont été proposés. Sur les 6 visites, 55 jeunes ont été positionnés. Sur les 55 jeunes, 24 jeunes ont participé soit un taux de présence de 44%. 12 jeunes de la MLJ3M ont signé un contrat en alternance avec l'AFTRAL.

PERSPECTIVES

En 2020, nous allons de nouveau mettre en place des visites du CFA Transport Logistique AFTRAL avec 12 jeunes maximum. En lien avec l'AFT, nous allons également organiser des visites d'entreprises à la suite des visites de l'AFTRAL. L'objectif est de permettre aux jeunes de mieux connaître les formations et les métiers dans le secteur du transport et de la logistique.

INFORMATION COLLECTIVE AU CFA DU BTP

PERIODE DE REFERENCE : du mois de mars à novembre 2019

action reconduite

nouvelle action

PARTENAIRES : CFA BTP – Mr HOCINE AZIZ-Mme Marion SERSANTE

Financeurs : //

Associés à l'action : ///

L'ACTION EST INITIEE PAR :

Annick Blanchard, conseillère chargée du développement des secteurs Bâtiment et Travaux Publics
CFA BTP

L'ACTION EST ANIMEE PAR :

Annick Blanchard

Hocine AZIZ – CFA BTP

Marion SERSANTE – CFA BTP

PUBLIC VISE :

Jeunes de la MLJ3M de 16 à 25 ans qui ont un projet professionnel dans le secteur du Bâtiment

OBJECTIFS POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Présentation des contrats en apprentissage
- Pré-inscriptions au CFA BTP (dossier à compléter)
- Conseils TRE – Entreprise en recherche de jeunes apprentis

MOYENS MIS EN OEUVRE :

Humains : Conseiller développeur+ partenaires

Matériels : 1 Local + Visite des ateliers

Financiers : ///

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Informations collectives au CFA BTP animées par le responsable des relations entreprises-jeunes– pour les jeunes de la MLJ3M de mars à novembre 2019

- 15h : - Présentation du CFA BTP + DES CONTRATS EN APPRENTISSAGE –
- Pré-inscription sur informatique au CFA BTP - Recherche d'entreprises
- 15h-17h : Entretien individuel

RESULTATS ET BILAN :

17 informations collectives : 25 jeunes présents

En dehors des informations collectives – les jeunes sont orientés tout le long de l'année sur les Mercredis de l'apprentissage – le CFA BTP a suivi en plus 41 jeunes inscrits à la mission locale – ces chiffres sont non exhaustifs car difficile de flécher tous les jeunes.

Jeunes en apprentissage au CFA BTP rentrée 2019-2020

25 jeunes MLJ3M sur 56 contrats signés sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole.

PERSPECTIVES :

Action reconduite pour 2020

CLUB DES JUNIORS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : STEI Montpellier

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

 Sophie Boucourt, Conseillère en insertion professionnelle, référente emploi – Antenne MLJ3M MTP Mosson
 Sophie Calmels et Véronique Baudot Service Territorial Educatif d'Insertion (STEI)

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sophie Boucourt MLJ3M

Sophie Calmels STEI

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 26 ans accompagnés par le STEI

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre aux jeunes de rencontrer la Mission locale dans les locaux du STEI ce qui permet une meilleure adhésion du jeune. Accompagner ces jeunes en ayant une connaissance très fine de leur situation personnelle et donc proposer les actions les plus adéquates.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseiller MLJ3M / éducateurs STEI

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Participation aux points d'étape des jeunes en présence des éducateurs du STEI et de l'éducateur de milieu ouvert (tous les 1 mois et demi en moyenne) ce qui permet une meilleure connaissance des freins et du contexte de vie et de ce fait de faire des propositions plus adaptées. Ponctuellement animation d'atelier ou action individuelle au STEI.

RÉSULTATS ET BILAN

32 jeunes rencontrés dont 25 accompagnés / participation à 111 points d'étape

2 réunions d'informations aux équipes du STEI sur les changements de la formation Régionale

2 sessions PSC1 organisées pour des jeunes de la MLJ3M : 6 jeunes ont participé

1 action montée en partenariat avec STEI/FORUM TV/ML qui a concerné 7 jeunes : 2 ML et 5 STEI/ML.

Participation d'un jeune MLJ3M à l'action Musée Fabre

4 jeunes orientés par la MLJ3M vers le STEI

13 jeunes inscrits à la MLJ3M grâce au partenariat

1 entrée en qualif pro obj 3W, 1 jeune travaille via pil'emploi, 1 jeune a signé un contrat de pro puis scolarité suite à sa situation administrative, 1 jeune a bénéficié d'un chantier d'expression, 1 jeune a bénéficié de l'action gestion du stress, 1 jeune entrée sur Lectio puis chantier arabesque, 2 jeunes en cours de PAS

1 jeune accompagné vers la scolarité au regard de sa situation administrative (avait démarré ival.com 1 semaine), 2 contrats de pro signé, 1 jeune en service civique combiné, 1 jeune en service civique avec en parallèle l'action le club d'inforim, 1 jeune accompagnée vers le refuge et son déménagement, 13 PMSMP réalisées, 3 jeunes ont poursuivi leur accompagnement en antenne dont 1 a intégré l'E2CR

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action - Reconduction de l'action avec Forum TV et de l'action Musée Fabre

PARTENARIAT GENDARMERIE NATIONALE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Les services de recrutement de la Gendarmerie Nationale

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Aboutman- Directeur Opérationnel MLJ3M

Annissa BAKIRI -Responsable Territoriale secteur Centre Nord

Frédéric ROBERT- Conseiller en insertion professionnelle antenne Montpellier-Centre

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés par la MLJ3M, intéressés par les métiers de la Gendarmerie Nationale

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes sur les différents métiers de la Gendarmerie Nationale
- Préparer les jeunes aux différents concours

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : CIP + Lieutenant

Matériels : bureau CIP +salle d'information collective + vidéos des armées + PC

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'action qui se déroule en 4 phases :

1/ Phase découverte des différents métiers et concours que propose la Gendarmerie Nationale : Information collective animée par un intervenant de la Gendarmerie Nationale

2/ Phase de préparation à l'entretien de pré-inscription : information collective que j'organise en préparant les jeunes à l'entretien individuel et au dossier d'inscription

3 / Création d'un groupe et d'une dynamique pour accompagner les jeunes au centre d'information de la Gendarmerie Nationale et procéder à l'inscription et l'entretien en ayant un retour des jeunes et des intervenants de la Gendarmerie Nationale

4/ Mettre en place des ateliers pour entraîner les jeunes à des tests psychotechniques chronométrés.

RÉSULTATS ET BILAN

59 jeunes reçus en 1^{re} réunion d'informations

14 jeunes présents sur la préparation à l'entretien individuel et pré-inscription

31 jeunes ont participé aux ateliers de préparation

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action en 2020

Renouveler l'action de promotion des métiers de la défense

PARTENARIAT ARMEES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2018

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Armée de Terre, Armée de l'Air

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Aboutman- Directeur Opérationnel MLJ3M

Annissa BAKIRI -Responsable Territoriale secteur Centre Nord

Frédéric ROBERT- Conseiller en insertion professionnelle/ référent emploi

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés par la MLJ3M, intéressés par les métiers des Armées

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Informers les jeunes sur les différents métiers des Armées

Préparer les jeunes aux différents concours

Relance des Journées de la Citoyenneté

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : CIP + Lieutenant

Matériels : bureau CIP +salle d'information collective + vidéos des armées + PC

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'action qui se déroule en 3 phases :

1/ Phase découverte des différents métiers et concours que proposent les armées : Information collective d'un intervenant de l'Armée

2/ Phase de préparation à l'entretien de pré-inscription : information collective que j'organise en préparant les jeunes à l'entretien individuel et au dossier d'inscription

3 / Création d'un groupe et d'une dynamique pour accompagner les jeunes au CIRFA et procéder à l'inscription et à l'entretien en ayant un retour des jeunes et des intervenants des Armées.

RÉSULTATS ET BILAN

24 jeunes reçus réunions d'informations collectives

11 jeunes reçus en préparation aux concours

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action en 2020

Renouveau d'un évènement de promotion des métiers du secteur de la défense nationale

PARTENARIAT POLICE NATIONALE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Police Nationale

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur Opérationnel MLJ3M

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale secteur Centre Nord

Frédéric ROBERT- Conseiller en insertion professionnelle et référent emploi

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés par la MLJ3M, intéressés par les métiers de la Police Nationale

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes sur les différents métiers de la Police Nationale
- Préparer les jeunes aux différents concours
- Favoriser l'entrée en emploi des jeunes sur ces métiers

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : CIP + Laurent Colombo, responsable du recrutement

Matériels : bureau CIP +salle d'information collective + vidéos des armées + PC

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'action qui se déroule en 3 phases :

1/ Phase découverte des différents métiers et concours que proposent la police : Information collective animée par un intervenant

2/ Phase de préparation à l'entretien de pré-inscription : information collective que j'organise en préparant les jeunes à l'entretien individuel et au dossier d'inscription.

Préparation aux entretiens de recrutement

Constitution du dossier d'inscription

3/ Suivis et relances des jeunes

Action forte : évènementiel auprès des partenaires sur la semaine des métiers de la Défense Nationale

RÉSULTATS ET BILAN

36 jeunes reçus en réunion d'information collective

15 jeunes reçus en ateliers préparatoires des concours

PERSPECTIVES

Action à mettre en place 1 x par mois en 2020 et mise en place régulière d'une semaine de promotion des métiers de la défense nationale

SEMAINE DE LA SECURITE PRIVEE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

- GRETA de Montpellier- Organisme de formation
- A2S- entreprise de sécurité et organisme de formation

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI- responsable Territoriale secteur Centre-Nord

Frédéric ROBERT-Conseiller en insertion professionnelle et référent emploi

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT-Conseiller en insertion professionnelle et référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés par la MLJ3M intéressés par les métiers de la Sécurité privée

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes de la réalité des métiers et du parcours de formation indispensable
- Préparer les jeunes aux tests du CQP sécurité
- Favoriser l'entrée en formation / en emploi des jeunes
- Accompagner les jeunes dans la demande d'agrément auprès du CNAPS

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : Espace multimédia antenne Montpellier-Centre

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Réunion d'information collective : GRETA +A2S FORMATION
- Aide à la mise en place du projet en sécurité
- Aide à la préparation des tests de sélections en rdv individuel
- Suivi jeunes entrés en formation.
- Semaine événementielle de promotion des métiers de la sécurité Privée : en lien avec les O.F et différents partenaires

RÉSULTATS ET BILAN

32 jeunes présents aux informations collectives.

16 jeunes présents aux tests de sélections.

9 jeunes en formation.

PERSPECTIVES

Action à reconduire en 2020

LES PROMENEURS DU NET

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Caisse d'Allocations Familiales de l'Hérault

Associés à l'action : Mission Locale Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

CAF de Montpellier

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Hassan AFELLACE- Chargé d'accueil MLJ3M Antenne Montpellier Centre

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune entre 16 et 25 ans inscrits ou non en mission locale

Familles qui souhaitent une aide à la recherche de réponses à leurs interrogations

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Assurer une présence éducative sur les réseaux sociaux via Internet dans le cadre des missions de la MLJ3M
- Aller à la rencontre dans la « rue numérique » en vue d'établir une première relation de confiance en répondant à leurs préoccupations, en les orientant et en les dirigeant vers les services les plus appropriés à leurs demandes
- Écouter, informer, accompagner, conseiller et prévenir
- Renforcer le lien social et cultiver un esprit critique face à l'information et à l'image

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 personne (4 heures par semaine)

Matériels : Réseau sociaux (Facebook)

Financiers : CAF

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Entretien virtuel :

- Prendre rendez-vous avec le bon interlocuteur
- Se faire le relai des messages au conseiller
- Répondre aux différentes questions liées à l'accompagnement Mission locale
- Orienter les jeunes vers les partenaires
- Assurer une présence éducative sur les réseaux sociaux
- Établir une relation de confiance avec les jeunes et les familles

RÉSULTATS ET BILAN

En contact avec les partenaires : 140

En contact avec les jeunes : 80

PERSPECTIVES

Reconduction de l'action pour 2020

ATELIER ALTERNANCE CONTRAT D'APPRENTISSAGE ET DE PROFESSIONNALISATION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : CFA et Organisme de formation / UNAMS ET CGAD/ Employeurs

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Fadila HAMIDI, conseillère IEJ alternance. Référente alternance

PUBLIC VISÉ :

Jeunes intéressés par les contrats d'apprentissage et de professionnalisation, ainsi que des professionnels de la MLJ3M, des éducateurs, et des stagiaires.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Informer sur les contrats en alternance, orienter vers les CFA et les Ecoles proposant des diplômes en alternance, présenter les dispositifs d'accompagnements spécifiques (objectif apprentissage ...) des offres en alternance, des processus de recrutements.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 intervenante, Fadila HAMIDI, MLJ3M

Matériels : 1 salle, un vidéo projecteur et un poste informatique avec internet

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Document à remplir par les jeunes : leur parcours et leur projet

1. Tour de table
2. Présentation du CONTRAT D'APPRENTISSAGE
3. Présentation du CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION
4. Conseils aux jeunes qui souhaitent se former en alternance (réflexion sur les thèmes de la mobilité, la communication verbale et non verbale, le savoir-être, le contexte socio- économique)
5. Orientation vers des organismes de formation en alternance en fonction du projet du jeune, et présentation des dates des JPO
6. Présentation des dispositifs d'accompagnement vers la signature des contrats
7. Présentation des processus de recrutement,
8. Présentation d'offres de contrats
9. Documents remis : tableau récapitulatif des deux contrats et liste des sites emploi

RÉSULTATS ET BILAN

 En 2019, **39 ateliers contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation ont été organisés**, de janvier à août 2019, uniquement à l'antenne Centre mais depuis septembre, les ateliers sont présentés sur les 4 antennes de la MLJ3M à hauteur d'un par mois pour chaque antenne. 155 présents pour 337 inscrits.

PERSPECTIVES

L'action sera reconduite en 2020 sur chaque antenne afin d'être au plus proche des jeunes et des conseillers de la MLJ3M. Le personnel de la MLJ3M sera invité à y participer pour développer ses connaissances sur la réforme de l'apprentissage et mieux présenter cette action aux jeunes.

Proposer des visites de plateaux techniques et d'entreprises en direction des collègues et des jeunes.

Présenter l'action à des partenaires sociaux dans le but de permettre à leur public d'être sensibilisé, informé et accompagné vers ces contrats.

FAVORISER L'ACCES DES JEUNES AUX CONTRATS EN ALTERNANCE SENSIBILISATION CONTRATS ET FORMATIONS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CFA et Organisme de formation / UNAMS ET CGAD/ Employeurs

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel MLJ3M

Sandrine MAROTTA, Coordinatrice Service Alternance

Fadila HAMIDI, conseillère IEJ alternance. Référente alternance

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Fadila HAMIDI, conseillère IEJ alternance. Référente alternance

PUBLIC VISÉ :

Jeunes intéressés par les contrats d'apprentissage et de professionnalisation,

OBJECTIF(S) POURSUIVI(S) DANS L'ACTION :

Proposer des opportunités « Alternance » aux jeunes en recherche de contrat d'Apprentissage ou de Professionnalisation. Mettre en œuvre des actions partenariales de recrutement ou de sensibilisation au secteur.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 intervenante, Fadila HAMIDI, MLJ3M / Partenaires formateurs et employeurs

Matériels : locaux

Financiers: /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Plusieurs actions ont été mises en œuvre pour favoriser l'accès des jeunes aux contrats en alternance :

- 1 préparation aux rencontres pour l'emploi : présentation des différentes offres d'emploi, préparation aux entretiens
- 2 informations collectives de Formaposte et une de l'IDRAC : présentation de leurs diplômes en alternance, leur processus d'inscription, de recrutement, et leurs offres en cours.
- 2 informations collectives de l'UNAMS et la CGAD : découvrir les métiers et les diplômes de l'alimentation (boulangier, pâtissier, boucher ...) et des services (coiffure, esthétique...) et leurs débouchés. Des employeurs ont présentés leurs attentes, les compétences indispensables pour les postes, les qualités requises, et les conditions de travail.
- Un job dating Casino/CFA de Nice sur les métiers de bouche.

RÉSULTATS ET BILAN

44 présents sur 104 inscrits pour les informations collectives et job dating

PERSPECTIVES

- Mener davantage d'actions conjointement avec mes collègues du service alternance de la MLJ3M.
- Préparer les jeunes en vue de jobdating.
- En collaboration avec le pôle administratif, j'envisage de créer un vivier de jeunes en fonction de leur projet, ce qui permettra de les mobiliser plus rapidement sur les offres de service de la Mission Locale (information collective sur les métiers, les formations, les offres de contrat, Capte mon réseau, ...).

SENSIBILISATION AUX METIERS DU TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION ANIMATION SPORT

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Associés à l'action : Partenaires employeurs / organismes de formation

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sandrine MAROTTA, Chargée du développement du secteur Tourisme Hôtellerie Restauration (THR)

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en phase d'élaboration ou de validation de projet dans le secteur THR.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Découvrir les métiers, les secteurs et les débouchés : présentation des différentes fonctions en décrivant les compétences et les qualités exigées, les conditions de travail et les débouchés.
- Faciliter la prise de conscience des réalités du terrain.
- Comprendre les attentes des entreprises et les profils attendus.
- Connaître les procédures de recrutement.
- Informer le public sur : les pré requis, méthodes de sélection, contenu et validation des formations du Programme Régional Qualifiant, des actions AFC (Pôle emploi), des dispositifs de formation POE et AFPR, connaissance des OPCAS et de la formation en alternance.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Partenaires intermédiaires de l'emploi - Entreprises

Matériels : Ordinateur + vidéoprojecteur + vidéos

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Chaque 6 semaine, une alternance de rencontres autour du secteur de l'Hôtellerie Restauration ou de l'Animation Sport.

1. Echange sur les filières et les métiers, en fonction de la demande des jeunes et de leur profil.
2. Présentation des attentes de l'entreprise, des contextes professionnels et de l'Environnement.
3. Conseil de mise en parcours et orientation, en s'appuyant sur l'ensemble des dispositifs de formations de droit commun et dans le cadre de l'alternance.

RÉSULTATS ET BILAN

20 rencontres de Sensibilisation Métiers – 125 présents

PERSPECTIVES

Cette rencontre collective en cours de phase de découverte ou d'exploration répond à des besoins d'information pour explorer des pistes professionnelles et amorcer une construction de parcours.

Elle favorise l'orientation directe vers les partenaires du réseau THR, la mise en relation sur des offres en cours ou vers les événements d'envergure organisés sur le territoire de la Métropole.

Ces rencontres se poursuivent en 2019 sur les antennes par rotation, toutes les 6 semaines, sur les 2 axes du secteur : THR Tourisme Hôtellerie Restauration & Animation Sport, en présence d'un partenaire issu du monde de l'entreprise ou de la formation professionnelle.

ATELIER DE SENSIBILISATION AUX METIERS DES SERVICES AUX PERSONNES, SANITAIRE, SOCIAL ET PROPLETE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : les Organismes de formation des secteurs, les CFA , les employeurs r et les partenaires institutionnels du secteur et le pôle emploi

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Ouarda BENGARAA, Conseillère, Chargée du développement des secteurs Services à la Personne, Sanitaire et Social, Propreté

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Ouarda BENGARAA et les partenaires des secteurs du SAP SANITAIRE SOCIAL ET PROPLETE

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune inscrit à la mission locale en recherche d'information dans les secteurs des services à la personne , sanitaire , social et propreté dont le projet ne serait pas encore totalement confirmé et/ou ayant une connaissance insuffisante du secteur. Jeunes en construction de parcours d'insertion qui pourraient relever de l'IEJ.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Promouvoir le secteur des Services à la Personne, Sanitaire, Social et Propreté auprès des jeunes de la MLJ3M, en dispositif et hors dispositifs.

-Informer, orienter, accompagner les jeunes vers ses métiers dits en tensions en les orientant vers les partenaires du secteur : les Organismes de formations, les CFA, les journées portes ouvertes, les job dating, les manifestations organisés avec les employeurs ect.

-Construire un parcours professionnel,

-Informer sur l'offre de services en cours de la MLJ3M et des partenaires.

-Repérer les jeunes pour les dispositifs renforcés (GJ, IEJ) mais aussi Parrainage, SERVICE CIVIQUE, MOBILITE etc.

Tous les jeunes vus en atelier sont enregistrés dans une base de données (vivier I MILO) afin de faire un suivi. En effet, dès lors qu'une action de formation, une manifestation, une offre d'emploi ou toute actualité des secteurs sont transmis aux jeunes du vivier par mails et par sms (travail effectuée le pôle administratif)). De plus, toutes les offres du réseau leur sont communiquées en fonction de leur projet et métier.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Pôle administratif

Matériels : une salle sur les antennes montpelliéraines est mise à disposition pour les ateliers+ documentation et outils de communication

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Un planning a été mis en place pour informer les CIP des dates et lieu des sessions des ateliers.

Ils ont été organisés par métiers : 2 types d'ateliers : « SAP /PROPRETE » et « SANITAIRE/ SOCIAL ».

La particularité de ces ateliers est de partir de la demande des jeunes et de mettre en place un parcours personnalisé en fonction de l'état d'avancement de leur projet. Ils sont informés sur les métiers sur lesquels ils souhaitent se positionner, sur l'offre de formation et les différents organismes de formation proposé sur les territoires , les types de financement et les sites à consulter tels que Atout METIERS LR, l' Onisep etc. pour aller plus loin dans la mise en place de leur projet professionnel.

Des préconisations sont faites en fonction de la demande des jeunes. Ils sont positionnés sur l'offre de services de la MLJ3M dès lors que la situation le nécessite. De plus, une présentation des dispositifs renforcés (GJ et IEJ) est faite afin de repérer des jeunes qui souhaitent en bénéficier.

Les ateliers sont organisés au sein des 3 antennes montpelliéraines (centre, mosson et croix) à raison de 2 par mois. Ces ateliers sont aussi ouverts aux jeunes de la GJ et IEJ.

A l'issue de ces ateliers les jeunes sont réorientés vers leur conseiller afin de mettre en place leur parcours et peuvent revenir vers moi à tout moment de leur accompagnement.

Tout jeune ayant participé aux ateliers sont inscrits dans une base de données, VIVIER i milo, géré par le pôle administratif située au siège. Cela permettra d'informer les jeunes sur l'offre de formation, les offres d'emploi et les événements interne et externe qui concernent les secteurs SAP, SANITAIRE, SOCIAL ET PROPTE.

Pour les jeunes souhaitant être accompagné dans le cadre de l'iej, un rdv leur ai proposé dans la semaine qui suit l'atelier afin de ne pas les perdre et rester dans la dynamique.

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 20 ateliers SAP/PROPTE et SANITAIRE/ SOCIAL ont été organisés sur les 3 antennes.

240 jeunes ont été rencontrés dans le cadre de ma mission CD.

105 jeunes ont participé aux ateliers.

191jeunes ont bénéficié d'un entretien.

61 jeunes ont participé aux différentes informations collectives organisées en lien avec les différents partenaires.

Enfin, voici le récapitulatif des contacts avec les jeunes intéressés par les secteurs du SAP, Sanitaire, social et propreté.

Contexte	Nature	Nb événements jeunes	Nb jeunes avec événements collectifs	Nb jeunes en contact
Mission Développeur SAP SAN SOC PROPTE	Atelier	105	105	105
	Entretien individuel	191	0	135
	Email	780		314
	Téléphone	113		104
	Entretien partenaire	67		61
Total général		1256	105	719

Cette nouvelle façon de travailler permet une meilleure approche du public, en effet dans ces ateliers, la parole est donnée aux jeunes et aussitôt cela devient interactif, les jeunes deviennent acteur de leur parcours et ils ont une réponse personnalisée. Ils repartent avec des supports qui leur permettront de consolider leurs projets professionnels et ont la possibilité de revenir sur des ateliers en cas de besoin. Tous les jeunes présents sur ces rencontres sont enregistrés dans une base de données (vivier I MILO). Ce qui permet de les solliciter dès lors qu'il y a des actions sur le secteur (formations, actions, forums et emploi).

PERSPECTIVES

Pour 2020, j'envisage de faire un atelier tous secteurs (SAP/PROPTE/SANITAIRE/SOCIAL) afin de faciliter les orientations des CIP . un atelier par mois est programmé sur les 3 antennes.

Après saisie sur i milo , la feuille d'émargement est envoyée au pôle administratif qui sera chargé , avec leur accord , de créer un vivier par code Rome (indiqué sur feuille d'émargement).

6.2

Les actions d'aide
à la recherche
d'emploi et à la
définition du
projet
professionnel

ATELIER DE PREPARATION AUX ENTRETIENS D'EMBAUCHE**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : NON

Associés à l'action : Médiathèque Françoise Giroud Castries pour le prêt de la salle

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Isabelle Noyer, Conseillère en insertion professionnelle Antenne MLJ3M Castries

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle Noyer, Conseillère en insertion professionnelle Antenne MLJ3M Castries

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la Mission Locale âgés de 16 à 25 ans

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Se préparer aux entretiens d'embauche (ou visite à employeurs, ou entretien téléphonique, ou entretien préalable à une entrée en formation) grâce à des mises en situation (simulations d'entretiens).

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1

Matériels : Salle de la médiathèque , paperboard

Financiers : aucun

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Se préparer aux entretiens d'embauche (ou visite à employeurs, ou entretien téléphonique, ou entretien préalable à une entrée en formation) grâce à des mises en situation (simulations d'entretiens). Le groupe participe aux conseils donnés par une évaluation de la prestation des candidats, et une auto évaluation est distribuée en fin de prestation pour chaque candidat.

A chaque simulation, un jeune est convié à participer à l'entretien du côté « employeur/recruteur » afin de faciliter la prise de conscience des enjeux du recrutement pour l'employeur.

RÉSULTATS ET BILAN

Nombre de jeunes ayant bénéficié de l'action : 26 participants

PERSPECTIVES

Poursuite de l'atelier en 2020

PROJET NOTA BENE COSTUMES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

Action reconduite,
n'avait pas été faite depuis 4 ans.

Nouvelle action

PARTENAIRES :

- VERCELLI : magasin de costumes sur mesure
- Laure LABAUTE: coach en image
- Alexandre ANTONIENKO : coach de vie
- Geneviève MOTSCH : photographe, portraitiste
- Sophie BERLAGUET : service emploi mairie Grabels
- CABINET LYNX RH : responsable de recrutement
- MIDI LIBRE : journaliste presse écrite
- Sylvie BOUSQUET, Conseillère en insertion professionnelle, antenne MLJ3M MTP Mosson
- Service emploi de la ville de Grabels

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Le magasin Vercelli a contacté la Mission Locale de Mosson afin de reconduire cette action qui avait déjà été faite il y a quelques années de cela.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Vercelli, Laure Labauté, Alexandre Antonienko, Genevieve Motsch, Sophie Berlaguet, Cabinet Lynx Rh Et Sylvie Bousquet.

Sophie Berlaguet ainsi que Sylvie Bousquet ont accueilli les jeunes participants en leur expliquant le déroulement de la demi-journée, ont pu échanger avec eux sur leur projet de vie.

Ils ont ensuite participé de façon individuelle à un atelier personnalisé avec chacun des intervenants présents, soit 5 ateliers.

PUBLIC VISÉ :

Jeune de 16 à 25 ans concernant la MLJ3M et tout public concernant la mairie de Grabels.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Prendre conscience de mon image et adopter une attitude professionnelle pour convaincre de futurs employeurs

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 5 partenaires, 2 salariés de l'insertion professionnelle

Matériels : chaque partenaire a amené son propre matériel + la maison pour tous Louis Feuillade de Mosson a prêté ses locaux afin que l'action puisse se dérouler dans des conditions optimales.

Financiers : financement du petit déjeuner d'accueil par la MLJ3M Antenne MTP Mosson

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. Rencontrer des professionnels en image et en coaching personnel pour améliorer son image et connaître ses atouts et faiblesses.
2. Pouvoir bénéficier d'un costume sur mesure qui sera donné au candidat à la fin de l'action
3. Etre pris en photo par un photographe professionnel pour utiliser cette dernière sur son cv et son profil de réseau social professionnel
4. S'entretenir avec des recruteurs d'un cabinet de recrutement. Obtenir leur avis et conseils sur son cv et sa lettre de motivation, leur posture lors de l'entretien

Chaque participant a pu rencontrer chaque intervenant en entretien individuel. Ils ont échangé avec le professionnel au sujet de leurs besoins, de leur questionnement, et leur posture.

Ils ont ainsi pu avoir l'avis avéré et pertinent de professionnels.

RÉSULTATS ET BILAN

Sur 10 personnes inscrites ayant participé à l'information collective, 6 présents et 2 absents excusés. Les jeunes ont été ravis d'avoir pu bénéficier de conseils pertinents de la part de professionnels. L'acquisition du costume a été pour eux une source de valorisation, et sont repartis beaucoup plus confiants pour leur futurs entretiens d'embauches. Le collectif a amené une dynamique d'échanges sur les expériences professionnelles des uns et des autres. Cela a créé une cohésion de groupe où certain ont tissé des liens en dehors de ce contexte. Les photos prises par la photographe professionnelle ont permis à chacun d'entre eux de prendre conscience que la posture professionnelle, l'image que l'on renvoi est essentielle. Chaque participant a pu garder le lien avec chaque intervenant afin de se créer un réseau professionnel.

PERSPECTIVES

A ce jour, je ne sais pas si l'action sera reconduite.

ATELIER LAM ANTENNE MOSSON MONTPELLIER

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Mission Locale Jeunes Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Noémie HUBERT et Danielle NOUGA (Service Civique – Médiateurs de la lutte contre la fracture numérique)

PUBLIC VISÉ :

Jeunes à la recherche d'emploi ayant besoin d'accompagnement pour la rédaction/correction/mise à jour de Curriculum Vitae et/ou de Lettre de Motivation. S'adresse également aux intéressés pour participer à divers ateliers autour du numérique et de l'informatique.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Aider à la maîtrise du logiciel Word, Excel et instruction des bases de la rédaction d'un Curriculum Vitae pour pouvoir, à l'avenir, le rédiger et le mettre en page de manière autonome sur un outil informatique.
- Mise en place d'ateliers axés sur la recherche et la navigation sur internet (recherche d'offres d'emploi en ligne, inscription sur des sites internet d'organismes de recrutement...)
- Sensibilisation à l'utilisation de l'outil informatique et d'internet, ainsi que des nouvelles technologies en général (utilisation applications téléphone, maps, mappy...)
- Aide à la rédaction et à l'expression en Français
- Démarches administratives (inscriptions Pôle Emploi, CAF, Sécurité Sociale...)

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Animateur relayé par 1 CIP et 1 Chargée d'accueil

Matériels : 5 Postes informatiques à disposition des jeunes

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Initiation et accès gratuit à Internet - Utilisation de la E-administration - Initiation et accès aux logiciels de bureautique - Recherches sur Internet liées à l'Insertion Professionnelle (Aide à la recherche d'offres d'emploi et de formation, informations sur entreprises) - Création boîte mail - Consultation messagerie, télé candidature - Aide à la mise en forme des CV, à la rédaction de lettres de motivation

RÉSULTATS ET BILAN

1092 jeunes ont utilisé les services du LAM.

Ateliers service civique tous les jeudis.

LAM ouvert du lundi au vendredi inclus.

PERSPECTIVES

Maintien du service avec une valorisation d'ateliers numériques à réfléchir dans le cadre du Contrat de Ville

ATELIERS EMPLOI MOSSON

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Sophie Boucourt, Conseillère en insertion professionnelle, référente emploi - antenne MLJ3M MTP Mosson

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sophie Boucourt

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de l'antenne Mosson et jeunes des autres antennes également selon les offres

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Rapprochement des jeunes suivis et des entreprises partenaires

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 référent emploi sur 2 heures tous les jours + ponctuellement temps d'atelier ou bilans

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Permanences référence emploi dédiées à l'information, la mise en relation et la préparation aux entretiens des jeunes et information des employeurs sur les emplois aidés, traitement administratif pour la formalisation des emplois aidés. Affichage des offres.
- Animations d'ateliers TRE

RÉSULTATS ET BILAN

1 bilan d'EAV effectué

Participation au forum job saisonnier

Fac'énergie sport participation à la journée

Participation aux rencontres pour l'emploi Mosson

Animation de 9 informations collectives pour les postes de stadier chez Nicollin sécurité et 13 jeunes reçus en entretien de pré sélection, orientés et qui travaille lors des matchs de foot

PERSPECTIVES

Maintien de la référence et mise en place d'actions pour la constitution d'un vivier et l'alimentation des offres

ATELIER CV WEB**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : Fondation Orange
 Associés à l'action : Montpel'libre

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Nathalie Aldudo, Conseillère chargée du développement du secteur numérique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Montpel'libre et Nathalie Aldudo

PUBLIC VISÉ :

30 jeunes avec un projet dans le secteur dans le développement informatique ou la communication

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre à 30 jeunes de développer une page web qui sera leur CV en ligne.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 formateur Montpel'libre + CD numérique
 Matériels : Ordinateurs et WIFI
 Financiers : 10 000 €

DÉROULEMENT DE L'ACTION

3 sessions de 5 demi-journées ont été proposées sur l'année 2019

1^{er} jour sensibilisation aux logiciels libres et travail sur le contenu du cv

2^{ème} jour démarrage de la programmation- choix des templates ...

3^{ème} et 4^{ème} jours développement du site

5^{ème} jour mise en ligne des CVs

Un développeur web était présent sur l'ensemble de ces journées et a accompagné les jeunes à la création de leur page web.

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, au total 27 jeunes ont participé dont 17 jeunes hommes et 10 jeunes femmes. Ces ateliers ont permis la reprise de confiance en soi pour ces jeunes, la montée en compétences et l'acquisition d'un outil adapté à ce secteur d'activité.

PERSPECTIVES

Renouvellement cette action

ATELIER PREPARATION FORUM TAF

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER , Conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport et Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui recherchent un emploi dans les secteurs du commerce et de la grande distribution ainsi que du transport et de la logistique

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

1. Informer les jeunes sur le forum TAF et sur les entreprises présentes
2. Organiser sa recherche d'emploi pour être plus efficace
3. Savoir se présenter auprès des employeurs

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1

Matériels : 1 salle de réunion

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. Présentation du Forum TAF
2. Information sur les entreprises présentes (postes, profils attendus...)
3. Apprendre à organiser sa recherche d'emploi pour être plus efficace
4. Apprendre à se présenter auprès des employeurs

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 33 jeunes ont été positionnés sur les 3 ateliers préparation Forum TAF. Sur les 33 jeunes positionnés, 13 jeunes étaient présents.

PERSPECTIVES

En 2020, l'objectif est de renouveler ces ateliers de préparation TAF et d'accompagner les jeunes lors du forum TAF.

JOB HUNTING – ATELIER GOOGLE**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2018** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : Aucun

Associés à l'action : Atelier Google

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

BAKIRI Annissa- Responsable Territoriale Secteur Centre-Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

6 coachs de l'Atelier Google

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune inscrit à la Mission Locale en recherche active d'emploi et / ou de formation ou ayant fait fait une demande d'entrée sur le dispositif Garantie-Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Préparer tous les jeunes à se servir de l'outil numérique dans le cadre des recherches d'emploi et mieux s'armer contre les mauvaises utilisations des réseaux sociaux

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 6 coachs de l'Atelier Google

Matériels : 2 salles mises à disposition (Antenne Centre et Atelier Google)

Financiers : aucun

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Durant une journée complète, les jeunes participent à plusieurs ateliers qui vont les aider à structurer leurs démarches de recherche d'emploi, découvrir ou redécouvrir l'outil numérique, comprendre et se protéger sur les réseaux sociaux. :

- Outils numériques comment les utiliser pour trouver un emploi
- Comment faire une bonne présentation
- Comment garder le contrôle de son image sur les réseaux sociaux
- Je suis remarquable
- Comment paramétrer ses comptes sur les réseaux sociaux
- Découvrir la réalité virtuelle en vidéo 360°

RÉSULTATS ET BILAN

47 jeunes présents sur toute la journée et ayant participé à l'ensemble des ateliers

PERSPECTIVES

Reconduction sur l'année 2020 : 1 fois par mois et sur une demi-journée

PARTENARIAT REFUGE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2018

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Associés à l'action :

Frédéric Gal- Directeur général de l'Association Le Refuge

Céline Gros- CESF à l'Association Le refuge

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI-Responsable Territoriale secteur Centre Nord

Frédéric ROBERT-Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes suivis par la Mission Locale victimes d'homophobie et de transphobie.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Favoriser les articulations avec la CESF en nommant un seul interlocuteur « référent du Refuge ».
- Echanger sur les parcours des jeunes et travailler en commun à leur insertion professionnelle et sociale
- Informer le partenaire sur les différentes actions et dispositifs (Garantie jeunes, IEJ, Salons emploi ...)

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 2 personnes du Refuge (Directeur et CESF) + 1 Conseiller MLJ3M

Matériels : Bureau CIP

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Echanges réguliers entre le référent de l'action et des jeunes et la CESF sur les parcours
- Echanges de mails réguliers sur les événements et offres d'emploi en cours
- Intervention pour promouvoir la Garantie jeune
- Accompagnement renforcé de tous les jeunes
- Mobilisation des jeunes sur les actions liées à l'emploi (Forum de l'emploi, Coaching par l'image, estime de soi...),
- Visite des locaux de l'association en vue de visualiser et comprendre les conditions de vie des jeunes
- Participer annuellement au comité de pilotage d'attribution de logement menée par Le Refuge.
- En fin de l'année nous avons mis en place une permanence dans les locaux du Refuge pour répondre aux « décrocheurs » ou certains jeunes qui n'oseraient pas venir en Mission Locale

RÉSULTATS ET BILAN

14 jeunes suivis en Mission Locale en 2019 avec différentes situations :

- 10 ont accédé à un emploi (CDI /CDD / alternance/IAE/EAV)
- 2 ont obtenu un service civique
- 7 sont entrés en formation (PRQ / ER2C /CAP METIERS/CAP AVENIR)
- 10 ont bénéficié du dispositif Garantie Jeunes

PERSPECTIVES

Poursuite du partenariat en 2019

MARDIS DE LA POLICE ET DE LA GENDARMEIRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2018

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Les services du recrutement de la Gendarmerie et de la Police nationales

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur opérationnelle MLJ3M

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale secteur Centre-Nord

Frédéric ROBERT-Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune accompagné à la MLJ3M intéressé par les métiers de la Police Nationale / Gendarmerie Nationale

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Préparer au mieux les jeunes aux différents concours de la Gendarmerie et la Police Nationales:

- Tests psychotechniques, culture générale, français, maths, compréhension de texte.
- Préparation aux oraux des concours.
- Inscription aux concours.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : salle multimédia antenne Montpellier-Centre

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Un mardi matin tous les 15 jours, les jeunes travaillent sur les postes informatiques :

- Préparation aux tests de sélection dans les conditions réelles du concours : temps chronométré et exercices notés
- Préparation entretiens professionnels en rdv individuel directement après la passation des exercices

RÉSULTATS ET BILAN

30 jeunes présents aux tests

6 jeunes en entretiens préparatoires

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

ATELIERS D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

Associés à l'action : aucun

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Anissa BAKIRI, Responsable territoriale secteur centre nord

Hayat EL OUARDI, Conseillère en insertion, chargée du décrochage scolaire et universitaire –

Antenne Montpellier Centre

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Hayat EL OUARDI

PUBLIC VISÉ :

Atelier à destination des jeunes accompagnés par la MLJ3M de niveau IV et supra.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

L'objectif de ces ateliers est d'orienter des jeunes qui n'ont pas ou peu de projets professionnels vers des domaines et des secteurs d'activité susceptibles de les intéresser et porteurs.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Une CIP

Matériels : Tests d'orientation professionnelle (IRMR3)

Financiers : Achat des tests IRMR3

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'action se déroule sur ½ journée et se compose de 5 jeunes au maximum.

Les ateliers se déroulent comme suit :

- Administration et passation de tests
- Entretien individuel permettant de faire un point sur le parcours scolaire et professionnel du jeune et d'identifier les intérêts et les difficultés de ce dernier (entretien d'environ 20 minutes)
- Correction et interprétation des tests
- Rédaction des synthèses et envoi aux conseillers référents

RÉSULTATS ET BILAN

Durant l'année 2019, 17 ateliers ont été programmés tout au long de l'année. Sur les 70 jeunes initialement positionnés, 38 se sont présentés, ont passé les tests et ont été reçus en entretien individuel. Ils ont pu bénéficier d'une passation de tests permettant la définition d'un ou plusieurs projets professionnels.

A l'issue de chaque test, une synthèse complète a été envoyée au conseiller référent. Cette synthèse met en lumière les qualités et les axes d'amélioration des jeunes, elle présente les résultats obtenus par les jeunes et leur interprétation. Les retours sur les synthèses sont positifs, ces dernières ont permis aux conseillers référents de travailler sur les différents axes professionnels proposés.

PERSPECTIVES

L'action a démarré en septembre 2016 et connaît toujours un franc succès. L'action se poursuit en 2020.

6.3

Les opérations de rapprochement entre la demande et l'offre

PERMANENCES METIERS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Nathalie Aldudo, Conseillère chargée du développement des métiers du numérique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Nathalie Aldudo

PUBLIC VISÉ :

Jeunes avec un projet dans le secteur validé

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Jeunes avec projet validé dans le secteur : informations sur les formations (GEN, PRF, pôle emploi, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation...), informations sur les organismes de formation + CFA, informations sur le marché de l'emploi, les entreprises et les métiers qui recrutent, informations sur les services civiques, les PMSMP, la mobilité internationale, conseils TRE

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Entretien individuel sur RDV

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 154 jeunes ont été reçus en entretien individuels et 211 entretiens ont été réalisés sur l'année.

PERSPECTIVES

Suite aux entretiens, j'oriente les jeunes vers des partenaires, des offres, des alternances, des formations. Ils intègrent le vivier numérique et reçoivent par mail des propositions et informations du secteur.

PERMANENCES CGD TL sans RDV

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, Conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande Distribution, Transport et Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui recherchent un emploi durable (plus de 6 mois) et/ou une formation qualifiante/diplômante en formation initiale, continue ou en alternance dans le secteur du commerce et de la grande distribution et dans le secteur du transport et de la logistique

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

En fonction du profil et de la demande des jeunes : informations sur les formations (PRQ, pôle emploi, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation...), informations sur les Organismes de formation + CFA, informations sur le marché de l'emploi, les entreprises et les métiers qui recrutent, informations sur les contrats aidés, les PMSMP.

Mise en relation sur les offres d'emploi et de formation

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Permanences sans RDV les mardi matin de 9h à 11h sur l'Antenne Croix d'Argent deux fois par mois

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, **432** jeunes ont été positionnés sur les permanences CGD TL sans RDV. Sur les **432, 252** jeunes étaient présents soit un taux de présence de **58%**. Un groupe Commerce Grande distribution et un groupe Transport Logistique ont été créés sous I MILO afin de repérer ces jeunes et de leurs envoyer régulièrement toutes les actualités dans le secteur du commerce et de la grande distribution et dans le secteur du transport et de la logistique (formation, emploi...)

En 2019, **556 contrats (CDD, CDI.....)** ont été signés dans le secteur Commerce-Grande Distribution, **134 contrats en alternance**, **76 entrées en formation**.

En 2019, **496 contrats (CDD, CDI....)** ont été signés dans le secteur Transport-Logistique, **18 contrats en alternance**, **46 entrées en formation**.

PERSPECTIVES

En 2020, une permanence CGD TL sans RDV aura lieu chaque semaine sur les différents sites de la MLJ3M (Antenne Croix d'Argent, Antenne Mosson, Antenne Centre-Ville, Plateforme Garantie Jeunes)

PERMANENCES BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annick BLANCHARD, Conseillère chargée du développement des secteurs Bâtiment et Travaux Publics

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annick BLANCHARD

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M, ayant un projet professionnel dans le secteur du BTP

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Entretien individuel pour des parcours de jeunes avec un projet dans le BTP : Confirmation du projet – parcours de formation – conseils à la recherche d'emploi

Permanence sur le territoire de la Mosson – Croix d'Argent et de la Garantie Jeunes

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Lors des entretiens individuels de 30 minutes environ :

- Infos et conseils sur le secteur, les métiers et les entreprises
- Infos contrats aidés et contrat en alternance
- Conseils sur CV + LM.
- Conseils sur stratégie et organisation dans la recherche d'emploi.
- Mise en relation sur des offres
- Mobilisation du réseau professionnel en fonction du profil du jeune
- Création d'un vivier de jeunes avec un projet BTP

RÉSULTATS ET BILAN

33 permanences : 129 jeunes présents

Rencontre de profils intéressants à solliciter en fonction des offres

PERSPECTIVES

Action reconduite sur l'année 2020

PERMANENCES EMPLOI

SECTEURS TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION ANIMATION SPORTS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs:/

Associés à l'action:/

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Sandrine MAROTTA, Chargée du développement des secteurs Tourisme, Hôtellerie Restauration, Animation Sports

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sandrine MAROTTA

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en recherche d'emploi dans le secteur du Tourisme Hôtellerie Restauration Animation Sport dont le projet professionnel est validé (dernière étape de son parcours).

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Infos sur le secteur et ses opportunités
- infos et orientation sur les différentes mesures de contrats et les filières de formation
- Conseils sur CV et LM.
- Conseils et préconisations en organisation et stratégie de recherche d'emploi.
- Mise en relation sur des offres entrantes ou externes.
- Mobilisation du réseau professionnel en fonction du profil du jeune.
- Repérage de jeunes prêts à l'emploi et orientation vers les dispositifs d'accompagnements renforcés en cours.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : La Chargée du développement des secteurs (entretien individuel ou séance collective)

Matériels : Ordinateur avec accès Internet, documentation, imprimante, téléphone et outils pédagogiques

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

2 à 3 permanences par mois avec rotation sur les antennes.

Entretiens individuels

RÉSULTATS ET BILAN

20 permanences Emploi

100 jeunes reçus

PERSPECTIVES

L'entretien personnalisé et l'atelier collectif répondent aux besoins des jeunes en phase de recherche active d'emploi.

Après un court diagnostic de la demande et du besoin du jeune, une stratégie de recherche d'emploi est préconisée en cours d'entretien, avec mise en relation directe vers les offres en cours, au regard du profil du jeune. Des préconisations d'orientation sur l'offre de service de la MLJ3M, et de la formation sont également assurées dans le cadre de cet accompagnement.

PERMANENCE IEJ ALTERNANCE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Europe via l'IEJ

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Fadila HAMIDI, conseillère IEJ alternance.

PUBLIC VISÉ :

Jeunes NEET de 16 à 25 ans intéressés par un accompagnement IEJ en vue de décrocher un contrat en alternance hors secteurs conseillers développeurs.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Repérage de jeunes ayant identifié l'alternance comme le dispositif le plus à même de les amener à la professionnalisation, qu'ils aient ou non validé leur projet et leur proposer un accompagnement IEJ alternance.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 intervenante, Fadila HAMIDI, MLJ3M

Matériels : 1 bureau, un poste informatique avec internet, un téléphone

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Une permanence par semaine à la Plateforme Opérationnelle sous forme d'entretien individuel d'une durée de 15 à 45 minutes selon le projet et l'affluence.

1. Infos sur le dispositif IEJ
2. Diagnostic du parcours et de la demande du jeune
3. Information sur les contrats en alternance
4. Conseils sur le CV
5. Orientation vers des organismes de formation en alternance en fonction de projet du jeune, et présentation des dates des JPO
6. Information sur l'offre de service de la MLJ3M
7. Mise en relation directe sur les offres en cours au regard du profil du jeune
8. Documents remis : tableau récapitulatif des deux contrats et liste des sites emploi

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 47 permanences IEJ alternance.

142 jeunes positionnés – 66 présents - 30 sont entrés en IEJ alternance suite à la permanence

PERSPECTIVES

L'action sera reconduite en 2020. Recentrer sur les jeunes NEET souhaitant être accompagnés en IEJ.

J'envisage de créer un vivier de jeunes en fonction de leur projet, (qui ne sont pas entrés dans le dispositif IEJ) ce qui permettra de les mobiliser plus rapidement sur les offres de service de la Mission Locale (information collective sur les métiers, les formations, les offres de contrat, Capte mon réseau, ...).

**AXE EMPLOI SECTEUR SERVICE A LA PERSONNE,
SANITAIRE, SOCIAL et PROPLETE**

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs :

Associés à l'action : Les entreprises du secteur SAP SANITAIRE ET SOCIAL et PROPLETE

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Ouarda BENGARAA, Conseillère, chargée du développement des secteurs Services à la Personne – Sanitaire, Social et PROPLETE en lien avec les employeurs du secteur.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Ouarda BENGARAA

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune qualifié et/ou avec de l'expérience à la recherche d'emploi ou d'un contrat en alternance.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Mettre à l'emploi les jeunes vu en permanence emploi et ou en ateliers. Que ce soit sur des offres que je gère, les offres gérées par le SRE, les offres via le net (site des employeurs) ou les offres de Pôle emploi et des partenaires emploi/ALTERNANCE.
- Aller à la rencontre des employeurs pour les informer de l'offre de service de la MLJ3M.
- Participer au jobdating organisés par les employeurs et les centre de formation des apprentis.
- Repérer et Intégrer dans l'IEJ des jeunes dont le projet est validé à la recherche d'un emploi et ou une alternance..
- Travailler en lien avec les OPCO de branche afin de sensibiliser les jeunes sur les métiers et l'alternance.
- Mettre en place des actions avec les autres CD sur l'emploi et l'alternance.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère/secteur et l'ensemble du pôle administratif du service Emploi/Alternance MLJ3M

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les jeunes vu en permanences et ou des ateliers (prêts à l'emploi) sont positionnés sur les offres en cours ou sont accompagnés dans le cadre de l'IEJ.

- Préparer les jeunes (ateliers cv et lm, préparation aux entretiens d'embauche).
- Accompagner des jeunes (iej) dans la mise à l'emploi et récupérer les contrats de travail.
- Accompagner les jeunes dans la recherche de PMSMP.
- Gérer les offres d'emplois de mes secteurs.
- Transmettre les offres aux CIP et faire le suivi.
- Participer avec les jeunes aux journées de recrutement organisés par les employeurs des secteurs.
- Consolider les relations avec les employeurs de mon réseau afin de leur proposer l'offre de services de la mission locale.
- Démarcher /prospector de nouveaux employeurs des secteurs.
- Mettre en place et participer aux manifestations /actions en lien avec les conseillers développeurs des autres secteurs (par exemple Capte mon Réseau, rencontres pour l'emploi, TAF,etc.)

RÉSULTATS ET BILAN

Offres gérées par le CD SAP SANITAIRE SOCIAL ET PROPLETE : 93 offres

Nb d'entrées en situations : 624 (emploi+formation)

NB jeunes entrés en situation : 521 (emploi +formation)

Nb de jeunes entrés en situation emploi : 385

Dont 48 en alternance (apprentissage 30 et contrat de professionnalisation 18)

93 offres récoltées (236 postes) pour 48 partenaires SAP PROPLETE SANITAIRE ET SOCIAL.

Le nombre importants de postes provient du CHU, du RECTORAT, de la MAIRIE, de KANGOUROUKIDS, du GEIQ DOMS et du CFA INHNI (métiers de la propreté).

NB jeunes mis en relation sur les offres : 181

Nb partenaires emplois concerné sur les secteurs SAP SANITAIRE SOCIAL ET PROPLETE : 48

PERSPECTIVES

- Travailler davantage sur la mise en relation des jeunes sur les offres, assurer un suivi avec les employeurs et exiger un retour systématique.
- Relancer les employeurs du secteur pour développer les immersions en entreprises pour les jeunes (puisque les conventions de stage sont ouvertes à tous les jeunes). Cette année, nombre employeurs ont joué le jeu pour prendre des jeunes en PMSMP, surtout dans le secteur de la petite enfance.
- Pour 2020, des ateliers seront programmés dès lors il y a des postes en masse, afin de préparer les jeunes avant la mise en relation.
- Des actions collectives sont prévues en lien avec les autres CD, tels le TAF, les forums emploi, mise en place de JOBDATING, des visites d'entreprises, accompagnement à la recherche de PMSMP, etc.
- Mettre en place des actions de recrutement dans l'alternance avec les CFA SAN ET SOC , le GEIQ DOMS et le CFA PROPLETE et le CFA NICOLLIN.

PARTENARIAT GEIQ BTP

PERIODE DE REFERENCE : ANNEE 2019

action annuelle

nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

- Sarah Sanchez - GEIQ BTP
- Moina Mohamed - GEIQ BTP

ACTION INITIEE PAR :

Annick Blanchard, Conseillère chargée du développement des secteurs Bâtiment et Travaux Publics

ACTION ANIMEE PAR :

Annick Blanchard

PUBLIC VISE :

Jeunes de la MLJ3M de 16 à 25 ans qui ont un projet professionnel dans le secteur du BTP

OBJECTIFS POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Orienter des jeunes avec un projet validé dans le BTP vers le GEIQ BTP
- Alimenter le vivier de candidatures
- Proposer des contrats de professionnalisation –
- Accéder à un emploi pérenne

MOYENS MIS EN OEUVRE :

Humains : Sarah Sanchez- Moina Mohamed

Matériels : locaux mis à disposition

Financiers :

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Sur rendez-vous – les jeunes sont reçus en entretien individuel avec le GEIQ BTP
- Le GEIQ BTP présélectionne des jeunes
- Orientation des jeunes pour un entretien d'embauche avec l'entreprise
- Signature du contrat de professionnalisation avec le GEIQ BTP

RESULTATS ET BILAN :

Sur les rendez-vous individuels directement au GEIQ BTP :

98 Jeunes mission locale rencontrés en entretien individuel sur 112 jeunes moins de 26 ans

Bilan des embauches 2019

14 jeunes missions locales ont signé un contrat avec le GEIQ BTP– (dont 4 abandons ou rupture pour diverses raisons)

PERSPECTIVES :

Action reconduite annuellement.

ATELIER CREATION D'ENTREPRISE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : BGE, ADIE, AXENT'S, Context'Art

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel MLJ3M

Anne LE BISSONNAIS, Chargée de projet MLJ3M

Myriam MOKKADEM, Conseillère en insertion professionnelle, antenne MLJ3M MTP Mosson

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Myriam MOKKADEM

Partenaires Création d'entreprise

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M, qui ont un projet ou une idée de création d'entreprise.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION : L

L'objectif de la mise en place de cet atelier mensuel est de pouvoir, tout d'abord,

- accueillir les jeunes porteurs de projets afin de leur donner la possibilité d'être écouté avec attention,
- leur faire bénéficier d'un premier niveau d'information personnalisé pour chaque situation.
- Apporter aux jeunes des réponses sur toutes les questions qu'ils peuvent se poser
- pouvoir connaître les structures d'accompagnement à la création d'entreprise.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Myriam MOKKADEM/ Tamara KUZMIC de la BGE/ Nouredine MOUBARIK de l'ADIE/ Belhassan AKKAOUI / Fred NZOMONO AXENT'S / en collaboration avec Context'Art

Matériels/ lieux : salles de réunion, ordinateur avec outils Excel

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

Accueil des jeunes, présentations respectives ainsi que du déroulé de l'atelier avec la présentation des structures accompagnatrices à la création d'entreprise.

Un tour de table est proposé afin que les jeunes puissent parler de leurs projets, leurs inquiétudes et leurs besoins. Le but consiste à créer une atmosphère conviviale en s'écoutant les uns, les autres (nom, prénom, âge, idée de projet, questions). Les partenaires répondent à des questions techniques, donnent des conseils. Des réponses sont également apportées sur les champs de compétences du CIP à la MLJ3M (infos sur l'accès aux formations nécessaires à la création ainsi qu'un complément de conseils, recherches sur internet, prise de rendez-vous soit sur une permanence soit directement avec les partenaires).

RÉSULTATS ET BILAN

Un atelier mensuel depuis Janvier 2019, une centaine de jeunes accueillis, dont une cinquantaine encore en suivi. 10 créations d'entreprises.

PERSPECTIVES

- Maintien des ateliers Création d'entreprise avec une mise en lien sur du parrainage.
- Invitation d'autres acteurs et partenaires.
- Réalisation d'ateliers sur d'autres antennes.

JOB DATING TAM

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : TAM

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, Conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport et Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui souhaitent valider un TP conducteur routier interurbain de voyageurs avec le CFA de la TAM dans le cadre de l'apprentissage

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Etre recruté en apprentissage avec le CFA de la TAM pour valider un TP Conducteur routier interurbain de voyageurs

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels : Ordinateur + Vidéoprojecteur + réservation de la salle métropole

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

-Repérage du public

-Atelier de préparation avec Lisa WERNER (infos entreprise, métiers, formation, étapes de recrutements + exemples de tests)

-Jobdating à la salle métropole (info coll. + tests écrits)

RÉSULTATS ET BILAN

Sur le recrutement du CFA de la TAM pour le TP Conducteur routier interurbain de voyageurs,

52 jeunes ont été positionnés.
Sur les 52 jeunes positionnés, 19 étaient présents sur les ateliers de préparation soit un taux de présence de 38%. 3 jeunes de la MLJ3M ont été retenus sur l'année 2019.

PERSPECTIVES

En 2020, l'objectif est de mieux anticiper le recrutement du CFA de la TAM pour mieux préparer les jeunes aux différents tests et à l'entretien final.

JOB DATING ALTERNANCE LANGUEDOC

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : ALTERNANCE LANGUEDOC

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, Conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport et Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui ont validé un projet dans le secteur de la grande distribution par le biais d'une PMSMP d'au moins 15 jours

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Etre recruté par des enseignes de la grande distribution sur des postes d'employé(e) libre-service, d'hôte (sse) de caisse et/ou de préparateur (trice) de commandes DRIVE en contrats de professionnalisation d'une durée de 8 mois pour valider un CQP Employé Commercial de niveau V reconnu par la branche professionnelle de la grande distribution

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 MLJ3M, 1 TAM

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Présélection des candidats par l'OF Alternance Languedoc.
- Si le jeune est présélectionné, entretien avec un manager d'une enseigne de la grande distribution (Géant Casino, Intermarché, ...).
- Si le jeune est retenu, mise en place d'une PMSMP d'une semaine avant la signature du contrat de professionnalisation.

RÉSULTATS ET BILAN

46 jeunes de la MLJ3M ont signé un contrat de professionnalisation d'une durée de 8 mois pour valider un CQP Employé Commercial de niveau V reconnu par la branche professionnelle de la grande distribution

26 jeunes de la MLJ3M ont signé un contrat de professionnalisation pour valider un BTS MUC ou NDRC ou Gestion de la PME ou un Bachelor Responsable Opérationnelle en gestion de l'entreprise avec Alternance Languedoc.

Au total, toutes formations confondus, nous avons repéré **72 jeunes qui ont signé un contrat de professionnalisation avec Alternance Languedoc.**

Au cours de l'année 2019, nous avons organisé 2 jobdatings avec Alternance Languedoc : 25 jeunes ont été positionnés sur les jobdatings.

Sur les 25 jeunes positionnés, 13 jeunes étaient présents pour participer aux présélections.

PERSPECTIVES

Continuer à organiser tout au long de l'année des jobdatings avec Alternance Languedoc pour faciliter l'accès de ces contrats de professionnalisation aux jeunes MLJ3M et améliorer le suivi des candidatures.

JOB Dating SUD FORMATION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Sylvie ZERMATI et Jo RUIZ de SUD FORMATION

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Florence BERTHIER, Conseillère chargée du développement des secteurs Commerce, Grande distribution, Transport et Logistique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Florence BERTHIER

PUBLIC VISÉ :

Jeunes qui recherchent un contrat en alternance dans le secteur du commerce/tertiaire sur des formations de niveau Bac à Bac + 3

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Être présélectionné par Sud Formation pour être mis en relation avec une entreprise qui recherche un ou une apprenti(e)

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 personne MLJ3M, 2 personnes Sud Formation

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Information collective : présentation des formations Bac Vendeur Conseiller Commercial, Bac + 2 Gestionnaire d'unité commerciale, Bac + 3 Responsable développement commercial, Bac + 3 Responsable de la distribution, Bac + 2 Assistant de direction,
- Entretiens de pré sélection avec Sud Formation
- Si présélectionné, mise en relation avec les entreprises

RÉSULTATS ET BILAN

Sur 27 jeunes positionnés, 14 étaient présents à ce jobdating.

Sur l'année 2019, 94 jeunes de la MLJ3M ont signé un contrat en alternance avec Sud Formation dont 88 sur l'établissement de Montpellier et 6 sur l'établissement de Béziers.

PERSPECTIVES

Continuer à organiser des jobdatings avec Sud Formation afin de faciliter la rencontre pour les jeunes qui recherchent un contrat en alternance dans le secteur du commerce/tertiaire

DEFI SAISONNIER 2019

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Mission Locale de la Tarentaise et la Maison des emplois saisonniers de la Tarentaise

Partenaire externe : FORUM TV

Entreprise : CLUB BELAMBRA des Arcs

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Sandrine MAROTTA Chargée du projet MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sandrine MAROTTA et Cathy LAUZIN, CIP Antenne CROIX

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en accompagnement renforcé IEJ ou GJ ou sans emploi ni en formation ayant l'objectif de travailler en saison d'hiver, ayant ou non une expérience professionnelle dans l'un des métiers visés.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Découvrir un environnement professionnel spécifique au secteur du THR autour de la saisonnalité, se professionnaliser, prendre confiance en soi, développer sa mobilité, acquérir de l'autonomie, apprendre à vivre ensemble

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Séjour de 2 jours en station d'hiver avec transport et hébergement pris en charge par la MLJ3M

Humains : Le conseiller développeur THR/ Cathy Lauzin, conseillère en insertion MLJ3M, un Prestataire externe : Forum TV, une entreprise partenaire : le club Belambra des Arcs

Matériels : Ordinateurs / Vidéo / bureaux / salle de réunions / téléphone / bus / centre d'hébergement/ salon d'emploi

Financiers : Financement IEJ

DÉROULEMENT DE L'ACTION Du 13 septembre 2019 au 10 octobre 2018

Cette action est organisée en 3 étapes successives :

1/ Parcours préparatoire intensif de 10 jours à travers 8 ateliers collectifs (entre le 16 septembre et le 1er octobre) alternés avec des entretiens individuels de suivi.

Echanger sur les représentations et les réalités d'une saison

Valoriser son CV

Une rencontre sportive « le sport pour Tous » avec Hérault Sport

Se préparer aux entretiens en salon d'emploi

Simulation en studio pour apprendre à gérer son stress et réussir sa minute de présentation par un coaching par l'Image avec Forum TV

Santé et sécurité au travail

Préparation au recrutement Club MED

Préparation au départ

Etape 2 / Immersion en station

Séjour dans les Alpes pendant 2 jours avec transport et hébergement en établissement hôtelier pris en charge par la MLJ3M

- Visite du club BELAMBRA des Arcs.
- Participation à une conférence organisée par la Maison des Emplois saisonniers d'Albertville et Pôle Emploi sur la réglementation du travail saisonnier et le contexte de l'emploi en station d'hiver.

Etape 3 - Forum ALBERTVILLE le 3 octobre 2019

200 entreprises – 2000 offres

Accompagnement et coaching individuel durant le salon saisonnier

Echanges et bilan le 10 octobre 2019.

RÉSULTATS ET BILAN

2 réunions d'information collective - 31 jeunes sélectionnés

3 abandons en cours de préparation

29 jeunes ont suivi le parcours préparatoire dans son intégralité

28 jeunes au départ

dont 15 jeunes accompagnés en dispositif IEJ

12 jeunes accompagnés en GJ

1 jeune hors dispositif

19 CDD saisonniers dont 3 abandons

4 CDI

1 CDD

2 contrats de professionnalisation

1 création d'entreprise

1 déménagement

Contrats de 3 à 5 mois sur l'ensemble des stations alpines.

PERSPECTIVES

Le repérage de jeunes intéressés dans le but de constituer un groupe s'est avéré cette année particulièrement difficile malgré une communication et une sensibilisation élargies.

Néanmoins, cette action est créatrice de lien social et s'est à nouveau révélée comme un véritable levier vers l'accès à l'autonomie mais aussi comme une préparation efficace (car pratique) aux codes de l'entreprise, à la posture personnelle en collectivité etc.

Les résultats obtenus en terme de satisfaction des jeunes sur le plan qualitatif mais aussi au niveau des entrées rapides dans l'emploi nous amènent à envisager le renouvellement de l'opération.

Cependant, afin de mobiliser un plus grand nombre de jeunes, en demande d'insertion ou en situation de veille, nous préconisons la mise en œuvre d'une forte sensibilisation à travers une communication dynamique, déployée tout au long de l'année sur les opportunités d'emploi que présente le secteur touristique.

L'EMPLOI DANS LE SECTEUR DU TOURISME HOTELLERIE RESTAURATION ANIMATION SPORT

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CIP, Partenaires Employeurs et Organismes intermédiaires de l'Emploi

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Sandrine MAROTTA, Chargée du développement des secteurs Tourisme, Hôtellerie Restauration, Animation Sports

PUBLIC VISÉ :

Jeunes demandeurs d'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Favoriser l'entrée en emploi et en formation des jeunes accompagnés par la MLJ3M.
- Développer le réseau Entreprises.
- Assurer un appui au recrutement auprès de nos partenaires employeurs : recueil du besoin, information sur les mesures d'embauches, conseil, aide au choix du contrat, diffusion des offres, recueil des candidatures, pré sélection et mise en relation.
- Sécuriser le parcours des jeunes dans l'emploi à travers l'accompagnement à la levée des freins périphériques à l'emploi.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Chargée du développement des secteurs Tourisme, Hôtellerie Restauration, Animation Sports

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Assurer une information et une communication internes à destination des conseillers sur les opportunités du secteur THR.
- Développer des actions collectives et participer à des actions externes en faveur de l'emploi.
- Préparer les jeunes aux TRE en ateliers collectifs et en entretiens individuels.
- Assurer un partenariat étroit avec les partenaires intermédiaires de l'emploi, les partenaires institutionnels Pôle Emploi, Conseil Régional, Conseil Départemental, Organismes de formation.
- Participer aux recrutements d'envergure organisés par POLE EMPLOI en représentant la MLJ3M
- Gérer les offres THR : prise d'offres, analyse des besoins de l'entreprise, conseils en recrutement, lancement des recrutements en intra et auprès des partenaires externes, réception des candidatures, pré recrutements en entretiens individuels, mises en relation.
- Assurer un suivi dans l'emploi: accompagnement à la signature du contrat aidé, appui au montage du parcours de formation, médiations, suivis dans l'emploi.
- Promouvoir l'entrée en immersions professionnelles des jeunes en vue de détecter de nouvelles recrues.

RÉSULTATS ET BILAN :

Au total, dans le secteur du Tourisme Hôtellerie Restauration :

- **1166 entrées en situation d'emploi, formation ou immersions professionnelles** par 954 jeunes soit :
 - **969 contrats de travail :**
 - 145 contrats en alternance (111 en 2018),
 - 244 CDI
 - 523 CDD
 - 62 CDD saisonniers
 - 38 contrats PEC
 - **88 entrées en formation professionnelle** (93 en 2018).
- **126 nouveaux partenaires** (138 en 2018)

L'activité du conseiller développeur :

- 303 jeunes en contact :

Nature	Nb événements jeunes	Nb jeunes en contact
Atelier	424	125
Entretien individuel	403	211
Information Collective	54	54
	881	303

40 jeunes accompagnés en dispositif IEJ
38 contrats PEC signés et accompagnés
21 nouveaux partenaires Employeurs
103 offres d'emploi pour 174 postes (par 64 partenaires)

PERSPECTIVES dans le THR

- Développement de projets dans le THR visant à favoriser :
 - L'alternance en vue d'optimiser la professionnalisation des jeunes
 - Poursuivre le développement de l'emploi saisonnier en hiver et développer l'emploi saisonnier été
- Développer un partenariat étroit avec l'OPCO en vue de promouvoir l'alternance auprès de nos partenaires.
- Consolider le partenariat avec les CFA et les organismes de formation en vue d'optimiser la sécurisation des jeunes en emploi.
- Développer l'action Parrainage dans le THR

INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Etat (Services de la DIRECCTE, Direction de la Cohésion sociale), Montpellier Métropole Méditerranée, Conseil Départemental de l'Hérault, FSE

Partenaires institutionnels : Etat (Services de la DIRRECTE, Préfecture de l' Hérault), Clause sociale 34 (Mission Interinstitutionnelle), Conseil Départemental de l' Hérault ,Montpellier Métropole Méditerranée, GIP DSU (Contrat de Ville (Mairie de Montpellier)), ANRU (Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine), UREI (Union régionale des entreprises d'insertion).

Partenaires opérationnels référents du Public : les prescripteurs

- Pôle Emploi et son « équipe dédiée »(Agence service spécialisée Pôle emploi Méditerranée basée à Pérols),
- Mission Locale Jeunes Montpellier Métropole Méditerranée (MLJ3M)
- Plateforme Emploi du Conseil Départemental de l'Hérault
- CAP Emploi

Autres partenaires : les orienteurs

Services éducatifs, organismes conventionnés Référents Publics Bénéficiaires du RSA, Assistants Sociaux de Secteur, Organismes de Formations, Structures d'accompagnement social.

- Partenaires Associatifs, représentant la Branche et le secteur d'Activité : Collectif IAE 34
- Operateurs de chantiers d'insertion
- Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion
- Associations intermédiaires
- Entreprises d'insertion

L'ACTION EST INITIÉE PAR : La Mission Locale des Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Patrick VERGER, Conseiller Référent Insertion Activité par l'économique chargé du suivi du public

Lisa WERNER, Chargée de mission IAE en charge de la gestion du partenariat

Le service IAE est rattaché au Service Emploi, sous la coordination de Serge ROGOWY

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits et suivis en Mission Locale, nécessitant un accompagnement renforcé au vu des difficultés d'ordre social et personnelles, relevant d'un parcours d'insertion adapté, qui nécessitent le savoir-faire des structures liées à l'insertion par l'activité économique, comme étapes de parcours menant les jeunes repérés à intégrer ou réintégrer le monde professionnel.

L'entrée dans un Parcours « Insertion par l'activité économique », nécessite l'obtention d'un agrément, délivré par pôle emploi en fonction de critères tels que :

- Jeunes bénéficiaires des Programme PACEA, PPAE
- Jeunes résidant en Quartier Prioritaire de La Ville.
- Jeunes ayant un faible niveau de qualification : inférieur ou égal à un niveau V
- Jeunes ayant une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé
- Jeunes ayant une faible maîtrise de la langue française
- Jeunes reconnus comme demandeurs d'emploi de Longue durée, depuis au moins 1 an
- Jeunes connaissant des difficultés de Mobilité, de logement, d'environnement familial ou personnel
- Personnes sous « Main de Justice »
- Jeunes bénéficiaires du R.S.A

Tous ces éléments doivent faire l'objet d'un diagnostic approfondi et d'argumentaire détaillé, pour la délivrance de l'agrément par Pôle Emploi.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre aux jeunes d'accéder à l'emploi par la mise en place de parcours cohérents intégrant des étapes « Insertion par l'activité économique », des actions de formation pré-qualifiantes ou qualifiantes et des étapes d'emploi « plus classiques » ou d'Alternance.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Conseiller en insertion sur la base de 2 journées toutes les semaines 1 chargée de Mission à sur la base de 3 journées par semaine

Matériels : 2 bureaux, 2 téléphones, 2 ordinateurs avec connexion internet

DÉROULEMENT DE L'ACTION

1. Repérer les différentes structures relevant de l'insertion par l'activité économique sur le territoire de la Métropole de Montpellier, les rencontrer et initier des partenariats et poursuivre les collaborations.
2. Etre personnes ressource, concernant toutes questions en relation avec l'insertion par l'activité économique auprès des collègues mais aussi de partenaires externes afin de cibler des publics pouvant potentiellement leur permettre de répondre à des appels d'offres intégrant des clauses sociales (travail en lien avec la plateforme collaborative métropolitaine).
3. Participer à des informations collectives et des jurys de recrutement pour aider à la constitution des équipes de travail.
4. Participation à :
 - des comités de pilotages intermédiaires et finaux de chantiers d'insertion
 - les Comités Techniques d'Animation Locale réunissant partenaires institutionnels, prestataires et opérateurs sous l'égide du pôle emploi
 - CDIAE
 - Commissions d'insertion
 - Commission opérationnelle de suivi de la clause sociale

Visites, rencontres de nouveaux partenaires en lien avec l'insertion par l'activité économique et maintien des liens avec les partenaires habituels et privilégiés.

Gestion et diffusion d'offres d'emplois

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 163 jeunes suivis par la Mission locale ont signé 228 contrats de travail spécifiques au dispositif de l'IAE (35 CDD associations intermédiaires et 193 CDD Insertions Activité par l'économique). Le nombre de Contrats signés (plus important que le nombre de jeunes bénéficiaires) s'explique en partie, par l'importance de l'intérim d'insertion dans les parcours longs, une meilleure optimisation des agréments sur 24 mois et un travail de suivi engagé auprès des entreprises d'insertion.

PERSPECTIVES

Les perspectives 2020 vont assoir le poste de chargée de mission ; avec cela plus d'un ETP consacré à la mesure. L'objectif poursuivi est de démocratiser l'accès à l'IAE pour les jeunes de la Mission Locale. Une meilleure connaissance des partenaires et des possibilités qu'ils offrent dans leur diversité permettra au public jeune de mieux se positionner dans leur parcours.

- Mise en place d'actions de sensibilisation à destination des orienteurs et prescripteurs internes.
- Consolidation de l'intégration du dispositif IAE au sein du service emploi ce qui permettra de faciliter le recours à la mesure dans un parcours d'accompagnement global
- Mise en conformité suite à la future réforme de l'IAE
- Mieux qualifier les diagnostics pour une meilleure orientation vers les chantiers d'insertion
- Mise en place de permanences sur les Antennes Centre, Mosson et Croix d'Argent afin de venir en soutien au repérage du public cible et permettre l'intermédiation
- Optimisation de la gestion et la visibilité des offres d'emploi (diffusion hebdomadaire)

6.4

La relation entreprises

REFERENCE EMPLOI ANTENNE MONTPELLIER CENTRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : //

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder Abouitman- Directeur Opérationnel MLJ3M

Annissa BAKIRI -Responsable Territoriale secteur Centre Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés sur l'antenne Montpellier Centre en recherche d'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- ⇒ Mettre en lien les jeunes actifs avec des offres d'emploi internes et externes
- ⇒ Rendre les jeunes autonomes dans leurs démarches
- ⇒ Échanges et conseils sur les Techniques de Recherche d'Emploi

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 CIP

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- ⇒ Repérage des jeunes en recherche d'emploi
- ⇒ Mettre en lien les jeunes avec des offres d'emploi en cours
- ⇒ Tenir informés les CIP de l'antenne des différents recrutements
- ⇒ Affichage des offres d'emploi en cours

RÉSULTATS ET BILAN

1 atelier par semaine et accueil sur le flux

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

REFERENCE PÔLE EMPLOI ANTENNE MONTPELLIER CENTRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Dominique Faure – Conseillère principale Pôle Emploi en charge du partenariat avec la MLJ3M
Les référents jeunes des différentes agences de Pôle Emploi

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Dominique Faure – Conseillère principale Pôle Emploi en charge du partenariat avec la MLJ3M
Les directeurs d'agences de Pôle Emploi
La Mission Locale Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Frédéric ROBERT - Conseiller en insertion professionnelle / référent emploi

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits sur la liste des demandeurs d'emploi et dont le l'accompagnement a été délégué à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- ⇒ Centraliser les demandes des CIP vers les agences de Pôle Emploi (formation, aide à la mobilité ...)
- ⇒ Faire le lien entre les référents jeunes des agences Pôle Emploi et les référents MLJ3M avec les différents outils : profils de compétences

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 CIP

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- ⇒ Assister aux réunions partenariales avec Pôle Emploi et restituer aux CIP de l'antenne les informations et les évènements autour de l'emploi.
- ⇒ Centraliser les demandes des CIP et échanges avec le CIP Pole Emploi/Référent Jeune.
- ⇒ Être un « appui » pour les CIP sur les situations concernant leurs jeunes.
- ⇒ Être référent unique sur l'antenne centre-ville.
- ⇒ Aider à l'inscription au Pôle Emploi.
- ⇒ Aider à l'utilisation du nouvel outil : profil de compétences

RÉSULTATS ET BILAN

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

6.5

Les salons emploi

PARTICIPATION AUX SALON EMPLOI ET METIERS DU TERRITOIRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financiers:/

Associés à l'action selon les salons : Pôle emploi, CRIJ, Centre sociaux, MHSC, Montpellier Méditerranée Métropole, Espace jeunes Citoyens Pierres Vives, Axent, Branches professionnelles, Région Occitanie, AFPA, Cap Emploi etc.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- L'ensemble des responsables territoriaux de la structure
- Les Services Emploi/Alternance et Communication MLJ3M
- Les conseillers en insertion mobilisés sur les stands

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes inscrits à la MLJ3M en recherche d'emploi ou d'information sur les métiers et les formations
- Jeunes 16 – 25 ans de Montpellier Méditerranée Métropole non encore captés par la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Informers les jeunes sur les services de la Mission Locale

Les soutenir dans leur recherche d'emploi

Créer du lien et des partenariats avec les entreprises et branches professionnelles présentes lors des salons

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 2 conseillers en moyenne par salon

Matériels : matériel d'exposition et supports de communication sur l'offre de services MLJ3M

DÉROULEMENT DE L'ACTION

En amont :

- Large communication sur les salons (Affichages dynamiques, site internet, réseaux sociaux, SMS)
- Mise en place d'ateliers de préparation pour les jeunes inscrits à la MLJ3M
- Participation aux réunions préparatoires organisées par les partenaires

Durant les salons :

- Présence de conseillers en insertion et conseillers chargés du développement des branches professionnelles.
- Accueil, information, orientation des jeunes vers l'offre de services MLJ3M
- Accompagnement de groupes de jeunes (notamment accompagnés dans le cadre de dispositifs nationaux tels que l'ADIR IEJ ou la Garantie Jeunes)
- Captation de jeunes ne connaissant pas encore la Mission Locale
- Prospection des entreprises.

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019 la Mission Locale a participé et/ou co – organisé (**mentionnées en gras**) plus de 23 rencontres sur des thématiques telles que l’emploi/recrutement/job dating, métiers/secteurs/formation, Service Civique ou Mobilité internationale.

- HandiJob	- Travail Avenir Formation (TAF)	- Jobstic
- Rencontres pour l’emploi 3M	- What Else	- Capte mon réseau
- After Work ADIE	- Supporters de l’emploi - MHSC	- Journées Portes Ouvertes CFA
- Forum métiers du bâtiment	- Métiers de l’animation	- Salon PRITH - IRTS
- Forum métiers du SAP	- Découverte métiers AFTRAL	- Jobs d’été - CRIJ
- Journée Mobilité internationale	- Café Projet	- Form’Dating
- Journée du Service Civique	- Job Dating Castelnau Basket	- Speed smoking date
- Odyssée des TP	- Printemps création entreprise	- Rencontre métier et formation

PERSPECTIVES

Pour agir toujours au plus près des jeunes et des entreprises de la Métropole, la MLJ3M maintiendra sa participation aux manifestations organisées sur son territoire en 2020.

ACCUEIL GENERAL TAF MOSSON

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 13 et 14 mars 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Région

Associés à l'action : Garantie Jeunes, Lycée Turgot, AFPA

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

LAJARIGE Marc

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

LAJARIGE Marc

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en formation professionnelle qui souhaitent avoir une expérience en accueil du public.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Préparer et animer l'accueil du salon TAF en vue d'accueillir plus de 20 000 visiteurs

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 6 personnes

Matériels : locaux

Financiers : Région

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Une présentation du TAF ainsi qu'un bilan du salon sur l'année 2019 ont été posés dès le début. Il a été présenté ensuite les attentes et axes de travail pour organiser et animer l'accueil général : l'accueil et l'orientation sur stand MLJ3M, la guidance, le comptage et les enquêtes des visiteurs. Une visite sur site au parc des expositions a permis de visualiser le travail à effectuer et organiser matériellement l'espace d'accueil. Les 2 journées d'accueil du salon TAF se sont déroulées selon les axes et plannings déterminés précédemment.

RÉSULTATS ET BILAN

3 partenaires OF: Garantie Jeunes, AFPA et l'Ecole privée Turgot, ont répondu présents et étaient positionnés sur les deux jours

20079 visiteurs accueillis

+ de 1200 jeunes orientés sur le stand

1400 questionnaires d'enquête visiteurs

PERSPECTIVES

Action reconduite. Cette expérience est un plus dans le parcours des personnes en formation. Elle est validée par une attestation de la MLJ3M à la demande.

Des contacts privilégiés offrent un cadre de stage à la MLJ3M à l'issue de l'expérience acquise lors de ces deux journées.

RENCONTRES POUR L'EMPLOI – STADE DE LA MOSSON

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 12 décembre 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Montpellier Méditerranée Métropole

Associés à l'action Métropole, Ville de Montpellier, Pôle Emploi, CMA, Face Hérault, CCI et la MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Marc LAJARIGE, Responsable du secteur OUEST

PUBLIC VISÉ :

Jeune 16 à 25 ans de Montpellier Méditerranée Métropole en recherche d'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Mettre en relation les demandeurs d'emploi du territoire avec des entreprises ayant fait part de leurs besoins en recrutement. Rendre lisible ces besoins et offres d'emploi, faciliter la rencontre lors d'un évènement de proximité et concrétiser des embauches.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 4 personnes MLJ3M mobilisées

Matériels : stand MLJ3M, outils de communication de la MLJ3M

Financiers : Métropole

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les Rencontres pour l'emploi se tiennent deux fois par an sur une commune de la Métropole et systématiquement à Montpellier au quartier Mosson. Cette action s'est déroulée le 12 décembre au stade de la Mosson. Cette année a marqué la 9^{ème} édition.

Plus d'une soixantaine d'exposants étaient présents pour plus de 300 emplois locaux proposés.

Le forum accueille près de 2000 visiteurs.

En amont de la manifestation, les jeunes sont conviés à des préparations individualisées sur les antennes MLJ3M.

RÉSULTATS ET BILAN

Une centaine de jeunes de la MLJ3M a assisté à ces rencontres (stand de la MLJ3M).

Ils ont participé à des entretiens d'embauche, ont pu laisser leurs CV à des entreprises et prendre des informations.

PERSPECTIVES

Partenariat fort avec Montpellier Méditerranée Métropole reconduit pour 2020

RENCONTRES POUR L'EMPLOI – HÔTEL DE VILLE - MONTPELLIER

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 13/06/2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financiers : Montpellier Méditerranée Métropole

Associés à l'action Métropole, Ville de Montpellier, Pôle Emploi, CMA, Face Hérault, CCI et la MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Anissa BAKIRI, Responsable territorial secteur Centre – Nord/Coordonnatrice Garantie Jeunes

L'ensemble des conseillers Garantie Jeunes

Les conseillères chargées du développement des branches professionnelles

PUBLIC VISÉ :

Jeune 16 à 25 ans de Montpellier Méditerranée Métropole en recherche d'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Mettre en relation les demandeurs d'emploi du territoire avec des entreprises ayant fait part de leurs besoins en recrutement. Rendre lisible ces besoins et offres d'emploi, faciliter la rencontre lors d'un évènement de proximité et concrétiser des embauches.

Proposer une première expérience professionnelle à une vingtaine de jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif Garantie Jeune par la prise en charge de l'accueil et du guidage des visiteurs

Proposer un premier niveau d'information sur la réforme de l'Apprentissage aux partenaires employeurs en animant une conférence lors des Rencontres pour l'emploi.

Favoriser l'accès des jeunes aux contrats en alternance en organisant et animant l'espace alternance nouvellement créé lors des rencontres pour l'emploi.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 18 personnes MLJ3M mobilisées

Matériels : stand MLJ3M, outils de communication de la MLJ3M

Financiers : Métropole

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les Rencontres pour l'emploi se tiennent deux fois par an sur une commune de la Métropole et systématiquement à Montpellier au quartier Mosson. Cette action s'est déroulée le 13 juin 2019 dans la salle des rencontres de l'Hôtel de Ville de Montpellier

Plus d'une soixantaine d'exposants étaient présents pour plus de 300 emplois locaux proposés.

Le forum accueille près de 2000 visiteurs.

En amont de la manifestation, les jeunes sont conviés à des ateliers de préparation sur les antennes MLJ3M.

L'accueil et le guidage des visiteurs ont été assurés par une vingtaine de jeunes GJ, préalablement préparés

La conférence sur la réforme de l'Apprentissage a été organisée par les conseillères chargées du développement des branches professionnelles en lien avec les partenaires intervenants, et animée par le Directeur opérationnel (45 participants)

L'espace alternance a été conçu et animé par les conseillères chargées du développement des branches professionnelles (30 exposants)

Plusieurs groupes de jeunes (antennes et dispositifs) ont été préparés et accompagnés par leurs référents sur le salon.

RÉSULTATS ET BILAN

Une centaine de jeunes de la MLJ3M a assisté à ces rencontres (stand de la MLJ3M).

Ils ont participé à des entretiens d'embauche, ont pu laisser leurs CV à des entreprises et prendre des informations.

PERSPECTIVES : Partenariat fort avec Montpellier Méditerranée Métropole reconduit pour 2020

LES SALONS EMPLOI BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CAPEB, IFTP, Pôle emploi Cévennes et Mas de Grille, FFB, MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Les partenaires sus-cités

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annick Blanchard, Conseillère chargée du développement des secteurs Bâtiment et Travaux Publics

PUBLIC VISÉ :

Jeune 16 à 25 ans de Montpellier Méditerranée Métropole en recherche d'emploi dans le secteur du BTP

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Sensibilisation et découverte des métiers du BTP
- Présentation des formations
- Offres d'emploi
- Recrutement et Jobdating

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 à 2 personne MLJ3M mobilisées pour chaque évènement

Matériels : stand MLJ3M, outils de communication de la MLJ3M

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Odyssee des Travaux Publics 28 mars 2019 au Centre Commercial Odysseum
- Forum BTP 22 mai à Pierresvives
- 15 000 Bâtisseurs au Pôle emploi Cévennes 12 juin 2019
- 15 000 Bâtisseurs au Pôle emploi st jean de vedas 17 septembre 2019

RÉSULTATS ET BILAN

De nombreuses entreprises et des organismes de formations présentes sur ces manifestations

Mobilisation de plusieurs jeunes Mission Locale dans le secteur du BTP

PERSPECTIVES

Partenariats reconduits pour 2020

CAPTE MON RESEAU

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : Les Pôles Emploi Bassin de Montpellier

Financeurs :

Associés à l'action : Direction Régionale service Communication Pole emploi – Direction de la Communication de la Mission Locale de Montpellier Métropole Méditerranée

L'ACTION EST INITIÉE PAR : Pôle emploi Montpellier en partenariat avec la MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Dominique Faure, Animatrice du partenariat MLJ3M/PE ET Coordinatrice de l'opération

PUBLIC VISÉ : Jeunes – de 26 ans et seniors + de 50 ans

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Objectif Participants : Capte Mon réseau a été pensé dans l'objectif de permettre aux participants demandeurs d'emploi de pouvoir rencontrer des chefs d'entreprise qui acceptent de les accueillir en immersion pour :

- Découvrir l'entreprise et son fonctionnement
- Choisir une orientation professionnelle ou une réorientation
- Décrocher un emploi.

Objectif Entreprises :

Désacraliser le monde de l'entreprise

Faire évoluer le regard des entreprises sur les candidats « Comprendre leurs facteurs de motivation »

Favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Moyens Humains : 1 Equipe de Pilotage - 27 Conseillers.

Avec la contribution des services de communication de la Direction Régionale de Pôle Emploi

Communication :

- La diffusion d'affiches et de flyers dans l'ensemble des agences Pole Emploi Bassin Montpellier et chez le Partenaire Mission Locale Métropole Montpellier
- Un communiqué de presse
- La mise en place d'informations collectives animée par les conseillers Référents Pole emploi et Mission Locale
- Phoning et envoi de courrier d'invitation aux Entreprises

Moyens Financiers :

- Affiches, flyers, signalétique, cartes contacts, badges agents, Frais supportés par Pole Emploi
- Accueil café entreprises et Frais du stand rafraichissement D.E. répartis entre les 2 partenaires Pole Emploi et Mission Locale
- Frais du personnel : heures supplémentaires ou récupération.
- Tirage et impression Dossiers Participants et Entreprises supportée par la Mission Locale
- Badges entreprises supportée par la Mission Locale

DÉROULEMENT DE L'ACTION

5 Novembre 2019 au 29 Février 2020

L'action s'est déroulée en plusieurs temps :

Communication grand public

Une action de sensibilisation auprès des établissements et des demandeurs d'emploi

Coaching D.E., ateliers de préparation, rédaction de mini CV, accompagnement des stagiaires en entreprise.

Rencontres Professionnelles de 15h00 à 19h00 et signature des chartes d'engagement en fin d'après midi

Immersion en entreprise « PMSMP » : Entre 15 et 30 jours sur le mois de Février 2020

Post Salon : 1 Atelier/site intitulé « Echanges d'expérience »

Attente Active l'objectif étant de permettre aux participants de s'informer sur l'Offre digitale Pole Emploi –le Parrainage de la Mission Locale ou de pouvoir participer à un atelier de gestion des émotions.

RÉSULTATS ET BILAN

45 Entreprises ont participé au salon

Ensemble des secteurs d'activité représenté.

Motivation : Repérage de profils pour satisfaire des besoins en recrutement.

Manque de candidats en Hotellerie Restauration

15 Entreprises ont répondu à l'enquête de satisfaction. 60 % sont venues avec une intention d'embauche et 26,7 % avaient peut-être dans l'idée d'embaucher

135 Participants Demandeurs d'emploi :

135 Demandeurs d'emploi présents et 70 participants retenus pour suivre une immersion soit 51,11% du public a trouvé une solution.

86 Immersions réalisées et seulement 2 abandons

7 Participants vont rejoindre le parrainage.

On peut déjà retenir :

- 3 recrutements en CDI le jour du salon et 2 CDD

- Des adaptations au poste de travail vont être réalisées avant la signature de contrat de travail.

Les équipes Pole emploi et Mission Locale accompagnent les entreprises sur du conseil en recrutement et la mise en place des contrats aidés. A ce jour, toutes les PMSMP ne sont pas terminées

Action parrainage menée

Accueillir les 18/25ans et leurs présenter l'Action Parrainage.

En amont, les renseigner, les orienter, les rassurer. En aval, après entretien, recevoir les participants non retenus par les entreprises pour un débriefing et présenter le dispositif parrainage.

Deux parrains ont apporté des informations sur l'accompagnement proposé

7 jeunes de 18/25 ans intéressés. Les secteurs d'activités souhaités par ces personnes sont l'immobilier, la logistique, le commerce, l'évènementiel et la vente.

Appréciations Générales :

Pour les entreprises

- Entreprises satisfaites car elles ont pour la plupart trouvé au moins un stagiaire y compris pour le secteur les moins attractifs tels que le Bâtiment et l'Hôtellerie Restauration.
- Les Responsables d'entreprises ont trouvé les profils intéressants : motivés, volontaires avec de bons savoirs-être.
- Les entreprises ont apprécié l'accueil café, et la personnalisation de leur identification (badges et bureaux identifiés)
- Ils reconnaissent une bonne organisation des espaces et de la signalétique
- Une bonne logistique : des espaces dédiés aux entretiens et la pochette entreprises.
- Retours très positifs sur la gestion des doubles candidatures, bonne visibilité des résultats permettant à chaque entreprise de pouvoir accueillir le ou les candidats.

Pour les Demandeurs d'emploi :

- Ils ont apprécié le débriefe après leur entretien avec les Conseillers présents sur la zone
- Ils se sont intéressés à l'Attente active et ont profités de la présence des 2 parrains pour du coaching.

Pour les candidats choisis : ils ont trouvé les informations claires lors de la signature des Chartes D'Engagement et sont repartis avec toutes les informations pour la PMSMP : dates, horaires, coordonnées employeur.

Chapitre 7

La formation des jeunes



COORDINATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Aucun

Associés à l'action : Aucun

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur Opérationnel

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annissa BAKIRI – Responsable territoriale secteur Centre-Nord

SERVICE VISÉ : MLJ3M

- Animation et coordination du groupe de référentes formation MLJ3M
- Collaboration étroite entre les services de la formation professionnelle de la Région LR et la MLJ3M
- Partenariat avec les organismes de formation notamment relevant du dispositif 2^{ème} Chance

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Veiller au bon fonctionnement de l'organisation de l'axe formation à la MLJ3M
- Maintenir le partenariat institutionnel
- Optimiser les prescriptions formation
- Animer le réseau partenarial
- Participer aux CLS

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 coordinatrice, 3 référentes formation

Matériels : /

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Rencontres mensuelles avec les référentes formation pour :
 - ☞ Mettre en œuvre les objectifs autour de l'axe formation
 - ☞ Outiller l'ensemble des conseillers de la structure pour optimiser les prescriptions
 - ☞ Créer des outils facilitant le travail
 - ☞ Organisation et participation aux Comités Locaux de Suivi
 - ☞ Impulser des expérimentations et projets au sein des antennes
 - ☞ Créer une dynamique au sein des équipes
 - ☞ Veiller à la professionnalisation des acteurs
- Partenariat étroit avec les Services de la Formation Professionnelle de la Région LR
 - ☞ Mettre en place une organisation et des outils permettant le repérage et l'analyse des besoins (remontée des besoins en formation)
 - ☞ Participer aux réunions institutionnelles
 - ☞ Assurer la médiation entre OF, MLJ3M et jeunes lors de situations problématiques
- Tutorat des nouveaux recrutés sur l'axe formation

RESULTATS ET BILAN

1 578 entrées en formation en 2019

PERSPECTIVES

Poursuite de la coordination sur 2020

REFERENCE FORMATION

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur Opérationnel de la MLJ3M

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale Secteur Centre-Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Elodie FERRAND – Conseillère et référente formation secteur Sud

Myriam MOKKADEM – Conseillère et référente formation secteur Ouest

Jamila CHAKOUR- Conseillère et référente formation secteur Centre-Nord

PUBLIC VISÉ :

- Collaboration avec les OF
- Partenariat privilégié avec la région
- Jeunes pas ou peu qualifiés (niveau V et infra), sans situation
- Jeunes nécessitant d'une qualification ou d'un diplôme pour accéder à l'emploi

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Optimiser les prescriptions formations
- Veiller au bon déroulement des actions de formation auprès des jeunes
- Collaborer avec les OF et assurer les médiations quand problèmes ou difficultés rencontrées

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les conseillères sur leurs antennes respectives

Matériels : les formations du PRF (PRQ, Dispositifs de la seconde chance)

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

JEUNES :

- Assurer des permanences 2 fois par mois
- Assurer des entretiens individuels sur l'élaboration du projet professionnel
- Animer des informations collectives sur les secteurs en tension
- Sécuriser le parcours de formation des jeunes
- Recevoir les jeunes indécis quant à l'orientation sur des actions de formation et prescrire ou faire prescrire (CIP)

CONSEILLERS :

- Créer des outils de communication
- Intervenir auprès des conseillers en réunion d'équipe
- Vérifier la saisie sur I-Milo (logiciel des MLJ) des situations de jeunes après chaque CLS
- Améliorer les prescriptions formations
- Assurer les médiations entre jeunes et organismes de formation et CIP/OF
- Assurer un retour qualitatif et quantitatif auprès des collègues et du Conseil Régional (en cas de difficultés rencontrées avec un organisme de formation)

- Relancer les conseillers sur les places vacantes de formation
- Être un relai d'informations
- Identifier les jeunes qui n'ont pas eu de propositions formation depuis plus de 3 mois

PARTENARIAT :

- Participer aux COPASS
- Être en lien avec la région (dérogations/ questions)
- Représenter la MLJ3M lors des réunions techniques Région en remplacement de la Coordinatrice/ Directeur Opérationnel

RÉSULTATS ET BILAN

- Participation à 16 CLS
 - 7 sur l'antenne Mosson
 - 9 sur l'antenne Centre
 - 2 sur l'antenne Croix d'Argent
- Intervention sur 4 réunions d'équipe

PERSPECTIVES

Créer de nouveaux ateliers

Mise en place d'un Form'Dating en février 2020 pour permettre aux jeunes et aux organismes de formation de se rencontrer

JDC-LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME PARTENARIAT AVEC LA DIRECTION DU SERVICE NATIONAL

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

- Associés au niveau national : Les Ministères de l'Emploi et de la Solidarité, de la défense, le Ministère Délégué auprès de l'Éducation Nationale, de la Recherche et du Développement en charge de l'enseignement scolaire
- Associés au niveau local : Le Centre du Service National de Perpignan, la MLJ3M, les partenaires sociaux et économiques de la MLJ3M, les services de la formation professionnelle de la région LR et les organismes de lutte contre l'illettrisme.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Les Ministères de l'Emploi et de la Solidarité, de la défense, le Ministère Délégué auprès de l'Éducation Nationale, de la Recherche et du Développement en charge de l'enseignement scolaire et la Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- L'ensemble des conseillers de la MLJ3M
- Le référent « Armées » et l'assistante administrative
- Les responsables territoriaux de la MLJ3M
- Le directeur opérationnel de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Jeunes dépendant de la MLJ3M (nés à partir du 1^{er} janvier 1994), de nationalité française repérés lors de la JDC en difficulté sur les compétences fondamentales ou sortis précocement du système scolaire

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Dans le cadre de la Journée Défense et Citoyenneté, un partenariat solide s'est créé entre la Direction du Service National et la MLJ3M.

Tous les jeunes repérés en difficulté sur les compétences fondamentales et souhaitant être aidés sont signalés et orientés vers la MLJ3M qui les inscrit et les accompagne dans leur insertion professionnelle.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Tous les conseillers, les responsables territoriaux, et le directeur opérationnel de la MLJ3M

Matériels : un site Internet avec identifiant et code personnel spécifique pour accéder au fichier

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Le CSN de Perpignan insère dans son site Internet interne un tableau avec les noms, prénoms, coordonnées postales et téléphoniques des jeunes détectés en difficulté et qui ont donné leur accord pour être contactés par la MLJ3M.

Les jeunes sont alors convoqués par les antennes dont ils dépendent et un rdv est fixé directement avec un(e) conseiller(e).

RÉSULTATS ET BILAN :

À l'issue de cet entretien, une aide spécifique leur est proposée notamment une orientation vers les dispositifs LECTIO ou École de la deuxième Chance.

Ce partenariat converge vers un objectif commun : permettre à chaque jeune d'accéder à la formation et de s'insérer dans l'emploi.

PERSPECTIVES :

Poursuite du partenariat en 2020

ATELIER COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI – Responsable Territoriale Secteur Centre Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Jamila CHAKOUR EL AZAOUI – Conseillère en insertion, référente formation, antenne Montpellier Centre

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M sur l'antenne Montpellier Centre (en individuel)

Jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif Garantie Jeunes (en collectif)

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informations et conseils sur les dispositifs de formation Région
- Informations sur les différentes aides financières pour accéder à la formation
- Informations sur le Compte Personnel de Formation
- Création du CPF
- Jeunes en garantie jeunes

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 CIP

Matériels : 1 salle

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Sous forme d'information collective et d'ateliers les jeunes créent leur compte CPF et échangent sur leurs projets de formation

RÉSULTATS ET BILAN

Jeunes GJ : 2 ateliers de 6 jeunes

Jeunes antenne MTP Centre : 12 entretiens individuels

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

PERMANENCE ECOLES DE LA DEUXIEME CHANCE (E2C)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale Secteur Centre-Nord

Stéphanie SANCHEZ et Abed BOUZOUADA- Directrice et Directeur des 2 E2C de Montpellier

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Jamila CHAKOUR- Conseillère et référente formation secteur Centre-Nord

Stéphanie SANCHEZ et Abded BOUZOUADA- Directrice /teur des E2C port Marianne et Clémenceau

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes en recherche de formation
- Jeunes nécessitant une remise à niveau et un travail approfondi sur leur projet professionnel

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Recevoir les jeunes au sein des locaux de la Mission Locale
- Informer les jeunes sur le dispositif
- les sélectionner sans avoir à passer par le système classique de l'info co et des entretiens
- Echanger / faire de la médiation avec les CIP

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 3 personnes

Matériels : locaux

Financiers:/

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Sous forme d'entretien individuel les directions des E2C port Marianne et Clémenceau reçoivent sur rendez-vous des jeunes intéressés par le dispositif

RÉSULTATS ET BILAN

32 jeunes reçus

PERSPECTIVES

Poursuite des permanences en 2020

AXE FORMATION SECTEUR SERVICE A LA PERSONNE, SANITAIRE, SOCIAL ET PROPLETE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Associés à l'action : les Organismes de formation, les employeurs, les partenaires institutionnels des secteurs et les référents formations de la MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Les OF des secteurs et Ouarda BENGARAA

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Les différents partenaires en fonction de l'offre de formation proposée par chacun et Ouarda BENGARAA pour la préparation de jeunes en amont des sélections. J'ai participé en lien avec certains organismes de formation à l'information et la sélection du public pour l'entrée en formation.

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune de la MLJ3M ayant un projet professionnel dans le secteur du SAP SANITAIRE SOCIAL ET PROPLETE et qui souhaite soit valider le projet à travers des PMSMP et ou se qualifier.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

L'objectif principal : Amener les jeunes à rencontrer les OF des secteurs en vue de construire un projet de formation et se professionnaliser.

Être le relais des partenaires formations pour les CIP et les jeunes et réciproquement :

Transmettre aux CIP les informations sur l'offre de formations du secteur financées par la Région, Pôle emploi. De préparer au mieux les jeunes en amont de la sélection opérés par les organismes de formations afin de maximiser leur chance d'entrer en formation. Maintenir un partenariat privilégié et une bonne collaboration avec les organismes de formation du secteur. La concurrence est grand car l'offre de formation est ouverte aux autres prestataires (cap emploi et pôle emploi) et les places limités.

De participer aux sélections d'entrée en formation en lien avec les organismes de formation. Relancer les organismes de formation pour récupérer listes des jeunes retenus sur les formations afin de faire un retour au conseiller référent du jeune pour saisir la situation sur I-Milo.

Relancer les jeunes ayant participé tout au long de l'année aux différents ateliers.

Relancer les CIP dès lors il reste des places sur les actions de formation.

S'associer davantage aux actions menées en lien avec les référents formation du territoire.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Plusieurs actions de formations ont été mise en place dans le secteur sur SAP SANITAIRE SOCIAL et PROPLETE.

Pour ce faire j'ai participé à certains comité de pilotage des différents partenaires du secteur dans l'objectif d'orienter le plus possible des jeunes de qualité sur ses actions, de les intégrer et pour cela les préparer en amont des sélections.

De plus, j'ai aussi participé aux sélections de Demandeurs d'Emploi positionnés sur les formations (CAP PE, titre ADVF, le DEAVS, école de l'apprentissage san et soc) en lien avec l'AFPA, le GRETA, Pole emploi, l'IRFA, les CEMEA, le CEAS, l'IRTS, le CFA SANITAIRE ET SOCIAL, le CFA PROPLETE le GEIQ DOMS ET LA Chambre des métiers (sur les métiers de la propreté).

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019, 96 jeunes ont suivi une formation qualifiante dans le secteur Service à la Personne, Sanitaire, Social et propreté. Nb d'entrées en situation : 97

Suite à une requête : le 1^{er} métier demandé par les jeunes NEET en 2019

Jeunes NEET suivis en 2019 projet sanitaire et social

Code ROME 1er métier demandé	COUNT (DISTINCT ID_DOSSIER)	%
J1301/ASH	26	4
J1302/ANALYSES MEDICALES	3	
J1303/	3	
J1304/AUXILIAIRE DE PUER	25	4
J1305/CONDUITES VEHICULES SANITAIRES	16	3
J1306	1	
J1307	4	
J1501/AIDE SOIGNANT	34	6
J1502	4	
J1505	3	
J1506/INFIRMIER	27	5
J1507	2	
K1103	4	
K1104	9	
K1201/ACTION SOCIALE	16	3
K1202/EDUCATION DE JEUNES ENFANTS	14	2
K1203	1	
K1204	4	
K1205	1	
K1206	13	2
K1207/INTERVENTION SOCIA EDUCATIVE	42	7
K1301/ACCOMPAGNANT MEDICO SOCIAL	11	2
K1302/ASSISTANT AUPRES D ADULTES	87	15
K1303/ASSISTANTS AUPRES D ENFANTS	195	34
K1304/SERVICES DOMESTIQUES	31	5
K1305	5	
Total général	581	

Par exemple :on observe au vu de la requête que 34% de jeune NEET(2019)sur 581 souhaitent s'orienter vers les métiers de la petite enfance (données à exploiter pour mettre en place des parcours de formation et faire remonter les besoins auprès des OF.

PERSPECTIVES

Afin d'augmenter le nombre de jeune en formation, des actions sont nécessaire avec les référents formation qui participe au CLS . En effet, l'idée est de cibler les jeunes qui sortent des actions Projet Prof afin de les intégrer dans l'IEJ pour pouvoir les accompagner dans la concrétisation de leur parcours qualifiant. Poursuivre le partenariat avec les OF afin d'orienter plus de jeunes sur les actions qualifiantes.

Chapitre 8

Service Civique & engagement citoyen des jeunes



PLATEFORME SERVICE CIVIQUE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Etat, DDCS

Associés à l'action : UNML, DRJSCS, UFOLEP, Kaïna TV, associations d'Education Populaire de la Métropole

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN – Directeur opérationnel MLJ3M

Anne LE BISSONNAIS, chargée de projet, coordinatrice de la plateforme Service Civique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

POUR LE VOLET INFORMATION AUX JEUNES :

- Aude LAHA, Laure DIEUDONNE, Jean-Pierre DEJOSSO, Naïma CHARBONNIER, Charlotte PLUS, conseillers référents Service Civique dans les antennes
- Eva THEUNYNCK, Zoé PONS, volontaires en Service Civique, Ambassadrice de l'engagement citoyen

POUR LE VOLET INTERMEDIATION :

- Anne LE BISSONNAIS, chargée de projet
- Lisa SUIRE, animatrice de la plateforme

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes suivis à la Mission Locale, âgés de 16 à 25 ans, avec ou sans qualification.
- Associations et collectivités locales.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Développer l'information sur le Service Civique auprès de tous les jeunes, avec un accent particulier mis sur les quartiers relevant de la politique de la ville
- Favoriser les mises en relation pertinentes entre ces jeunes et les missions existantes sur le territoire.
- Développer un mode d'accompagnement de qualité pour les jeunes volontaires entrés en Service Civique (accompagnement au projet d'avenir en particulier)
- Favoriser la création de missions de Service Civique pour des structures du territoire qui souhaitent accueillir un jeune volontaire mais ne disposent pas de l'agrément pour le faire.
- Développer des actions « jeunes par les jeunes », en lien avec l'engagement citoyen.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 coordinatrice 1 animatrice de la plateforme ; 1 volontaire en Service Civique

4 référents Service Civique (une journée par mois)

Matériels : Mise à disposition de salles de réunion et de bureaux pour les rencontres et ateliers.

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

VOLET INFORMATION AUX JEUNES ET MISES EN RELATION :

Tous les 15 jours en moyenne, un conseiller référent Service Civique et la volontaire en Service Civique animent un **atelier dans les 4 antennes et à la plateforme opérationnelle**. Cet atelier permet de présenter le Service Civique aux jeunes de manière interactive, à l'aide d'un diaporama simple. A l'issue, des offres de missions actuelles sont présentées et permettent d'illustrer concrètement la diversité des missions qui peuvent être proposées ; des associations partenaires de la MLJ3M, à la recherche d'un ou de plusieurs volontaires, sont parfois invités à présenter directement leurs offres et à échanger avec les candidats potentiels.

Les jeunes peuvent être ensuite accompagnés de façon plus individualisée, notamment autour des postes informatiques afin de créer leur profil sur le site du Service Civique, regarder les offres en ligne ou constituer leur dossier de candidature.

Suite à cet atelier, les jeunes peuvent être reçus en **entretien individuel** par le conseiller référent Service Civique de leur antenne.

> En 2019, 29 ateliers collectifs ont été animés

Des permanences « jeunes par les jeunes » (sans rendez-vous) sont animées tous les mardis après-midi à la plateforme opérationnelle. Beaucoup de jeunes, en particulier des quartiers prioritaires, ont en effet besoin d'être accompagné par étapes, d'être rassurés et conseillés sur la façon de candidater, en s'appuyant notamment sur l'expérience de leurs « pairs »

En 2019, une permanence à l'antenne Mosson a été initiée tous les mercredis après – midi avec la référentes Service Civique de l'antenne, afin de répondre au nombre important de jeunes en demande.

> En 2019, 50 permanences ont été tenues par les jeunes.

VOLET INTERMEDIATION :

Grâce à l'agrément UNML obtenu en juillet 2016, la MLJ3M est devenue plateforme du Service Civique sur son territoire. A ce titre, elle met des jeunes volontaires à disposition des structures partenaires qui ne dispose pas d'agrément Service Civique et réalise les actions suivantes :

- Constructions des missions de Service Civique à partir des missions agréées nationalement
- Publication des offres de mission sur le site de l'agence du service civique et diffusion auprès des jeunes de son réseau
- Aide au repérage et à la sélection des candidats
- Démarches administratives (contrat d'engagement, envoi des documents à l'ASP)
- Organisation de l'accompagnement des jeunes, de la formation des tuteurs et de la préparation au projet d'avenir avec l'appui des conseillers d'insertion
- Suivi renforcé des jeunes en mission
- Organisation des formations obligatoires pour les jeunes :
 - o Formation PSC1 confiée à l'Ufolep (une journée) – **5 sessions en 2019**
 - o Formation civique et citoyenne (deux jours) animée par le Mission Locale – **3 sessions/2019**

RÉSULTATS ET BILAN

1. VOLET INFORMATION AUX JEUNES ET MISE EN RELATION :

878 jeunes ont été informés sur le Service Civique par l'ensemble de la MLJ3M (« info-conseil sur le SC ») ;
398 jeunes ont été informés et rencontrés par la plateforme Service Civique dont **29,6% de jeunes QPV**

Profil des jeunes informés sur le Service Civique :

Âge	%
Mineurs	8,6%
18 à 21 ans	56,2%
22 à 25 ans	34,3%

Niveau	%
I à III	17%
IV	50,3%
V à VI	33,3%

Les jeunes ont été informés à travers :

29 ateliers collectifs (162 jeunes ont été rencontrés pour la première fois lors d'un atelier)

50 permanences Service Civique (295 jeunes ont été reçus)

Repérage des jeunes non-inscrits : Parmi les 295 jeunes reçus en permanence, 115 n'étaient pas inscrits à la Mission Locale. Ils ont tous été orientés vers une antenne ou une permanence décentralisée (ex. Campus Triolet pour les étudiants en fin de cursus ou s'interrogeant sur leur poursuite d'études) pour une inscription auprès de nos services. Parmi les 115 jeunes repérés et orientés 50 d'entre eux sont venus s'inscrire et rencontrer un conseiller en insertion.

270 jeunes de la MLJ3M sont entrés en Service Civique dont **30,7% QPV**

Profil des jeunes entrés en Service Civique :

Âge	%
Mineurs	3,7%
18 à 21 ans	51,9%
22 à 25 ans	44,4%

Niveau	%
I à III	18,9%
IV	47,8%
V à VI	33,3%

2. VOLET INTERMEDIATION

85 contrats d'engagement Service Civique signés (100% de l'objectif), de 8 mois en moyenne

> dont **28% de jeunes issus des QPV**

> **11 en interne** au sein de la MLJ3M

Profil des jeunes engagés en Service Civique par la MLJ3M (interne ou intermédiation) :

Âge	%
Mineurs	2,3%
18 à 21 ans	67,1%
22 à 25 ans	30,6%

Niveau	%
I à III	22,3%
IV	67,1%
V à VI	10,6%

Les volontaires ont été mis à disposition de **27 structures d'accueil** :

Collectivités territoriales :

Montpellier Méditerranée Métropole (Ecolothèque) - Ville de Montpellier – CCAS de Montpellier – Ville de Juvignac – Ville de Grabels – DDSP de l'Hérault

Associations :

Costumotek – PACIM – Centre de Loisirs Jeunes de la Police – Not Your Fun – ACMED – Kalisi – Coraline – Souffle LR – Pep's 34 – Montpellier Judo Olympic – USGO – Calandreta Dau Chivalet – Calandreta Dau Clapas – Voix à tous les étages – Mot'son – Les Compagnons bâtisseurs – La Petite Cordée – Castelnau Basket – Line UP – Léo Lagrange – Librançage

PARTENARIATS

Consolidation et développement des partenariats :

- Participation au Programme Service Civique combiné /MLDS – Acteurs (repérage des jeunes, MER, suivi etc.)
- Partenariat fort avec Kaïna TV, I PEICC, Ufolep, Léo Lagrange
- Participation aux actions de type « Kawa Rencontres » sur Mosson (association PACIM)
- Collaboration avec une dizaine d'associations de quartiers prioritaires dans le cadre de l'intermédiation
- Participation au **Comité de coordination départementale du Service Civique (CCDSC)** animé par la DDCS et au groupe technique.

Dans le cadre de l'intermédiation :

- Nouveaux partenariats avec la ville de Montpellier (Culture – Théâtre Jean Vilar, Environnement – Direction paysage et biodiversité, Cohésion sociale – Maisons pour Tous, etc.) et avec des associations de quartier (Mot'son, etc.)
- Développement des missions avec le CCAS de Montpellier (13 contrats)

Evènements :

- Participation aux rencontres nationales des Missions Locales (UNML)
- Préparation, organisation et participation à la Cérémonie du 100^{ème} Service Civique à la Maison pour Tous Louis Feuillade
- Service Civique Dating en septembre : co-organisation avec le groupe technique du CCDSC + présence de 10 jeunes pour organisation et accueil des participants

Suivi-évaluation de la plateforme Service Civique :

Un bilan à un an du travail **d'auto-évaluation de la plateforme Service Civique** a été réalisé dans le cadre de l'agrément UNML.

Une étude qualitative sur les effets du Service Civique dans les parcours des jeunes a été réalisée par Lisa Suire dans le cadre de son Mémoire de Master 2.

PERSPECTIVES : Action reconduite en 2020

LE COLLECTIF DE JEUNES MLJ3M

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : MLJ3M

Associés à l'action : Mairie de Juvignac, MLKA TV, Léo Lagrange, Kaïna TV, Montpellier Judo Olympic, La petite cordée, I-PEICC, PACIM, CEIS du CCAS de Montpellier, Association Le Refuge, Maison pour Tous Louis Feuillade

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Lisa SUIRE, animatrice de la plateforme Service Civique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Lisa SUIRE, animatrice de la plateforme Service Civique

Anne LE BISSONNAIS, coordinatrice de la plateforme Service Civique

Les membres du collectif de jeunes MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

- Jeunes volontaires, ou anciens volontaires, en service civique

- Jeunes suivis à la Mission Locale, âgés de 16 à 25 ans

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Créer du lien entre les volontaires en Service Civique et leurs missions

- Valoriser l'engagement des jeunes et le diffuser auprès d'autres jeunes

- Développer des actions « jeunes par les jeunes », accompagner des projets de jeunes autour de l'engagement citoyen

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 animatrice (rédaction des comptes rendus de réunion, relance par mail, etc)

Matériels : 1 salle occupée deux matinées par mois (salle MLKA TV)

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Rencontre du collectif le jeudi matin tous les 15 jours : une quinzaine de jeunes volontaires actifs en permanence (échanges sur le service civique, les missions de chacun, mise en place de projets)

Construction et participation à des actions/projets de territoire :

- Participation aux Kawa jeunes-population (association PACIM)

- Participation aux rencontres nationales des Missions Locales (UNML)

- Préparation et participation à la Cérémonie du 100^{ème} Service Civique à la Maison pour Tous Louis Feuillade

- Service Civique Dating en septembre : présence de 10 jeunes pour organisation et accueil des participants

- Participation au festival de la BD à Fabrègues

- Rencontre avec Gérard Sarazin, ancien délégué interministériel à l'insertion des jeunes adjoint

Mise en place du projet discriminations :

. Préparation et participation à la visite du Camp des Milles (Aix en Provence) – rédaction d'un article

. Echanges et réflexions sur le thème des préjugés et des discriminations (accueil du délégué au Défenseur des droits, Léo Lagrange, Le Refuge)

- . Création et organisation de l'exposition : « Je ne suis pas ton cliché » (dessins, vidéos, textes, témoignages, etc.)
- . Vernissage de l'exposition
- . Diffusion de l'exposition et animation d'ateliers
- . Préparation d'un court métrage en prévention contre l'homophobie

Temps de convivialité :

Sorties culturelles (exposition au Pavillon populaire, cinéma)

RÉSULTATS ET BILAN

- Lien créé entre les volontaires (50 jeunes venus au moins une fois dont un groupe moteur de 10 à 15 jeunes)
- mixité et bienveillance permettant une dynamique collective
- Implication des jeunes dans les actions de la Mission Locale
- Partenariat renforcé avec les structures du territoire (entre elles, ou avec la Mission Locale)
- Nombreuses actions menées, le collectif est reconnu par les partenaires, notamment institutionnels.
- Capacité du collectif à mener des actions, réfléchir en groupe, formuler des propositions, notamment à travers la tenue de réunions tout en gardant un cadre plus informel.
- Sentiment de reconnaissance, d'appartenance à un groupe pour de nombreux jeunes, d'être « moins isolé » dans leur mission : contribution à la bonne réalisation de la mission de service civique
- Acquisition de connaissances sur les discriminations et de compétences pour les jeunes

PERSPECTIVES

Action reconduite en 2020

ATELIERS VIDEO ET WEB TV MLKA TV

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : Kaïna TV

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN – Directeur opérationnel MLJ3M

Anne LE BISSONNAIS – Chargée de projet

Akli ALLIOUAT – Directeur Kaïna TV

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Anne LE BISSONNAIS, Akli ALLIOUAT

Réjane BELVAL – Chargée de communication

Noé TISSERANT – Reporter citoyen

Joël RAKOTOMALALA – Reporter citoyen

PUBLIC VISÉ :

Jeunes demandeurs d'emploi, suivis à la Mission Locale, âgés de 18 à 25 ans, avec ou sans qualification, orientés par les conseillers référents

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Dans le cadre de la plateforme audio-visuelle de la Mission Locale (MLKA TV), deux volontaires en Service Civique animent des ateliers vidéo avec d'autres jeunes et le développement de la web TV, avec les objectifs suivants :

- La valorisation d'actions et de projets permettant de changer le regard sur les jeunes (illustrations de missions de Service Civique, en particulier)
- La découverte de nouvelles pratiques « technologiques »
- L'acquisition de compétences pour les jeunes « apprentis reporters » (compétences techniques et numériques mais aussi capacité d'expression, créativité, confiance en soi, esprit d'équipe, esprit critique, autonomie etc.)
- La création de projets collectifs et de productions audiovisuelles valorisantes
- La communication sur les actions de la Mission Locale et des jeunes accompagnés

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

2 volontaires en Service Civique pour animer les ateliers et réaliser les reportages

1 chargée de projet pour coordonner les actions

Matériels :

Studio MLKA TV, équipé de deux ordinateurs (avec accès Internet et logiciel de montage vidéo) d'une caméra et de ses accessoires : il permet de préparer les projets de reportages, d'accueillir les séances d'apprentissage des ateliers vidéo avec les jeunes, de monter les reportages. Il est devenu aussi le lieu de rencontres du collectif de jeunes et de débriefing des actions.

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

LES ATELIERS VIDEO

Le **binôme de volontaires en Service Civique** a mis en place les ateliers auprès des jeunes après une période de formation/immersion au sein de Kaïna TV (formation à la caméra, techniques d'interviews, montage etc.). Ces **ateliers (5 à 6 séances d'une demi-journée** réparties sur 2 semaines) destinés aux jeunes orientés par les conseillers de la MLJ3M (communication I. MILO et affiches), se sont déroulés de la façon suivante :

Séance 1 : Présentation croisée des jeunes et de l'atelier - Présentation du thème du reportage

Initiation à l'utilisation de la caméra/prise de son, prise de vue - exercices en intérieur et en extérieur

Séances 2 et 3 : Préparation du reportage : recherches sur le thème du reportage (via internet ou documents), rédaction des questions, initiation aux techniques de l'interview - répartition des tâches

Séance 4 : Réalisation du reportage/tournage/interviews

Séance 5 : Initiation montage - Montage du reportage et réalisation du générique - Bilan de l'atelier

Le **choix des sujets** de reportage s'est fait en fonction des opportunités du moment (Forum des métiers, journée de refus de la misère, par exemple) avec l'accord des volontaires, mais aussi à partir des propositions des jeunes du collectif de jeunes en Service Civique (Compagnons bâtisseurs, PACIM ou judo club).

La création de la web TV : MLKA TV

D'autres reportages ou vidéos ont été réalisés par les deux volontaires sur des sujets entrant dans le cadre de la ligne éditoriale de la web TV (valorisation de l'expression des jeunes, de l'engagement citoyen, valorisation d'actions partenariales sur le territoire en direction des jeunes, valorisation de projets, dispositifs et actions portés par la MLJ3M)

RÉSULTATS ET BILAN

10 vidéos ont été réalisées par les jeunes (voir <https://mlka-tv.net/>)

- . 2 Micros-trottoirs (sur les discriminations et sur les réseaux sociaux)
- . La couverture d'événements (le TAF 2019, le rassemblement Service Civique, la visite au camp des Milles)
- . Le making off du projet d'exposition « Je ne suis pas ton cliché » sur les discriminations
- . Un reportage réalisé avec les volontaires à Léo Lagrange sur leur mission de lutte contre les discriminations par la sensibilisation des jeunes publics
- . Un entretien d'embauche décalé, réalisé en mode western
- . Une fiction intitulée « La première fois », réalisée, avec des volontaires « reporters citoyens » de Kaïna TV, à partir du texte écrit par une des volontaires du collectif sur le thème du harcèlement vécu par bon nombre de femmes (à l'occasion de l'exposition « je ne suis pas ton cliché » sur les discriminations)
- . Un court métrage intitulé « Ceux qui restent » et présenté au festival #VOXMIL0 2019 organisé par l'UNML, réalisé avec la collaboration du collectif de jeunes ; sur le thème de l'isolement des jeunes et de l'importance des lieux d'expression des jeunes et de lien social.

Par ailleurs, les volontaires MLKA TV étaient présents à la rencontre nationale des Missions Locales au Corum de Montpellier et ont participé au pôle média animé par VOX MILO et Radio Actif.

Enfin, deux projections cinéma ont été organisées au sein de la Mission Locale, dans le cadre de l'ouverture de la culture pour tous.

Nombre de participants :

Une vingtaine de jeunes ont participé aux ateliers et aux actions MLKA TV. Les profils étaient variés, du point de vue des niveaux de formation mais aussi des situations et des projets ; certains avaient des connaissances de base en audiovisuel et se sont perfectionnés dans certains domaines (montage par exemple), d'autres ont conforté leur envie de se former dans ce secteur, d'autres encore venaient essentiellement pour réaliser un projet collectif et reprendre une dynamique.

La plupart ont souligné l'importance de l'action dans la reprise de confiance en eux et l'acquisition de nouvelles compétences (techniques de prise de vue, d'interview et de montage vidéo). Ces ateliers vidéo ont été perçus également comme des espaces de rencontres entre les jeunes venant d'horizons variés. Ils sont autant d'occasions d'échanges entre jeunes des différentes antennes, d'âges et de situations multiples, sur leurs expériences ou sur leurs projets.

PERSPECTIVES

- Renouvellement des missions de Service Civique (2 volontaires)
- Poursuite des ateliers vidéo et des projets MLKA TV en lien avec le collectif de jeunes (sur le thème des discriminations en particulier) et en lien avec les actions « ouverture de la culture pour tous » de la MLJ3M (la « scène ouverte » au théâtre Jean Vilar, les projections cinéma etc.)
- Participation au concours VOX MILO
- Amélioration du suivi des jeunes, en lien avec leurs conseillers, pour mieux valoriser les connaissances et compétences acquises lors des ateliers vidéo
- Plus grande articulation avec le service communication de la MLJ3M

Chapitre 9

Accompagnement global

La santé



POLE RESSOURCES SANTE LOGEMENT

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

<input checked="" type="checkbox"/> Action reconduite

<input type="checkbox"/> Nouvelle action
--

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : REPONDS, les responsables territoriaux de la MLJ3M, la commission santé de la MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel

Isabelle CLAUZEL, coordinatrice du Pôle Ressources Santé
--

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Le pôle ressources santé Annick ANDRE, Nawal JMILI, Jessica MORA, Isabelle NOYER, Vanessa VAYSSETTE, Pascale VIGUIER (Handicap), Nellie COPPEL (Logement), Isabelle CLAUZEL

PUBLIC VISÉ : Jeunes de la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Informer les jeunes - Orienter en fonction des besoins - Faciliter l'accès aux acteurs ressources |
|---|

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les chargées d'accueil et référents santé de tous les territoires pour animer les permanences
--

Matériels : 1 espace réservé pour mobilier et affichage
--

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Dans chaque territoire, le relai entre la coordination et les jeunes passe par un référent santé. Ce dernier peut également recevoir les jeunes pour les informer, les conseillers et les orienter si besoin vers un partenaire santé.
--

En transversal la référente handicap et la conseillère logement accueillent, informent, montent les dossiers nécessaires et orientent si besoin vers les acteurs concernés du territoire.

Un Espace santé a été mis en place au 2 nd trimestre 2015 dans toutes les antennes de la MLJ3M. Cet Espace est balisé par un affichage comprenant les thématiques récurrentes et les thématiques événementielles. Dans cet espace, les jeunes comme les CIP peuvent trouver des flyers, des auto-questionnaires et une documentation. Il est alimenté par le Pôle Ressources Santé Logement (PRS).

RÉSULTATS ET BILAN

Un annuaire est en cours de réalisation

PERSPECTIVES

Animation avec changement de thématique mensuelle

PARTENARIAT CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE L'HERAULT ET MLJ3M**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : CPAM

Associés à l'action : SERVICE AUX PARTENAIRES

ACTION INITIÉE PAR :

Abder Aboutman, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice du Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL

PUBLIC VISÉ : Jeunes suivis à la MLJ3M et Professionnels de l'accompagnement **MLJ3M****OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :**

- Renforcer les engagements et les modalités de fonctionnement d'un partenariat facilitateur de l'accès aux droits « Assurance Maladie ».
- Faciliter l'accès aux droits de base
- Systématiser l'action d'Accès Aux droits AAD
- Suivre le parcours santé jeunes

MOYENS MIS EN ŒUVRE :**Humains :**

- Le service aux partenaires CPAM
- La coordinatrice du Pôle Ressources Santé
- Les référents santé

Matériels : Référent dédié ou délégué de secteur, pool téléphonique dédié, boîte mail spécifique
Financiers

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Pour RAPPEL :

La caisse de l'Hérault garantit:

- l'information et la formation régulière des conseillers en insertion favorisant ainsi la fonction de relais du partenaire à l'égard de ses publics.
- un traitement privilégié des dossiers transmis
- un accompagnement téléphonique pour le traitement des dossiers difficiles
- la mise à disposition de correspondants réseau qui traitent au quotidien et de manière prioritaire les demandes particulièrement urgentes et complexes concernant des situations de rupture de droits relevant de la compétence de la caisse.

Courant 2013, le Service Aux Partenaires renforce son action en ouvrant aux partenaires un accès à son site dédié dans lequel se trouvent non seulement les actualités mais également ses offres et leurs modalités.

Depuis 2014, tous les contrats des jeunes en dispositifs PACEA et GJ (2015) sont adressés systématiquement au Service aux Partenaires afin de garantir l'affiliation de base en nom propre de ces jeunes

De plus un bilan trimestriel sur les affiliations et les dossiers CMU, PUMA, CMUC, ACS, AME et sécurité sociale de base a été effectué (nombre de dossiers traités et point sur les dossiers en cours)

Cette année :

Systématisation des envois PACEA, GJ et 1^{er} accueil dans le cadre du parcours santé jeunes afin de connaître l'état de complétude

Après étude des fichiers du parcours santé jeunes, l'alerte est donnée afin de permettre aux jeunes de réaliser les démarches nécessaires

Le bilan avec le service et sa référente dédiée est mensuel

3 rencontres avec la CPAM afin de se tenir informé des nouveaux dispositifs dont le séminaire

RÉSULTATS ET BILAN

Une couverture sociale pour tout jeune en dispositif PACEA, GJ.

Une systématisation de la demande au jeune en 1^{er} accueil sur sa couverture sociale

Une sollicitation du service aux partenaires en constante progression

PERSPECTIVES

Permettre à une majorité des jeunes suivis à la MLJ3M d'être informés des dispositifs et aides proposés par l'Assurance Maladie de 4 façons différentes et complémentaires :

- tous les jeunes en 1^{er} accueil recevront une information retranscrite dans une documentation simple et pratique l'informant de ses droits en la matière et des documents à produire en cas de demande
- permettre à tous les jeunes inscrits à la MLJ3M d'avoir une complétude
- Etablir un partenariat similaire avec la MSA

**PARCOURS SANTE JEUNES : PARTENARIAT CPAM HERAULT
FACILITER L'ACCES AUX DROITS**

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : CPAM

Associés à l'action : SERVICE AUX PARTENAIRES

ACTION INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, coordinatrice du Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annick ANDRE, Psychologue, Responsable du Point Ecoute

Nawal JMILI, Médiatrice Garantie Jeunes

Jessica MORA, Isabelle NOYER, Vanessa VAYSETTE, Conseillères en insertion

Audrey RAYSSAC, Stagiaire conseillère en insertion Garantie Jeunes

Isabelle CLAUZEL, Coordonnatrice PRSL

PUBLIC VISÉ :

Jeunes suivis à la MLJ3M et Professionnels de l'accompagnement MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter la complétude des dossiers CPAM

MOYENS MIS EN ŒUVRE :**Humains :**

- Le service aux partenaires CPAM
- La coordinatrice du Pôle Ressources Santé
- Les référentes santé

Matériels : Bureau + téléphone + ordinateur**DÉROULEMENT DE L'ACTION**

Entretien individuel pour faire le point sur la complétude (Droits de base et complémentaires, Compte AMELI ouvert, Carte vitale à jour, RIB transmis, Médecin traitant déclaré) et faire les démarches

Interrogation par mail ou téléphone du Service Aux Partenaires de la CPAM sur le parcours santé jeunes

Veille et formation sur les nouveaux dispositifs

RÉSULTATS ET BILAN**7 permanences de 3 heures 30 sur chaque territoire par semaine****297 jeunes** ont bénéficié de cet appui en 2019**PERSPECTIVES**

Action reconduite en 2020

**PARCOURS SANTE JEUNES : PARTENARIAT CPAM HERAULT
FACILITER L'ACCES AUX DROITS****PÉRIODE DE RÉFÉRENCE :** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : CPAM

Associés à l'action :

ACTION INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, coordinatrice du Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annick ANDRE, Psychologue, Responsable du Point Ecoute

Nawal JMILI, Médiatrice Garantie Jeunes

Jessica MORA, Isabelle NOYER, Vanessa VAYSETTE, Conseillères en insertion

Audrey RAYSSAC, Stagiaire conseillère en insertion Garantie Jeunes

Isabelle CLAUZEL, Coordonnatrice PRSL

PUBLIC VISÉ :

Jeunes suivis à la MLJ3M et Professionnels de l'accompagnement MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter l'accès aux soins

MOYENS MIS EN ŒUVRE :**Humains :**

- Le service aux partenaires CPAM
- La coordinatrice du Pôle Ressources Santé
- Les référentes santé

Matériels : Bureau + téléphone + ordinateur**DÉROULEMENT DE L'ACTION**

Entretien individuel pour orienter les jeunes vers l'accès aux soins

RÉSULTATS ET BILAN**314 jeunes** ont bénéficié de cet appui en 2019**PERSPECTIVES**

Action reconduite en 2020

PROMOTION DE L'ALIMENTATION EQUILIBREE ET DE L'ACTIVITE PHYSIQUE « FOURCHETTES & BASKETS »

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : ARS

Associés à l'action : H&C Conseil, IRTS, La bulle bleue

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice du Pôle Ressources Santé

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL,

Audrey RAYSSAC Stagiaire Master 2 Santé des Territoires jusqu'au 31/06/2019

PUBLIC VISÉ : Jeunes inscrits à la MLJ3M (dont Garantie jeunes et IEJ)

PROBLEMATIQUE

Comment lier alimentation équilibrée, pratique d'une activité physique et insertion alors que les jeunes inscrits à la MLJ3M ne font pas le rapprochement

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- ⇒ Contribuer à améliorer l'état de santé (selon la définition de l'OMS) d'une population de jeunes de 16 à 25 ans, souvent en marge du système de soins, dont les pathologies entravent ou freinent l'insertion sociale et professionnelle,
- ⇒ Informer les jeunes en insertion professionnelle sur l'alimentation et l'activité physique,
- ⇒ Contribuer à la prévenir les pathologies en lien avec l'alimentation et la sédentarité, en particulier l'obésité, le diabète en assurant la promotion d'une alimentation équilibrée et de l'activité physique,
- ⇒ Permettre aux jeunes de devenir acteur de leur santé : accroître leur capital-santé à travers l'équilibre alimentaire et la pratique d'une activité physique.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

1. **Lutter contre les inégalités sociales de santé** axée sur la prévention du surpoids et de l'obésité
2. **Promouvoir la santé** (selon la définition de l'OMS) des jeunes de 16 à 25 ans en situation de précarité :
 - ⇒ Améliorer l'offre alimentaire et l'accessibilité à une alimentation variée en optimisant l'orientation vers les réseaux existants
 - ⇒ Sensibiliser sur l'approvisionnement, le gaspillage et l'équilibre alimentaire
 - ⇒ Acquérir des savoir-faire autour de l'économie, l'alimentation équilibrée et promouvoir la pratique de l'activité physique afin de prévenir la sédentarité

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Animation 2 personnes

Matériels : 1 Salle, 1 ordinateur, 1 vidéoprojecteur

Financiers : 15 000 €

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- ⇒ *Information collective : Promouvoir la santé globale ou Ateliers « Prévention » et « Bien-être » information globale sur la santé : (accès aux droits et aux soins, addictions, gestion des émotions, valorisation de soi, hygiène de vie, activité physique, alimentation, contraception/sexualité, hygiène, etc.) ;*
- ⇒ Ateliers
 - « Des Marches + ou admin + » : réaliser ses démarches administratives dont l'Assurance Maladie (Complétude, Carte vitale, compte Ameli, Parcours de soins coordonné) ;
 - « Modules santé » ou comment développer ses compétences psycho-sociales : mieux se connaître pour mieux communiquer et s'adapter ;
 - « nutrition » ou comment mieux s'alimenter à moindre coût » : sortir des idées reçues ;
 - « Zone de turbulences » ou comment sortir de sa zone de confort : expérimenter le yoga comme vecteur d'insertion (transfert de compétences) ;
- ⇒ Séances
 - yoga ou comment apprendre à lâcher prise et développer son potentiel ;
 - sport régulières chez notre partenaire « Culture et sport solidaire » ;
- ⇒ Actions spécifiques :
 - «Speed smoking date » : sensibilisation au tabac et au sevrage (Bienfaits de l'addiction, stratégies marketing, leurre et réalité du tabagisme, Stress, Alimentation, Sommeil, etc.) ;
 - « Journée confiance en soi et gestion des émotions » ou comment « booster » son estime de soi et avoir confiance en soi et en son potentiel : Se connaître pour être mieux avec soi-même et les autres ;

RÉSULTATS ET BILAN

1. **Informations collectives: 852** jeunes ont réellement assisté à **49** ateliers
2. **Ateliers thématiques Nutrition : 169** jeunes ont participé à **16** ateliers
3. **Ateliers thématiques Activité physique : 576** jeunes ont participé réellement à **38** ateliers
 - ⇒ Pratique en fil rouge pratique du yoga à raison de 4 séances par module et orientation des jeunes vers un partenaire sportif : **60** jeunes ont participé à 7 modules,

PERSPECTIVES

Action reconduite

REFERENCE HANDICAP

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite


PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : MDPH, ESAT, Cap emploi, APSH34, ADRH, ARESAT, CFAS, UNEA, Arieda, CESDA, CAP A CITE, CRIP, C2R Jean Minvielle, UEAJ, AGEFIPH, FAF, TRISOMIE 21 GARD, AMETRA

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Mission Locale Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR : Pascale VIGUIER Référente Handicap

PUBLIC VISÉ : Jeunes en situation de handicap déjà connus ou non de la MPDH.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter la mise à l'emploi ou en formation des jeunes ayant un handicap avéré ou suspecté.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère

Matériels : 1 bureau

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

Aide à la rédaction et constitution des dossiers de reconnaissance RQTH, AAH, Orientation ESAT ou milieu ordinaire afin d'optimiser leur traitement, intervention auprès de la MDPH afin de faire accélérer les procédures.

Orientation par le biais de Prestation d'Appui Spécifique vers l'APSH 34 des jeunes en situation de handicap mental ou psychique, vers l'ARIEDA pour les jeunes atteints de handicap auditif, vers l'ADRH pour les ceux atteints de troubles DYS, cérébro-lésés (traumatisme crânien, AVC etc...) et TSA (Trouble du spectre de l'Autisme) permettant l'évaluation par rapport au projet, à l'entrée et au suivi en formation ou au maintien en emploi.

Participation au Salon Handijob (invitation par mail et SMS envoyée à tous les jeunes TH connus de la MLJ3M afin de les accompagner sur le Salon) et tenue du stand MLJ3M afin de faire connaître la structure à ceux qui ne la connaissent pas sur place et proposition de rendez-vous individuels avec moi, car un premier contact a déjà été établi.

Soutien aux conseillers confrontés à ce type de public par l'apport de conseils ou d'informations spécifiques avec rdv complémentaires éventuellement ou prise de relai sur le suivi lorsque le conseiller est en difficulté ou à la demande du jeune et ou des parents pour les plus jeunes.

Suivi de la formation CAP A CITE et participation aux COPIL et Assemblée générale), orientation vers l'ARESAT pour les jeunes en recherche d'ESAT, suivi et participation aux COPILS, partenariat avec le CESDA et ARIEDA, partenariat avec le CFAS (réunions des référents Handicap de la Région) et avec l'UNEA (réseau des entreprises adaptées), partenariat avec l'UEAJ pour les jeunes TH avec suivi justice (réunions de suivi), partenariat avec le réseau PHILADO et le service C2R Jean Minvielle de l'Hôpital La Colombière, montage de dossiers de financement AGEFIPH pour des formations.

RÉSULTATS ET BILAN

Environ 112 jeunes orientés par les Conseillers sur les permanences TH et reçus en entretiens individuels pour le montage de dossiers RQTH, AEH ou AAH ou orientation et 50 reçus sur le salon Handijob connus ou non de la MLJ3M. Environ 101 jeunes TH dont 3 Autistes Asperger en suivi dans mon portefeuille sur 527 jeunes TH suivis à la Mission locale.

PERSPECTIVES

Continuer cette action afin d'optimiser l'accès à l'emploi et la formation des jeunes ayant un Handicap et continuer à développer le partenariat.

SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT des JEUNES avec DEFICIENCE AUDITIVE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : ARIEDA

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur Opérationnel MLJ3M

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale secteur Centre-Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pascale VIGUIER Conseillère en insertion professionnelle et Référente handicap

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en situation de handicap : déficients auditifs

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre aux jeunes de bénéficier de formation de droit commun ou non, d'emploi avec un accompagnement et appui spécifique approprié à leur handicap (interprètes en Langue des signes) tant à la Mission locale, qu'en formation ou emploi mais aussi pour les démarches de la vie quotidienne.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Conseillère en insertion professionnelle

Matériels : 1 bureau

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Accompagnement et suivi des jeunes en présence ou non de l'ARIEDA ou d'interprètes en langue des signes
Entretien individuel d'1 heure afin de permettre la traduction.

Etablissement de fiche de prescription permettant à la Mission locale en tant que prescripteur officiel de faire financer cet accompagnement de l'ARIEDA par l'AGEFIPH et non par le jeune.

RÉSULTATS ET BILAN

5 jeunes reçus et suivis

1 entrée en CDI Réalisateur de contenus multimédia

1 entrée en formation Animation

1 entrée en formation renforcement des savoirs de base

1 entrée en formation Diététique avec accompagnement

1 entrée en formation DAEU avec accompagnement

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action du partenariat en 2020

SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT des JEUNES avec DEFICIENCE AUDITIVE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : CESDA

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur Opérationnel de la MLJ3M

Annissa BAKIRI- Responsable Territoriale secteur Centre-Nord

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pascale VIGUIER Conseillère en insertion professionnelle et Référente handicap

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en situation de handicap : déficients auditifs

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre aux jeunes de bénéficier de formation de droit commun ou non, d'emploi avec un accompagnement et appui spécifique approprié à leur handicap (interprètes en Langue des signes) tant à la Mission locale, qu'en formation ou emploi mais aussi pour les démarches de la vie quotidienne.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Conseillère en insertion- référente Handicap

Matériels : 1 bureau

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Accompagnement et suivi des jeunes en présence de l'interprète en Langue des signes du CESDA .Entretien individuel d'1 heure afin de permettre la traduction. Etablissement de fiche de prescription PPS permettant à la Mission locale en tant que prescripteur officiel de faire financer par l'AGEFIPH l'accompagnement via l'ARIEDA par la suite et non par le jeune en accord avec le CESDA.

RÉSULTATS ET BILAN

1 jeune reçue et suivie avec l'aide d'une interprète en langage des signes jusqu'à son déménagement hors Région pour un CDI Assistante auprès d'enfants déficients auditifs

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action

PARTENARIAT MAISON DES PERSONNES HANDICAPÉES (MDPH)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : MDPH

Financeurs :

Associés à l'action : POLE EMPLOI, CAP EMPLOI, CRIP, AMETRA, CPAM, CARSAT

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

 Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole
 La MDPH

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pascale VIGUIER- conseillère en insertion professionnelle et Référente Handicap

PUBLIC VISÉ :

Jeunes en situation de handicap déjà connus de la MDPH pour lesquels une demande supplémentaire ou un renouvellement est fait, ou jeunes effectuant une première demande auprès de la MDPH

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Apporter des informations sur les jeunes lors des commissions et en obtenir afin d'améliorer le traitement des demandes, faire accélérer le traitement des dossiers en cas d'urgence et permettre aux jeunes d'être orientés vers la Mission locale ou de poursuivre leur accompagnement avec celle-ci en toute connaissance du handicap qui les concerne afin d'améliorer leur suivi. Obtenir des informations sur le dossier des jeunes auprès de la MDPH lorsque ceux-ci ne savent pas s'ils ont une RQTH, AAH, ETC et en informer leur Conseillers

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère

Matériels : 1 bureau

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

12 commissions d'orientation sur l'année d'1/2 journée au cours desquelles sont traités les dossiers de demande d'Orientation (MLJ3M,CAP EMPLOI,POLE EMPLOI)+ AAH ou AEH + Carte de priorité ,Orientation ESAT ou Entreprise adaptée + participation à 4 commissions d'évaluations spécifiques 16/25 pour la reconnaissance du Handicap et l'AEH et orientation.

RÉSULTATS ET BILAN

56 jeunes reçus de toutes les antennes pour montage de dossiers en 2019 et toutes les demandes d'accélération de traitement de dossiers ont été acceptées

PERSPECTIVES

Poursuivre le partenariat sur cette action et continuer à le développer afin d'apporter un réel soutien dans le traitement des dossiers et notamment pour raccourcir les délais .Continuer à fournir les informations qui permettent d'améliorer le traitement à la MDPH mais aussi auprès des collègues de la MLJ3M et des autres partenaires.

ORIENTATION ET ACCOMPAGNEMENT des JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP VERS L'ACCÈS À L'EMPLOI et/ou A LA FORMATION QUALIFIANTE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES : CAP A CITE**

Financeurs :

Associés à l'action : MDPH, ARESAT, CAP EMPLOI, Pôle emploi, la DIRECCTE

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

La Mission Locale de Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pascale VIGUIER Conseillère en insertion professionnelle et Référente Handicap

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 26 ans en situation de handicap

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Accès à l'emploi en milieu ordinaire ou protégé ou à la formation avec élaboration du projet professionnel et remise à niveau si nécessaire. Développement de l'autonomie et connaissance des codes sociaux.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 Conseillère

Matériels : 1 bureau

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION :

Orientation des jeunes vers CAP A CITE pour une entrée en formation « Préparation à l'orientation professionnelle et à l'inclusion sociale des jeunes en situation de handicap ».

Inscription à la Mission locale des jeunes non connus et ayant rencontré CAP A CITE lors d'une démarche individuelle. Accompagnement en partenariat afin de les faire bénéficier des aides aux transports, du FAJ et d'informations. Suivi pendant la formation à CAP A CITE. Participation de la Référente Handicap aux COPIL en présence de la DIRECCTE, CAP EMPLOI, MDPH et Assemblée Générale en présence des parents avec qui un contact privilégié a été mis en place, notamment pour l'aide au renouvellement de dossier RQTH, AAH

Mise en place d'un tableau de suivi à ma demande, reprenant toutes les informations concernant les jeunes (MDPH, POLE EMPLOI, situation à la sortie etc afin d'avoir une meilleure lisibilité sur le parcours et l'accompagnement.

RÉSULTATS ET BILAN :

32 jeunes en formation en 2019 .Ces jeunes ont pu bénéficier de stages en entreprise ou ESAT, de contrats d'apprentissage, des formations qualifiantes et la formation PASS PAS pour Autistes Haut potentiel ont été prescrites pour une entrée en 2020 .Des entrées en emploi sont en cours de négociation notamment par le biais de l'ARESAT et du CRIP pour ce qui concerne les contrats d'apprentissage Employé commercial en magasin.

PERSPECTIVES :

Poursuivre cette action en développant encore plus le partenariat par des bilans plus réguliers.

DEFI SAISONNIER ET SANTE SECURITE AU TRAVAIL

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE :

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Sandrine MAROTTA, Coordinatrice Service Alternance, Chargée du développement des secteurs Tourisme, Hôtellerie Restauration, Animation, Sports

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits sur le DEFI SAISONNIER

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Promouvoir la santé pour soutenir son projet d'insertion professionnel
- Sensibiliser à la santé sécurité au travail et Prévenir pour éviter les risques saisonniers
- Accompagner et orienter les jeunes si besoins
- Travailler en lien avec les référents dédiés

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Conseillers référents dédiés DEFI SAISONNIER pour inscrire les jeunes à l'atelier - 1 séance

Matériels : 1 salle de réunion, 1 ordinateur, 1 vidéo -projecteur

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Atelier de 3h dans lequel les thématiques suivantes sont abordées en fonction des attentes du groupe

Promouvoir la santé pour soutenir son projet d'insertion professionnel :

- Rappel de la Loi
- Risques sécurité : EPI, gestes et postures, équipement collectifs
- Risques santé : Qualité du Sommeil, Apports nutritionnels, Bienfaits du sport, Impact des addictions, Gestion des émotions et du stress, Importance de prendre soin de soi, Gestion de l'éloignement, Protection solaire et thermique, Conditions de travail, etc.

Orienter si besoin avant départ

RÉSULTATS ET BILAN

30 jeunes ont participé à l'action

PERSPECTIVES

Reconduite de l'action

CIRQUE BALTHAZAR et ASSURANCE MALADIE

PERIODE DE REFERENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CPAM

ACTION INITIEE PAR :

Jamila CHAKOUR, Conseillère en insertion, référente formation

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

ACTION ANIMEE PAR :

Isabelle CLAUZEL

PUBLIC VISE : Jeunes inscrits à la MLJ3M sélectionnés pour la formation à l'école du cirque Balthazar

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Sensibiliser à l'accès aux droits et promouvoir la santé

Faire le point avec chaque stagiaire sur son assurance maladie

Monter avec eux les dossiers de sécurité sociale de base et les dossiers de CMUC

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Information collective

Matériels : 1 salle de réunion à l'école

DEROULEMENT DE L'ACTION :

Entretien individuel avant entrée en formation

Information collective sur la complétude

Soutien à la réalisation des dossiers de demande de complémentaire santé (CMUC, ACS et autres)

Envoi des dossiers aux organismes concernés (MSA, RSI, CPAM)

Travail partenarial avec la CPAM pour accélérer les dossiers relevant de leur caisse

RESULTATS ET BILAN :

18 jeunes ont été vus

15 Affiliation de base ont été traitées, dont 5 CMUC

PERSPECTIVES :

Renouveler l'action en 2020 avant intégration à l'école

ACTION JOURNEE CONFIANCE EN SOI ET GESTION DES EMOTIONS

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Montpellier Méditerranée Métropole, Fondation de France

Associés à l'action : Holisme

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel,

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Annick ANDRE, Psychologue, Responsable du Point Ecoute

PUBLIC VISÉ :

En priorité les jeunes inscrits à la MLJ3M, issus de Quartiers Prioritaires de la Ville

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Développer l'estime de soi

Savoir gérer son stress

Sensibiliser les jeunes à la communication

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Conseillers pour inscrire les jeunes à l'atelier

1 animateur Holisme par séance

1 Coordinatrice action

1 Psychologue

Matériels :

1 salle de réunion

1 ordinateur + vidéoprojecteur

Financiers : MTP 3M 5000€, Fondation de France 15000€

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Ateliers de 2 X 2h30 à 3h dans lequel les thématiques suivantes sont abordées en fonction des attentes du groupe

Atelier

1. Estime de soi

- Description de « qui je suis » : la fleur comme ancrage
- Point Théorique : la triangulaire de l'estime de soi
- Travail sur les représentations : la part du vrai et du faux à partir de la pratique individuelle « La dernière fois que j'ai ressentie un manque de confiance en moi, comment je l'ai ressentie, comment j'ai réagis... et avec du recul comment aurais-je pu réagir? »
- Echanges sur les ressources de chacun : brainstorming
- Stratégie à mettre en place pour gagner en confiance en soi : la méthode du « petit pas »

2. Gestion des émotions

- Point Théorique : les émotions et leur signification

- Travail de différenciation entre émotions et sentiment : la part du vrai et du faux s à partir de la pratique individuelle «« La dernière fois que j'ai ressentie une vive émotion (peur, colère, tristesse), comment je l'ai ressentie, comment j'ai réagis... et avec du recul comment aurais-je pu réagir? »
 - Echanges sur les ressources de chacun : brainstorming
 - Point pratico-ludique : la triangulaire de la gestion du stress et sa mise en pratique de Techniques « Clé-en-main » ou exercices concrets (pensée, émotion, comportement) pour gérer efficacement son stress
 - Stratégie à mettre en place pour se servir utilement de ses émotions : l'apprentissage par conditionnement
3. Revalorisation de soi
- Point d'ancrage : Cohérence cardiaque
 - Travail sur les ressources interpersonnelles à travers une étude de cas

Entretien bilan avec la psychologue

RÉSULTATS ET BILAN

21 jeunes dont 5 jeunes résidant en QPV

PERSPECTIVES

Reconduite des ateliers

Réseau VIA VOLTAIRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : Année 2019
 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Association Via Voltaire

Associés à l'action : Brigade de Gendarmerie (CORG), Direction Départementale Police municipale, Justice, CCAS, CHRU service social, CDIFF, Planning familial, PJJ, Conseil Général, CIMADE, France Victime 34, Allo Parents, CAF, CHRS Bouissonnade, Issue, Adages Regain...

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Réseau Via Voltaire

L'ACTION EST SUIVIE PAR :

Annick ANDRÉ, Psychologue/ référente santé

PUBLIC VISÉ :

Professionnels de la santé confrontés à la violence faite aux femmes et aux violences intra-familiales.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Se connaître : Mettre en synergie les différents acteurs porteurs de réponses
- Améliorer la réponse apportée aux besoins des jeunes femmes en situation de violence de la MLJ3M
- Favoriser les orientations vers les partenaires identifiés
- **Renforcer les liens entre les partenaires**

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : présence de la psychologue du Point Ecoute de la MLJ3M.

Matériels : RAS

Financiers : RAS

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Participation à 9 réunions sur l'année 2019

Transmettre les documentations utiles et veille informative

RÉSULTATS ET BILAN

Identifier et connaître les partenaires, les différents dispositifs d'aide aux victimes

PERSPECTIVES

Poursuivre ce travail en réseau

POINT ÉCOUTE**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**Partenaires : Point Ecoute Parents Adolescents**

Partenaires associés à l'action : Mme DAVID-IGEL, déléguée au Préfet ; M. MEONI, Directeur de la DSD Portes de la Mer ; Mme LUCIANI, Assistante sociale ; Mme SAGOT, Directrice de Ecole des Parents et des Educateurs ; Mme CHARMET, éducatrice sportive Hérault Sport...

Financiers : /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Le PEPA représenté par Xavier DRAKE, Chef de Service

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Xavier DRAKE

PUBLIC VISÉ :

Les jeunes de 16 à 25 ans, et leur famille résidant dans les Quartiers de la Politique de la Ville de Montpellier.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Prévenir les risques de rupture, familiale, sociale, scolaire.
- Proposer une écoute individuelle aux jeunes résidants du quartier Près d'Arènes et à leur famille.
- Orienter les jeunes vers les partenaires et les dispositifs de droit commun, dont la MLJ3M.
- **Renforcer les relations partenariales**

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Action suivie par Annick ANDRÉ, psychologue.

Matériels : Locaux du PEPA

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Participation à 3 comités de pilotage sur l'année 2019.

RÉSULTATS ET BILAN

La permanence de ce Point Ecoute a démarré le 14/01/2020. L'accueil a lieu tous les mardis de 15H à 18H.

PERSPECTIVES

Finalisation et démarrage de l'action en 01/2020. Poursuite du partenariat.

POINT ÉCOUTE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES : les partenaires du Réseau Santé Méditerranée Métropole, prenant en charge la souffrance psychique (PEPA, Via Voltaire, EPE, Cesam Migration Santé, polyclinique de psychiatrie, l'UMIPPP), les associations spécialisées (Arc en Ciel, Le Refuge, La Babotte, le Planning Familial, etc...). Une convention de partenariat bénévole a été établie avec Juliette BONHOMME, psychothérapeute EMDR en 09/2018.
 Financiers : Région Occitanie et Montpellier Métropole
 Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Annick ANDRÉ, psychologue clinicienne, psychothérapeute, agréée par l'ARS.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Annick ANDRÉ

PUBLIC VISÉ :

Les jeunes de 16 à 25 ans, inscrits et accompagnés à la Mission Locale qui présentent des freins psychologiques. L'orientation vers le Point Écoute est préconisée par le conseiller ou demandée par le jeune.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Favoriser l'épanouissement personnel, accéder aux soins psychothérapeutiques, notamment avec Juliette BONHOMME en ce qui concerne les traumatismes.
 Sensibilisation des professionnels aux problématiques de santé psychique.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les conseillers en insertion pour identifier le mal-être et orienter vers le Point Écoute, une psychothérapeute libérale en convention avec la MLJ3M, la psychologue du Point Écoute.
 Matériels : Moyens logistiques de la MLJ3M
 Financiers : 23 750 € Conseil Régional et financement Métropole (en attente du montant)

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les jeunes sont accueillis en consultations individuelles sur toutes les antennes situées dans Montpellier, Croix d'Argent, Mosson, Garantie Jeunes et Centre-Ville.
 Des entretiens tripartites peuvent être planifiés ou assurés sur le flux à la demande des conseillers.
 Des temps de régulation sont effectués avec les Conseillers concernant les questions liées à la santé, permettant d'articuler accompagnement psychologique et accompagnement socioprofessionnel.
 Les jeunes qui présentent un profil Haut Potentiel Intellectuel, et/ou ayant subi des traumatismes sont orientés vers Juliette BONHOMME le mercredi sur l'antenne centre-ville. Des temps d'échanges permettent d'effectuer le suivi des situations.

RÉSULTATS ET BILAN

374 jeunes ont été orientés vers le Point Écoute dont 79 QPV, 219 ont été accueillis dont 45 issus des QPV, avec 437 consultations d'une heure. **377** rendez-vous n'ont pas été honorés (annulations, oublis, reports). 45 jeunes ont été orientés vers Juliette BONHOMME, **37** se sont présentés, 126 entretiens ont été assurés. Au 31/12/19, on constate 19 abandons/interruption (raisons indéterminées, emploi, formation, santé...), 9 suivis terminés et 9 suivis en cours.

PERSPECTIVES

Compte tenu de l'évolution sociétale vers des situations de plus en plus précaire source de mal être et la hausse des affections psychiques chez les jeunes, la mission du Point Écoute apparaît tout à fait pertinente. Action à reconduire.

Chapitre 10

Accompagnement global

Le logement



ATELIERS LOGEMENT / BUDGET

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : HABITAT JEUNES, ADOMA, ADAGES

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel,

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Audrey RAYSSAC Stagiaire Conseillère en insertion Garantie Jeunes jusqu'en juillet 2019,

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale (à partir de juillet 2019)

Isabelle CLAUZEL

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés dans le cadre des dispositifs Garantie Jeunes et Accompagnement Dynamique pour une Insertion Réussie (IEJ ADIR)

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Sensibiliser les jeunes à l'accès au logement

Réaliser un diagnostic budgétaire

Accompagner les jeunes dans la constitution de leurs dossiers

Travailler en lien avec les services de droits concernés (CAF, SIAO, ACTION LOGEMENT, etc.)

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Conseillers pour inscrire les jeunes à l'atelier

1 animateur par séance

Matériels :

1 salle de réunion

1 ordinateur + vidéoprojecteur

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Atelier de 1h30 dans lequel les thématiques suivantes sont abordées en fonction des attentes du groupe

Sensibiliser à l'accès aux droits :

- Informer les jeunes sur l'accès au logement sur le territoire en fonction de ses revenus
- Informer les jeunes sur les aides au logement
- Réaliser un budget
- Proposer un rendez-vous individuel afin de constituer un dossier

RÉSULTATS ET BILAN

58 jeunes

PERSPECTIVES

Ateliers pérennisés

ACTION EXPERIMENTALE**« OUF ! UN TOIT SUR MOI » 6 mois pour trouver un emploi****PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : Fondation de France

Associés à l'action : ADOMA, HABITAT JEUNES, ADAGES, SIAO

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur Opérationnel

Isabelle CLAUZEL, coordinatrice du Pôle Ressources Santé

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL,

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISÉ : Jeunes inscrits à la MLJ3M ayant un minimum de revenus de 490€**PROBLEMATIQUE**

Comment permettre à des jeunes engagés dans l'insertion d'accéder à un logement alors qu'ils sont en situation de précarité

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- ⇒ Accéder à un hébergement rapidement
- ⇒ Accéder à l'insertion sociale
- ⇒ Accéder à un emploi ou une formation grâce à un accompagnement spécifique renforcé
- ⇒ Accéder à un logement de façon pérenne

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : En interne, les Conseillers des jeunes et l'Animateur de l'action expérimental et en externe le SIAO et les gestionnaires de résidences sociales

Matériels :

Résidence Habitat jeunes Pérols : 10 logements

Résidences ADOMA : 15 logements

Résidence ADAGES : 5 logements

1 Salle, 1 ordinateur, 1 vidéoprojecteur

Financiers : 18 000 €

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- ⇒ Mise en place de l'action de mai à octobre 2019
- ⇒ Entretiens de repérage des jeunes en octobre 2019
- ⇒ Information collective dans la résidence
- ⇒ Entretien Diagnostic des jeunes souhaitant intégrer l'action
- ⇒ Engagement contractuel « Journée Accès au logement
- ⇒ Entrée dans logement
- ⇒ Parcours d'accompagnement, 1 journée mensuelle d'ateliers et suivi tripartite régulier
- ⇒ Evaluation à 3 et 6 mois pour renouvellement du bail

RÉSULTATS ET BILAN

- ⇒ 3 jeunes en accompagnement sur 2019 dont 1 en emploi

PERSPECTIVES

Reconduire l'action

PERMANENCE LOGEMENT

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Partenaires logement

ACTION INITIÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

ACTION ANIMÉE PAR : Isabelle CLAUZEL, Nellie COPPEL

PUBLIC VISE : Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Accueillir, Informer
- Etablir un diagnostic
- Constituer les demandes SIAO
- Orienter vers les résidences sociales, ou ALT
- Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
- Préparer à la gestion logement autonome.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : un responsable de la résidence, un coordonnateur de la MLJ3M, une CESF

Matériels : logements : chambres studios T1

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- La CESF ou la responsable du Pôle Logement reçoit le jeune pour évaluer sa situation et construire le dossier SIAO
- Orientation vers les travailleurs sociaux, en fonction des places disponibles
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé.

RESULTATS ET BILAN :

594 jeunes reçus et accompagné vers le logement

Nous avons réalisé :

- 128 demandes SIAO
- 101 ont été orientés vers les partenaires référents (56 vers CORUS, 45 vers Assistantes sociales de secteur)
- 197 ont été orientés vers les résidences sociales (HABITAT JEUNES, ADAGES, ADOMA)
- 58 demandes Action Logement (Garantie Visale, Locapass, Mobilijeunes)
- 11 demandes de logement social

PERSPECTIVES :

Renouvellement de l'action et poursuite des partenariats

ORIENTATIONS SIAO

SERVICE INTEGRE D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION DE L'HERAULT

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : SIAO / DDCS

ACTION INITIEE PAR :

Abder ABOUITMAN ? Directeur opérationnel

ACTION ANIMEE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISE :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
- Préparer au logement autonome un public jeune.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Coordonnatrice de la MLJ3M, la CESF de la MLJ3M l'équipe SIAO

Matériels : 1 ordinateur, 1 bureau

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Diagnostic de logement
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé.
- Transmission pour étude au SIAO
- Suivi des demandes

RESULTATS ET BILAN :

- 125 jeunes orientés vers SIAO, chacun ayant une ou plusieurs préconisations

- 68 préconisations vers FJT HABITAT JEUNES, Hébergements en ALT
- 27 préconisations vers l'Hôtel social
- 73 préconisations vers les Résidences sociales (41 ADOMA, 10 ADAGES MAS DE PRUNET, 13 GAMMES, 9 HABITAT JEUNES)

28 ont trouvé une solution d'hébergement /logement

PERSPECTIVES :

Renouvellement de l'action et poursuite des partenariats

ORIENTATION CORUS COORDINATION DES REPONSES D'URGENCE SOCIALE

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : CORUS

ACTION INITIEE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel

ACTION ANIMEE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISE : Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
- Préparer au logement autonome un public jeune.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : un coordonnateur de la MLJ3M, l'équipe CORUS

Matériels : 1 ordinateur, 1 bureau

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Les Conseillers comme La responsable du Pôle Logement peuvent orienter vers CORUS dès lors que le jeune est dans une situation d'errance et d'urgence de logement (à la rue, abri de fortune, errance résidentielle, instabilité de logement, etc.).
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé.

RESULTATS ET BILAN :

- 168 jeunes orientés vers CORUS

PERSPECTIVES :

Renouvellement de l'action et poursuite des partenariats

LOGEMENT ALT

ALLOCATION LOGEMENT TEMPORAIRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : HABITAT JEUNES et HOTEL SOCIAL ADAGES

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M, en parcours actif d'insertion professionnelle et relevant d'un hébergement autonome en Résidence Sociale.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
Préparer au logement autonome un public jeune et locataire pour la première fois.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Un gestionnaire sur les Résidences, la coordinatrice logement de la MLJ3M,

Matériels : T1

Hébergements temporaires Dispositif Allocation Temporaire de Logement (ALT)

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- Evaluation de la situation sociale du jeune par la responsable du Pôle Logement lors de plusieurs entretiens individuels
- Constitution demande SIAO
- Orientation vers la gestionnaire Habitat jeunes et Hôtel social Mosson
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé
- Accompagnement dans le logement
- Bilan trimestriel avec les jeunes logés.

RÉSULTATS ET BILAN

68 demandes sur Habitat jeunes et 27 sur l'Hôtel social, soit 95 demandes

11 jeunes hébergés sur Habitat Jeunes et 7 sur l'Hôtel social, soit 18 jeunes hébergés

PERSPECTIVES

Renouvellement de l'action et poursuite de ce partenariat

LOGEMENT HABITAT JEUNES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : HABITAT JEUNES

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel,

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M, en parcours actif d'insertion professionnelle et relevant d'un hébergement autonome en Résidence Sociale.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

 Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
 Préparer au logement autonome un public jeune et locataire pour la première fois.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Un gestionnaire sur les Résidences, la coordinatrice logement de la MLJ3M,

Matériels : T1

Logements sur l'ensemble des résidences

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- Evaluation de la situation sociale du jeune par la responsable du Pôle Logement lors de plusieurs entretiens individuels
- Constitution demande SIAO
- Orientation vers la gestionnaire Habitat jeunes et Hôtel social Mosson
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé
- Accompagnement dans le logement
- Bilan trimestriel avec les jeunes logés.

RÉSULTATS ET BILAN

15 jeunes logés sur Habitat Jeunes

PERSPECTIVES

Renouvellement de l'action et poursuite de ce partenariat

PARTENARIAT ADOMA

PERIODE DE REFERENCE : 2019

■ Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : ASSOCIATION ADOMA

ACTION INITIEE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

ACTION ANIMEE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISE :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M, en parcours actif d'insertion professionnelle et relevant d'un hébergement autonome en Résidence Sociale.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
- Préparer au logement autonome un public jeune et locataire pour la première fois.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Un gestionnaire sur les Résidence ADOMA, L' ALTERNANCE et AMBROISE PARE, la coordinatrice logement de la MLJ3M,

Matériels : T1

34 logements réservation préfectorale (SIAO)

21 logements réservation pour les jeunes en Emploi relevant d'Action Logement

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- La responsable du Pôle Logement reçoit le jeune pour évaluer sa situation
- Orientation vers la gestionnaire de la résidence Adoma Alternance ou Résidence Ambroise PARE en fonction des places disponibles
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé
- Accompagnement dans le logement et bilan trimestriel avec les jeunes logés.

RESULTATS ET BILAN :

-18 jeunes logés sur la Résidence Ambroise Paré (12 Contingent Métropole, 2 Contingent SIAO, 4 Contingent Alternant, CDD)

- 7 jeunes logés sur la Résidence l'Alternance

PERSPECTIVES :

Renouvellement de l'action et poursuite de ce partenariat

Réalisation d'ateliers santé/emploi sur site

Suivi des jeunes et VAD

HEBERGEMENT HOTEL SOCIAL ADAGES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : ADAGES

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel,

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M, en parcours actif d'insertion professionnelle et relevant d'un hébergement autonome en Résidence Sociale.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

 Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
 Préparer au logement autonome un public jeune et locataire pour la première fois.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Un gestionnaire sur l'hôtel social, la CESF et la coordinatrice logement de la MLJ3M,

Matériels : T1

7 logements réservation préfectorale (SIAO)

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- Evaluation de la situation sociale du jeune par la responsable du Pôle Logement lors de plusieurs entretiens individuels
- Constitution demande SIAO
- Orientation vers la gestionnaire de l'Hôtel social en fonction des places disponibles
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé
- Accompagnement dans le logement
- Bilan trimestriel avec les jeunes logés.

RÉSULTATS ET BILAN

27 orientations, 7 jeunes hébergés

PERSPECTIVES

Renouvellement de l'action et poursuite de ce partenariat

LOGEMENT VERS RESIDENCE ALTERNANCE ADAGES MAS DE PRUNET

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : ADAGES

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel,

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Isabelle CLAUZEL, Coordinatrice Pôle Ressources Santé Logement

Nellie COPPEL, Intervenante en Economie Sociale et Familiale

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18-25ans inscrits à la MLJ3M, en parcours actif d'insertion professionnelle et relevant d'un hébergement autonome en Résidence Sociale.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Contribuer à stabiliser et à consolider le projet d'insertion professionnelle des jeunes par le logement
Préparer au logement autonome un public jeune et locataire pour la première fois.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Un gestionnaire sur la Résidence ALTERNANCE ADAGES MAS DE PRUNET, la coordinatrice logement de la MLJ3M,

Matériels : T1

6 logements libres sur 23 logements réservation préfectorale (SIAO)

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Candidature du jeune proposée par son conseiller en insertion
- Evaluation de la situation sociale du jeune par la responsable du Pôle Logement lors de plusieurs entretiens individuels
- Constitution demande SIAO
- Orientation vers la gestionnaire de la résidence ADAGES Alternance MAS DE PRUNET, en fonction des places disponibles
- Explication du règlement et de l'accompagnement proposé
- Accompagnement dans le logement
- Bilan trimestriel avec les jeunes logés.

RÉSULTATS ET BILAN

8 jeunes logés dont 2 en alternance

PERSPECTIVES

Renouvellement de l'action et poursuite de ce partenariat

Réalisation d'ateliers santé/emploi sur site

Suivi des jeunes et VAD

Chapitre 11

Accompagnement global La mobilité



LE POLE MOBILITE MLJ3M

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

- SNCF (Kartatoo, Solidario, Freqüencio, carte jeune)
- TAM
- Association Passerelles (location de véhicules, Auto-école sociale « Clé de route »).
- Conseil Départemental de l'Hérault
- Ville de Montpellier
- Montpellier Méditerranée Métropole

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN – Directeur opérationnel MLJ3M

Marie – Agnès SABLAYROLLES – Responsable des actions mobilité et chargée d'accompagnement social – Antenne MLJ3M Montpellier Croix d'Argent

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Un référent mobilité par antenne,
- Un animateur en mission de Service Civique
- Une responsable du pôle.

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 16 – 25 ans accompagnés par la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Cette plateforme doit permettre d'apporter une réponse globale aux besoins de mobilité des jeunes, de les aider à se projeter dans un parcours de mobilité et à évaluer leurs besoins de mobilité en lien avec leur insertion professionnelle.

En 2019, 1738 jeunes ont eu une information portant sur la mobilité, soit lors d'entretien individuel, soit lors d'information collective.

Les outils de la plateforme

- Un « guide de la mobilité » recensant l'ensemble des moyens de transports à disposition sur Montpellier Métropole (remis à jour 01/2019)
- Un questionnaire d'auto-évaluation de la mobilité : « bilan mobilité »
- Un ensemble de fiches informatives sur : le permis AME(BSR), L'ASR, le permis B, la conduite d'un 125 cm³, le permis à 1 € par jour...
- Les aides au financement du permis. (FAJ3M, CPF, Pole emploi, Ville, Département...)
- Un diaporama d'information sur la mobilité.
- Un film de sensibilisation sur la mobilité.
- Jeu de sensibilisation sur le coût d'une voiture.
-

Rôle de la plateforme de mobilité

- Informer les jeunes sur les moyens de transports mis à leur disposition
- Les aider à organiser et à choisir le mode de déplacement le mieux adapté à leurs besoins
- Servir d'interface entre le conseiller référent et le jeune sur des questions diverses concernant la mobilité : comparatif entre les moyens de transport par exemple (quelle carte SNCF choisir ? quel type de solution est la moins coûteuse en termes de prêt de véhicule ? ...)
- Réfléchir à des actions à mettre en place en tenant compte des besoins par antenne
- Relais et soutien aux équipes.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Equipe sus - citée

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Par le biais des référents mobilité qui interviennent lors des réunions d'équipe, les conseillers en insertion sont informés des nouvelles actions et mesures en lien avec la mobilité. Ils sont le relais essentiel des jeunes.

RÉSULTATS ET BILAN

Le Moyen de locomotion principal des jeunes en premier accueil :

Sur les 4259 jeunes reçus en premier accueil en 2019 :

- 3182 jeunes utilisent les transports en commun.
- 787 jeunes utilisent une voiture
- 85 jeunes utilisent un vélo.
- 55 jeunes possèdent un cyclomoteur
- 95 jeunes ne possèdent aucun moyen de locomotion
- 27 utilisent un autre moyen de locomotion autre
- 20 utilisent une moto
- 12 non communiqué
- 11 utilisent les transports scolaires (via Hérault transport)

Le transport en commun est le principal moyen de locomotion des jeunes.

Sur les 4259 jeunes reçus en PA ,3182 utilisent les transports en commun pour se déplacer (74,71%)

Dans le cadre d'un partenariat que nous avons avec la TAM les jeunes suivis et inscrits à la MLJ3M peuvent bénéficier d'un tarif préférentiel ; Ils doivent fournir une attestation d'inscription et un avis de situation du PE :

La MLJ3M a délivrée en 2019, 2748 attestations de suivi en Mission locale pour l'obtention d'un tarif préférentiel :

- 894 attestations pour le territoire Centre-nord ;
- 725 attestations pour le territoire Ouest.
- 124 attestations pour le territoire Nord- est.
- 1005 attestations pour le territoire sud.

Le permis de conduire

Sur les 4259 jeunes en premier accueil en 2019 seulement 1531 ont le permis B (soit 35,95%) avec une répartition par territoire :

- Territoire Sud : sur les 1355 jeunes en PA, 449 ont le permis B soit 33,14%
- Territoire Centre Nord : sur les 1634 jeunes en PA, 559 ont le permis B soit 34,21%
- Territoire Ouest : sur les 1024 jeunes en PA, 377 ont le permis B soit 36,51%
- Territoire nord-est : sur 246 jeunes en PA, 128 ont le permis B soit 52,03%

La demande de financement du permis de conduire est la principale demande des jeunes en matière de mobilité. Pour nous permettre d'y répondre nous avons plusieurs partenaires :

- La ville de Montpellier via l'aide au financement du code de la route : 28 jeunes ont bénéficié d'une aide de 200€ pour le financement du code de la route (soit 9200€)
- le Conseil Départemental via les aides à la mobilité : 175 jeunes ont bénéficié d'une aide de 430€ pour le financement d'heures de conduite (soit 75 297€)
- Le nouveau cadre contractuel PACEA : 135 jeunes ont bénéficié d'une aide pour un montant global de 43925€ soit 325€ en moyenne.
-

Au total 338 jeunes ont bénéficié d'une aide pour le financement du permis de conduire.

PERSPECTIVES

Reconduction

INFORMATION COLLECTIVE MOBILITE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Conseillers MLJ3M, conseillers référents mobilité de la MLJ3M, service civique mobilité.

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Marie – Agnès SABLAYROLLES – Responsable des actions mobilité, chargée d'accompagnement social

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

– animateur mobilité en mission de Service Civique, antenne MTP Croix d'Argent

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes sur les moyens et les aides à la mobilité
- Evaluer leur connaissance
- Les aider à développer un argumentaire mobilité
- Trouver une solution pour rendre les jeunes plus mobile
- Sensibiliser le public quant au coût d'un véhicule et de son entretien

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : une personne

Matériels : Outils bureautiques, logiciels PAO, ordinateur et vidéo projecteur

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

 - Démarrage de l'action en **janvier 2019**

 - **une information collective par mois et par antenne**

- Positionnement des jeunes par leurs conseillers référents

- A partir d'un film réalisé, par des jeunes de la ML. Questionnement sur les moyens de locomotion cités dans le film et discussion sur les argumentaires mobilités et employabilités mis en avant dans le film ;

- Présentation et Sensibilisation quant aux moyens et aides concernant la mobilité

- Remise du document guide de la mobilité

RÉSULTATS ET BILAN

10 informations collectives .5 jeunes présents en moyenne.

PERSPECTIVES

Reconduite de l'action en 2020 plus en lien avec les conseillers référents de branche professionnelle

INFORMATION COLLECTIVE MOBILITE - GARANTIE JEUNE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Marie – Agnès SABLAYROLLES – Responsable des actions mobilité, chargée d'accompagnement social

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

– animateur mobilité en mission de Service Civique, antenne MTP Croix d'Argent

PUBLIC VISÉ :

Jeunes accompagnés par la MLJ3M dans le cadre du dispositif Garantie Jeunes

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes sur les moyens et les aide à la mobilité
- Evaluer leur connaissance
- Les aider à développer un argumentaire mobilité
- Trouver une solution pour rendre les jeunes plus mobile
- Sensibilisé le public quant au frais d'un véhicule et de son entretien

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : une personne

Matériels : Outils bureautiques, logiciels PAO, ordinateur et vidéo projecteur

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Participation libre des jeunes sur cet atelier
- A partir d'un film réalisé, par des jeunes de la ML. Questionnement sur les moyens de locomotion cité dans le film et discussion sur les argumentaires mis en avant dans le film ;
- Présentation et Sensibilisation quant aux moyens et aides concernant la mobilité
- Remise de document

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019 18 informations collectives .94 jeunes présents.

PERSPECTIVES

Reconduite de l'action en 2020

ATELIERS MOBILITE - IEJ

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : FSE

Associés à l'action : Conseillers référents IEJ ; Plateforme mobilité

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Plateforme mobilité

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Rodney POEKETIE mission service civique « animateur mobilité »

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18-25ans inscrits en Mission locale et accompagnés dans le cadre du dispositif IEJ.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes sur les moyens et les aides à la mobilité
- Evaluer leur connaissance
- Les aider à développer un argumentaire mobilité
- Trouver une solution pour rendre les jeunes plus mobile
- Sensibiliser le public quant au coût d'un véhicule et de son entretien

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains :

Matériels :

Financiers

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Positionnement des jeunes par leurs conseillers référents

- A partir d'un film réalisé, par des jeunes de la ML. Questions sur les moyens de locomotion cités dans le film et discussion sur les argumentaires mobilités et employabilités mis en avant dans le film ;
- Présentation et Sensibilisation quant aux moyens et aides concernant la mobilité
- Remise du guide de la mobilité.

RÉSULTATS ET BILAN :

10 informations collectives. 50 jeunes présents.

PERSPECTIVES

Renouvellement de l'action en 2020

REFERENCE MOBILITE ANTENNE CENTRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE :

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action :

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Abder ABOUITMAN- Directeur opérationnel MLJ3M
Marie-Agnès Sablayrolles- Responsable pôle Mobilité

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

David Bourgeois- Conseiller en insertion professionnelle antenne Montpellier- Centre

PUBLIC VISÉ :

Tout jeune suivi en Mission Locale essentiellement sur l'antenne Montpellier-Centre

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes suivis sur l'antenne des mesures à leur disposition pour faciliter leur mobilité
- Informer et apporter un appui aux conseillers de l'antenne sur le thème de la mobilité

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : un conseiller en insertion professionnelle et référent mobilité

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Conseils ponctuels auprès des collègues Mission Locale de l'antenne sur la thématique, les dispositifs (principalement Mesures CD34 pour le permis), les process et critères de montage de dossiers. Contrôle qualité de tous dossiers de Mesures Départementales (Mobilité et autres) avant transmission au Siège - au fil de l'eau + en relation avec l'assistante administrative au Siège

Participation aux « commissions mobilité » (5 en 2018) avec la responsable et les autres référents sur les antennes.

RÉSULTATS ET BILAN

Pas d'entretien mené directement avec les jeunes, l'information passe par les conseillers qui la répercutent à leurs jeunes. Pas de formalisme, l'information transite en tête à tête ou en réunion d'équipe.

Mesure CD34 :

- 63 dossiers revus
- 48 pour aide au permis
- 1 aide au transport
- 6 Aides à l'assurance Véhicule
- 6 pour l'équipement du logement
- 3 financements BAFA

⇒ Vérification de la complétude avant transmission ou renvoi au conseiller avec des préconisations de modification.

PERSPECTIVES

Reconduite des dispositifs de financement sur les mêmes critères à aujourd'hui.

Souhait de développer les thématiques abordées, notamment vers la favorisation des déplacements doux et les transports modulaires (transports en commun + véhicule)

POLE MOBILITE INTERNATIONALE 2019

Le Pôle Mobilité Internationale de la MLJ3M est plus qu'un relais d'information pour les jeunes, il les soutient dans leur recherche de mobilité et participe au montage d'actions innovantes de mobilité internationale et ce, depuis plus de 10 ans. Depuis quelques années nous participons à des projets innovants de mobilité internationale en direction des pays du sud.

Les attentes formulées par les jeunes au sujet de leur expérience de mobilité internationale oscillent entre des motivations individuelles centrées sur l'intérêt personnel et des motivations plutôt vers l'intérêt général.

Les premières attentes des jeunes sont liées au voyage, à l'opportunité pour les jeunes de découvrir un nouveau pays, une autre culture et de rencontrer de nouvelles personnes. Ces motivations peuvent se combiner avec d'autres motivations plus « utilitaires » en lien avec la construction d'un parcours professionnel ou une insertion sur le marché de l'emploi.

Certains jeunes partent à l'étranger avec le soutien de dispositifs et/ou de programmes de l'éducation non formelle pour se forger une (première) expérience professionnelle, renforcer leurs compétences et connaissances – notamment en langues étrangères, étoffer leur CV ou encore pour tester un secteur professionnel ou un corps de métier. Toujours dans cette perspective « utilitaire », D'autres utilisent la mobilité internationale comme un levier pour leur développement personnel. Vivre une expérience à l'étranger pour une durée plus ou moins longue permettrait à certains jeunes de se (re)trouver, (se) prouver quelque chose, tester leurs limites, renforcer leur confiance en eux, développer leur autonomie ou avancer sur le chemin de l'indépendance.

Parallèlement à ces motivations individuelles, aider autrui, donner de son temps pour une cause, s'engager bénévolement, etc., peut les guider dans leur choix d'expérimenter une mobilité internationale, et plus particulièrement un volontariat, que celui-ci se déroule dans un autre pays européen ou à l'international.

Pour répondre à ces attentes, nous avons mis en place depuis une dizaine d'années des réunions d'informations collectives (deux par mois) de présentations des dispositifs et actions qui leur permettent de partir à l'étranger. En 2019, nous avons animés 20 informations collectives sur deux antennes de la MLJ3M, pour 130 jeunes présents.

60 jeunes ont réalisés une mobilité en 2019 dont 17 jeunes issus des quartiers « politique de la ville »

Nos actions en 2019 :

Commissions mobilité internationale

Pour rappel la commission mobilité internationale est composée de 3 conseillers référents, un conseiller par antenne ; Suivant les antennes un temps est dédié ou pas à cette référence .En fonction du temps dédié les conseillers peuvent s'impliquer et porter directement des projets : information collectives sur antenne Mosson, atelier cv et lettre de motivation sur antenne Croix d'argent.

Erasmus + Insertion

Fin 2018 : Signature d'un accord bilatéral entre la MLJ3M et la région Occitanie portant sur les actions ERASMUS+ Insertion 2018/2020 ; A ce titre la MLJ3M fait partie d'un consortium au même titre que les autres ML d'Occitanie et organise des stages professionnels à l'étranger.

Dans le cadre de cet accord, nous avons organisé trois séjours : un au royaume unis et deux en Italie.

Au total 23 jeunes ont réalisé un stage professionnel à l'étranger dont 12 jeunes issus des quartiers « politique de la ville »

Corps européen de solidarité

« Le corps européen de solidarité fait partie du programme Erasmus+, Il offre, aux jeunes, désireux d'aider, d'apprendre et de s'épanouir, l'occasion de vivre une expérience de mobilité et d'engagement.

Un accompagnement, avant, pendant et après est assuré par les structures partenaires. A Montpellier, nous travaillons principalement avec l'association IPEICC.

En 2019, 16 jeunes ont réalisés un volontariat d'une durée de deux à neuf mois dans un pays européen (Bulgarie Grèce, Macédoine, Roumanie Portugal).

Echanges de jeunes à Berlin

Depuis 10 ans la MLJ3M et l'association Léo Lagrange collaborent dans le cadre de projets européens. En 2019 nous avons souhaité mettre en place un projet de mobilité autour des métiers du numérique dans le cadre de l'OFAJ (Office franco-allemand de la Jeunesse). Le choix de ce dispositif Franco - Allemand nous permet de faire découvrir aux jeunes français l'Allemagne, un pays qu'ils jugent peu attractif, de les initier à la langue et à une autre culture.

Berlin apparait comme un choix intéressant du fait du tissu économique et de l'activité du secteur numérique dans cette ville.

L'objectif étant de permettre aux jeunes de visiter des entreprises et des organismes de formation du secteur numérique.

Au total 8 jeunes peu ou pas diplômés, inscrits à la MLJ3M, désirant s'orienter vers les métiers du numérique sont partis sur cette action accompagnés par la conseillère développeuse de cette branche professionnelle.

Atelier CV et lettre de motivation en anglais

La conseillère en charge de cette action reçoit les jeunes soit en temps collectif soit en entretien individuel, cet atelier a pour but d'aider les jeunes à rédiger leur cv en anglais à partir du modèle Europass ou d'un modèle plus traditionnel et leur apprendre à rédiger une lettre de motivation en anglais de manière à ce qu'ils puissent envoyer leur candidature sur le programme Erasmus + ou sur un autre programme.

Ces ateliers sont une réelle valeur ajoutée pour les jeunes qui y participent car cela leur permet de mieux comprendre la construction d'un cv en anglais et d'apprendre de nouveaux mots. Ils repartent avec des outils concrets qu'ils pourront utiliser plus tard pour la rédaction d'autres candidatures en anglais.

16 entretiens individuels ont été menés pour soutenir les jeunes dans la rédaction de leur cv et dans leur désir de mobilité. Ces entretiens sont une valeur ajoutée dans leur parcours de recherche d'emploi à l'étranger. De par mes compétences linguistiques et mon expérience personnelle de la mobilité internationale je peux leur apporter un complément d'informations et les coacher dans leur projet. Du aux changements liés au programme Erasmus et à mon arrêt maladie conséquent il n'y a pas eu de nombreux ateliers ou entretien individuel cette.

Au total 12 CV en anglais et 6 CV en espagnol ont été effectués.

Service civique international

Durant l'année 2019, une jeune de la MLJ3M est partie SCI au Québec grâce à un projet porté par UNML et OFQJ.

Les objectifs de cette mission étaient:

-Faire vivre le mouvement « ma voix compte », C'est un projet, à l'initiative du RCJEQ (Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec) dont le cœur est la participation des jeunes du Québec à des propositions concrètes qui les rassemblent et leur ressemblent. Un projet qui propulse leurs voix et leur consacre un rôle central dans le développement du Québec ! Une vaste consultation de l'ensemble de la province sur des enjeux multiples pour agir dès aujourd'hui et pour demain !-

-Sensibiliser à la culture de l'engagement sur le territoire québécois;

-Faire émerger des projets sur le territoire.

-Valoriser le développement de projets de mobilité et la coopération franco-québécoise

Une deuxième jeune est partie au Chili sur une mission d'un an. L'accompagnement à la recherche d'une mission a duré plusieurs mois. Les jeunes ont besoin d'être soutenus pour la rédaction de la lettre de motivation et pour l'entretien de sélection. Les jeunes qui candidatent à une mission de service civique à l'international ont un réel besoin de soutien car le nombre de candidats est important et les niveaux de qualification des jeunes postulants sont élevés.

Ateliers partir travailler à l'étranger (Action initiée par C GRAU)

Atelier d'environ 2 heures

Présentation permettant aux participants de bien structurer leurs démarches et penser à tous les aspects de leur départ :

- Préparer son départ (démarches administratives, transports, logement, banque et téléphone)
- Préparer sa candidature (législation, cibler sa recherche en fonction de son profil, préparer un CV adapté...)
- Les services d'aides : pôle emploi, Mission Locale, réseau Eures.

L'outil EMPLOI STORE : présentation de l'interface avec ciblage de certains icônes utiles pour aider aux démarches.

Démarrage de l'action en Septembre 2019

3 ateliers, 18 jeunes inscrits dont 11 jeunes présents. Suite à ces ateliers il a eu 7 rdv individuels et 7 CV en anglais rédigés.

ACTIVITES POLE MOBILITE INTERNATIONALE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Pas de financement spécifique

Associés à l'action : IPEICC ; Leo Lagrange, CRIJ ;CDTM, France volontaire, Occitanie coopération

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Marie Agnès SABLAYROLLES, Responsable des actions mobilité et mobilité internationale, chargée d'accompagnement social

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Helene RAVON, Cathy McCrea, Mathilde CABROL, Conseillères en insertion référentes mobilité international

Marie Agnès SABLAYROLLES, Responsable des actions mobilité et mobilité internationale, chargée d'accompagnement social

PUBLIC VISÉ :

Les jeunes de 18 à 25ans inscrits sur les différents territoires de la Métropole qui souhaitent partir à l'étranger.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Encourager la mobilité des jeunes

Informer les jeunes sur les dispositifs de mobilité européennes ou internationales (informations individuelles ou collectives)

Monter des actions de mobilité en partenariat avec les partenaires

Organiser ou participer à des manifestations liées à la mobilité internationale ; salon Taf, journée départementale de mobilité...

Echanger entre référents du pole mobilité afin d'optimiser nos actions en direction des jeunes -s'informer sur les nouveaux dispositifs et nouvelles actions.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 3 conseillers en insertion professionnelle, 1 animateur de pole.

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Accueil spécifique mobilité internationale sur les antennes Montpelliéraines

- Rencontre de partenaires pour mise en place d'actions

- Réunions trimestrielles des référents mobilité internationale de la MLJ3M.

RÉSULTATS ET BILAN

659 jeunes ont eu une information sur les activités du pole mobilité internationale de la MLJ3M par leurs conseillers

223 jeunes ont participé à une information collective de présentations des dispositifs. 93 jeunes ont formulé l'envie de partir et 60 sont partis en 2019

PERSPECTIVES

Actions à reconduire

PERMANENCE MOBILITE INTERNATIONALE MOSSON

PERIODE DE REFERENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Aucun

Associés à l'action : Leo Lagrange, Ipeicc, Pole Emploi international (EURES), ARAM, Arrimage...

ACTION INITIEE PAR : Les membres de la commission mobilité européenne et internationale

ACTION ANIMEE PAR : Les membres de la commission mobilité européenne et internationale

PUBLIC VISE : Jeunes de 16 à 25 ans suivis à la MLJAM

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Encourager la mobilité des jeunes
- Informer sur les dispositifs de mobilité européenne ou internationale à 3 niveaux : Volontariat, Stages, Emploi
- Etre en soutien des équipes pour l'accompagnement des jeunes sur leur projet de mobilité

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 personne par antenne

DEROULEMENT DE L'ACTION :

- Entretiens individuels ou animation d'informations collectives suite aux positionnements des conseillers
- Information régulière auprès des équipes sur les actions
- Participation aux salons/forum en lien avec la mobilité internationale
- Retour aux conseillers référents du jeune

RESULTATS ET BILAN :

10 permanences programmées de Janvier à Aout 2019 (Tous les 15 jours).

12 jeunes reçus en entretien individuel sur la permanence ou au fil de l'eau.

Animation de 4 informations collectives depuis Septembre 2019 (1 par mois) auxquelles se sont présentés 10 jeunes de toutes antennes.

Total : 22 jeunes reçus pour des informations sur l'axe « mobilité internationale ».

 Bilan des départs : 6 jeunes partis en Erasmus + ; 4 jeunes partis en SVE ; 3 jeunes ont participé à un échange de jeunes ; 4 jeunes sont partis en Grèce dans le cadre de leur SCV avec Kaina et 1 jeune partie en volontariat écologique. **Soit au total 18 jeunes partis en mobilité européenne**

PERSPECTIVES : Poursuivre l'animation des informations collectives et permettre un accueil en individuel de manière plus flexible.

REFERENT MOBILITE INTERNATIONALE ANTENNE CENTRE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE :

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : /

Associés à l'action : /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Marie-Agnès SABLAYROLLES, Responsable des actions Mobilité et Mobilité internationale

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

David Bourgeois, Conseiller en insertion, référent mobilité internationale – Antenne Montpellier Centre

PUBLIC VISÉ :

Jeunes suivis en Mission Locale

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Informer les jeunes suivis sur l'antenne des mesures à leur disposition pour faciliter une expérience de mobilité internationale
- Informer et apporter un appui aux conseillers de l'antenne sur la thématique : projets en cours, perspectives

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Référent Mobilité Internationale – pas de temps dédié à la référence – temps dégagé pour la participation aux actions

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Information auprès des collègues Mission Locale de l'antenne sur la thématique, les dispositifs de départ et les projets en cours (principalement CES, Erasmus+, PVT, Echanges de jeunes).

Entretiens individuels afin d'approfondir les projets de départ des jeunes et les informer sur les ressources documentaires à leur disposition, en complément de l'information collective

Relations avec la Référente Mobilité Internationale (circulation d'informations)

Participation aux « commissions mobilité internationale » (2 en 2019) avec la responsable et les autres référents d'antennes.

RÉSULTATS ET BILAN

38 positionnements en rendez-vous de jeunes suivis à l'antenne Centre

Participation au projet européen dans le cadre d'Erasmus + EXcHange to grOw (ECHO) : accueil de délégations espagnole et italienne de professionnels autour de l'accompagnement socioprofessionnel des NEET (3 jours) – échange de pratiques : présentation de l'axe choisi « L'impact de la mobilité internationale sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes »

Représentation de la MLJ3M sur le stand Mobilité Internationale aux Journées Nationales des Missions Locales

PERSPECTIVES

Continuer l'information et l'orientation des jeunes autour de projets de mobilité internationale.

Poursuite de la participation au projet ECHO : Déplacements en Espagne (printemps 2020) et Italie (automne 2020)

MOBILITE EUROPEENNE PAR LE PROGRAMME : ERASMUS +ECHO EXCHANGE to GROW (partenariat stratégique)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Europe

Associés à l'action : Association VIRAMONDE

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Association VIRAMONDE(France), CIRCULO ARCI SOLIDERE(Italie), Amics BIBLIOTECA(Espagne), Le pole Mobilité internationale de la MLJ3M , la Mission Locale cœur d'Hérault et la Mission Locale Garrigue et Cévennes.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Association VIRAMONDE(France), CIRCULO ARCI SOLIDERE(Italie), Amics BIBLIOTECA (Espagne , la MLJ3M)

PUBLIC VISÉ :

21 professionnels (7 par association de chacun des pays partenaires)

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

3 séminaires internationaux d'échange de pratiques sur l'accompagnement des jeunes NEET
FRANCE : «L'impact de la mobilité internationale sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes».
Les 22, 23 et 24 mai, dans les MISSIONS LOCALES JEUNES Montpellier Méditerranée Métropole et Cœur d'Hérault.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Création d'un protocole de bonnes pratiques qui comprendra une présentation et une analyse :

Des différents contextes locaux d'intervention, de l'historique de l'accompagnement dans chaque territoire, des spécificités législatives dans chaque Pays, des pratiques professionnelles et des méthodologies d'intervention. Les expériences portées par chaque professionnel permettront d'élaborer un état des lieux des pratiques professionnelles d'accompagnement des jeunes NEET en vue de leur insertion sociale et professionnelle.

- Des pratiques d'accompagnement favorisant l'insertion des jeunes.
- Des compétences à développer au sein d'une équipe de professionnels qui interviennent dans l'accompagnement des jeunes.
- De la méthodologie à mettre en œuvre afin de parvenir à des interventions territoriales intégrées de la part des différents acteurs locaux et ainsi favoriser la mise en réseau (exemple éducateurs, formateurs, collectivités locales, acteurs économiques, familles).
- Des compétences, savoir-faire, savoir-être à mettre en avant afin de favoriser l'insertion de jeunes peu ou pas diplômés avec, dans la plus part des cas des expériences d'échec et abandon scolaire, des problématiques familiales, sociales et/ou de santé importantes, de migration.
- De la valorisation des compétences, savoir-faire, savoir-être afin d'agir sur l'autonomie, l'estime de soi et ainsi améliorer l'insertion sociale et professionnelle de ces jeunes.

Les expériences portées par chaque professionnel permettront d'élaborer un état des lieux des pratiques professionnelles d'accompagnement des jeunes NEET en vue de leur insertion sociale et professionnelle.

RÉSULTATS ET BILAN

14 professionnels se sont réunis durant 3 jours à Montpellier pour échanger sur les bonnes pratiques mises en œuvre en direction des jeunes NEET pour favoriser leur insertion au travers de projets de mobilité internationale.

PERSPECTIVES 2020

Deux séjours sont prévus en 2020 à Valence et à Gênes.

MOBILITE EUROPEENNE PAR LE PROGRAMME ERASMUS+ Insertion à Preston Royaume Unies

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Europe, région Occitanie

Associés à l'action : Association Leo Lagrange, g

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Pole mobilité internationale

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Association Leo Lagrange, et Pole Mobilité internationale de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Permettre à 7 jeunes inscrits à la MLJ3M d'effectuer un stage professionnel de deux mois au Royaume Unies du 04 Février au 29 mars 2019.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Le programme Erasmus +insertion permet aux jeunes de découvrir un autre environnement professionnel dans un pays européen (de se familiariser avec une langue étrangère et de confronter leurs connaissances et méthodes de travail dans un contexte interculturel .La durée du séjour est de 3 à 6 semaines .Le lieu de stage est adapté au niveau de langue et au projet professionnel du participant.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les conseillers référents de branches professionnelles

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Atelier collectif d'information durant lequel le programme, le pays, sont présentés. Des jeunes ayant participés à ce programme sont présents pour venir témoigner de leur expérience ;

- Aide au montage du dossier de candidature Cv et lettre de motivation en anglais (lors d'un atelier spécifique)

- recrutement ;

-Suivis des jeunes durant la mobilité

-Temps de valorisation de cette expérience par évaluation des compétences acquises

RÉSULTATS ET BILAN

7 jeunes de la MI ont effectués un stage professionnel au Royaume Unis.

PERSPECTIVES

Poursuivre l'action et augmenter le nombre de jeunes qui effectuent cette mobilité .En partenariat avec la région Occitanie. Toutefois nous ne pourrons renouveler ce Programme au Royaume Unies

MOBILITE EUROPEENNE PAR LE PROGRAMME ERASMUS+ Insertion à Gênes en ITALIE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Europe, région Occitanie

Associés à l'action : Association VIRAMONDE

L'ACTION EST INITIÉE PAR : Pole mobilité internationale

L'ACTION EST ANIMÉE PAR : Association VIRAMONDE et Pole Mobilité internationale de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

16 jeunes inscrits à la MLJ3M d'effectuer un stage professionnel de 3 semaines à Gênes en Italie

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre à 16 jeunes femmes issues des quartiers « politique de la ville »(QPV) de faire une expérience de mobilité internationale (Erasmus+ Insertion), durant 3 semaines à Gênes en Italie., dans le domaine des services à la personne.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : la conseillère référente de la branche professionnelle des métiers d'aide à la personne

DÉROULEMENT DE L'ACTION

3 Séjours ont été organisés en 2019.

1. Montage du projet avec organisme intermédiaire et partenaire étranger : durée du séjour, nombre de jeunes...
2. Constitution du dossier de demande de financement
3. Elaboration du budget
4. Tableau de données des participants
5. Suivi administratif des jeunes (inscription Pole emploi, vérification de leur statut de stagiaire de la formation professionnelle ...
6. Bilan de l'action.
7. Dossier de demande de paiement
8. Présentation du projet aux équipes ML, aux associations partenaires et aux jeunes
9. Animation d'un atelier CV et lettre de motivation. Atelier animé par la conseillère de la MLJ3M, madame Bengarraa .
10. Préparation au départ, animé par la MLJ3M :
11. Animation sous forme de jeux, débats, échanges pour créer une cohésion du groupe : portrait chinois, Présentation à deux, réflexion sur les préjugés, sur l'interculturel. Ce temps a permis aux jeunes de prendre conscience et de verbaliser leurs motivations, leurs craintes et leurs attentes pour vivre au mieux cette mobilité.
12. Bilan portant essentiellement sur leurs stages en Italie, les apports, les techniques apprises ... en présence de la conseillère des métiers d'aide à la personne .Ce temps permet aux jeunes de reprendre très vite un accompagnement, de verbaliser leur souhait : emploi, formation....

Dans un deuxième temps : visionnage et échanges autour du film tourné en Italie en présence des directeurs de la MI et du personnel administratif lié à ces projets.

RÉSULTATS ET BILAN 16 jeunes de la MI ont effectués un stage secteur de la petite enfance en ITALIE.

PERSPECTIVES : Poursuivre cette action en direction d'un public le plus éloigné possible de la mobilité internationale

CORPS EUROPEEN DE SOLIDARITE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Europe

Associés à l'action : Associations Ipeicc

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

IPEICC /MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pole mobilité internationale de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M désirants effectuer une mission de volontariat en Europe

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Le corps européen de solidarité est une initiative de l'Union européenne qui vise à donner aux jeunes la possibilité de se porter volontaires ou de travailler dans le cadre de projets organisés dans leur pays ou à l'étranger et destinés à aider des communautés et des personnes dans toute l'Europe.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Conseillers référents mobilité internationale

Matériels :

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Présentation du programme en information collective, animée par le pole mobilité internationale de la MLj3M puis orientation des jeunes vers un atelier spécifique qui a lieu tous les premiers mardi du mois dans les locaux de l'association IPEICC ; Les jeunes présents sont accompagnés dans leur recherche.

RÉSULTATS ET BILAN

En 2019 ; 16 jeunes sont partis en CES pour une durée de 2 à 9 mois en Roumanie, Italie, Bulgarie, Lettonie, Portugal, Grèce , Macédoine

PERSPECTIVES

En 2020 Maintenir le partenariat afin de permettre aux jeunes de partir dans le cadre de ce volontariat.

ATELIER CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN ANGLAIS + RDV INDIVIDUELS CV**PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019** Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs : /

Associés à l'action : /

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Cathy GRAU – Conseillère en insertion Antenne Montpellier Croix d'Argent, Membre du Pôle mobilité Internationale de la MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Cathy GRAU, Conseillère en insertion, référente mobilité internationale – antenne MTP Croix d'Argent

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 18 à 25 ans inscrits à la MLJ3L désirant postuler sur :

- Le programme Erasmus +
- Un emploi dans un pays anglophone

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Aider les jeunes à rédiger leur cv en anglais à partir du modèle Europass ou d'un modèle plus traditionnel et leur apprendre à rédiger une lettre de motivation en anglais de manière à ce qu'ils puissent envoyer leur candidature sur le programme Erasmus + ou sur un autre programme.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 conseillère en insertion

Matériels : Salle de travail avec ordinateurs à disposition + Documentation

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Suite à la réunion d'information collective du programme Erasmus +, les jeunes souhaitant postuler s'inscrivent sur l'atelier CV et LM en anglais de façon à être aidé dans la réalisation du Cv et de la lettre de motivation en anglais. Durant l'atelier :

- Explication de la différence entre un cv français et un cv anglais, sous la forme Europass, Notion de vocabulaire technique suivant leurs différents secteurs d'activités.
- Adaptation de l'animatrice au niveau d'anglais de chacun, avec un appui spécifique pour les moins avancés.
- Correction du CV par l'animatrice avant d'être finalisé.
- Soutien sur la lettre de motivation en vue de postuler sur le programme Erasmus + stage.

Dans la majorité des cas le cv et la lettre sont finalisés en fin d'atelier de manière à pouvoir envoyer leur candidature sur le programme Erasmus +.

Les jeunes peuvent également prendre un RDV individuel avec moi pour pouvoir traduire leur CV et avoir des informations et des conseils sur leur démarche à l'international.

RÉSULTATS ET BILAN

1 ateliers CV et LM en anglais a été organisé et 6 jeunes y ont participé.

Ces ateliers sont une réelle valeur ajoutée pour les jeunes qui y participent car cela leur permet de mieux comprendre la construction d'un cv en anglais et d'apprendre de nouveaux mots. Ils repartent avec des outils concrets qu'ils pourront utiliser plus tard pour la rédaction d'autres candidatures en anglais.

16 entretiens individuels ont été menés pour soutenir les jeunes dans la rédaction de leur cv et dans leur désir de mobilité. Ces entretiens sont une valeur ajoutée dans leur parcours de recherche d'emploi à l'étranger. De par mes compétences linguistiques et mon expérience personnelle de la mobilité internationale je peux leur apporter un complément d'informations et les coacher dans leur projet.

Du aux changements liés au programme Erasmus et à mon arrêt maladie conséquent il n'y a pas eu de nombreux ateliers ou entretien individuel cette.

Au total 12 CV en anglais et 6 CV en espagnol ont été effectués.

PERSPECTIVES : Poursuite de l'action en 2020

MOBILITE EUROPEENNE PAR LE PROGRAMME : ECHANGE DE JEUNES OFAJ (Office Franco-Allemand de la jeunesse)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : OFAJ

Associés à l'action : Association Leo Lagrange

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Le pole Mobilité internationale de la MLJ3M et N Aldudo conseillère référente du numérique

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Pole mobilité internationale de la MLJ3M, association Leo Lagrange et N Aldudo CIP Numérique

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M désirants effectuer une première mobilité en Europe

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Proposer à 8 jeunes peu ou pas diplômés, inscrits à la MLJ3M, désirant s'orienter vers les métiers du numérique de partir 7 jours à Berlin. A cette occasion, ils rencontreront des jeunes allemands ayant le même désir de formation et ensemble ils visiteront des entreprises et des organismes de formation afin de découvrir les opportunités d'emploi dans cette branche professionnelle

Depuis 10 ans la MLJ3M et l'association Léo Lagrange collaborent dans le cadre de projets européens. Le choix de ce dispositif Franco -Allemand (OFAJ) nous permet de faire découvrir aux jeunes français l'Allemagne, un pays qu'ils jugent peu attractif, de les initier à la langue et à une autre culture.

Berlin apparait comme un choix intéressant du fait du tissu économique et de l'activité du secteur numérique dans cette ville.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : un référent de la MLJ3M N Aldudo, accompagnatrice des jeunes à Berlin

DÉROULEMENT DE L'ACTION

La durée du séjour était de 7 jours dont 5 jours sur place. Le voyage s'est effectué en train Les jeunes ont été accompagnés durant le séjour par la conseillère en insertion spécialisée dans les métiers du numérique Afin de découvrir les différents métiers du numérique. Ils ont visités des entreprises et des organismes de formation .Ils ont rencontrés, également, des jeunes allemands ayant les mêmes préoccupations qu'eux.

Un temps de loisirs et de visite de la ville était prévu ; L'hébergement se fera en auberge de jeunesse.

Deux traducteurs allemands ont accompagnés le groupe durant tout le séjour.

Le séjour et les visites en Allemagne ont été organisés par notre partenaire Leo Lagrange (référent OFAJ)

Les référents ML de l'action à savoir Nathalie Aldudo conseillère référente du numérique et MA Sablayrolles responsable mobilité internationale se sont chargées de la communication, de la préparation des jeunes (avant et après le séjour).

Avant le départ:

Organisation de réunions d'informations en direction des conseillers de la ML pour les informer sur le projet et les associer au repérage des jeunes. (Une réunion par antenne).

Informations collectives de présentation de l'action: voyage, déroulé du séjour, des visites...sous forme de questions/réponses.

Entretiens individuels avec les jeunes intéressés pour évaluer leur motivation.

Des temps individuels et collectifs ont été mis en place pour la préparation au départ. (Travail sur la cohésion du groupe, documents administratifs, préparation interculturelle, découverte de l'Allemagne...)

Au retour :

Bilan du séjour avec les jeunes sur l'impact de la mobilité sur le plan personnel et professionnel.

RÉSULTATS ET BILAN : 8 jeunes de la MLJ3M sont partis durant 8 jours en Allemagne.

PERSPECTIVES 2020 : Deux séjours sont prévus.

ATELIER PARTIR TRAVAILLER A L'ETRANGER (ancien emploi store)

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : a compté de septembre 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

 Associés à l'action : **Pôle Emploi**

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Cathy Grau Conseillère en insertion, référente mobilité internationale antenne Montpellier croix d'Argent

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Cathy Grau, Conseillère en insertion, référente mobilité internationale antenne Montpellier croix d'Argent

PUBLIC VISÉ :

Tous jeunes majeurs inscrits à la MLJ3M ayant le projet de partir travailler à l'étranger

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

- Outiller au mieux les jeunes pour optimiser la réussite de leur projet de s'installer et de travailler à l'étranger
- Présenter l'onglet « international » de l'Emploi Store
- Permettre ainsi aux jeunes intéressés d'avoir un premier niveau d'information et les outils utiles et pertinents pour se mettre en action.
- Poursuivre l'atelier en proposant des rdvs individuels pour un accompagnement plus approfondi et des rédactions de CV en anglais.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1

Matériels : salle informatique

Financiers :

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Atelier d'environ 2 heures

Présentation permettant aux participants de bien structurer leurs démarches et penser à tous les aspects de leur départ :

- Préparer son départ (démarches administratives, transports, logement, banque et téléphone)
- Préparer sa candidature (législation, cibler sa recherche en fonction de son profil, préparer un CV adapté...)
- Les services d'aides : pôle emploi, Mission Locale, réseau Eures.

L'outil EMPLOI STORE : présentation de l'interface avec ciblage de certains icones utiles pour aider aux démarches.

RÉSULTATS ET BILAN

Démarrage de l'action en Septembre 2019

3 ateliers, 18 jeunes inscrits dont 11 jeunes présents. Suite à ces ateliers il a eu 7 rdv individuels et 7 CV en anglais rédigés. Le retour des jeunes étant très positifs nous allons poursuivre cet atelier.

PERSPECTIVES

Un atelier par mois

Chapitre 12

Accompagnement global

La culture et le sport



CULTURE ET SPORT SOLIDAIRES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Culture et sport solidaire et les partenaires culturels et sportifs de la région

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Culture et sport solidaires 34

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Naïma CHARBONNIER – Chargée d'accueil, antenne Montpellier Mosson

Thibault MOREL – Ambassadeur de la culture auprès des jeunes – Service Civique

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 16 à 25 ans inscrits en Mission locale en recherche d'activité sportive ou culturelle et de création de lien social.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Créer un lien social entre jeunes exclus du droit commun (chômage, moyens financiers limités...)

Exercer une activité sportive avec un encadrement de professionnels pour redonner goût au sport et réinvestir à terme les dispositifs de droit commun existants.

Assister gratuitement à des spectacles proposés par les différents équipements partenaires de l'action.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : les équipes de la MLJ3M

Matériels : /

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Choix pour chaque bénéficiaire d'une ou deux activités sportives annuelles et pratiques hebdomadaires au sein des équipements de la ville sous la tutelle des équipes d'éducateurs de la mairie.

Choix des spectacles et remise d'une invitation pour assister à des représentations, expositions, concerts...

RÉSULTATS ET BILAN

Environ une vingtaine d'orientations semestrielles

PERSPECTIVES

Reconduction de l'action et augmentation du nombre de jeunes sollicités sur cette action.

PASS CULTURE

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2018

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Le Ministère de la Culture et Pole emploi Cévennes

L'ACTION EST INITIÉE PAR : Le Ministère de la Culture

En partenariat avec le Ministère de la Culture et Pole Emploi, dans le cadre d'une expérimentation sur 5 départements en France dont l'Hérault, nous avons contribué à la promotion du dispositif **PASS CULTURE**.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Un responsable d'équipe Pole emploi et Dominique Faure pour le volet partenariat Pole emploi
 Sous la responsabilité des Directeurs de Sites MLJ3M et Pole Emploi Cévennes.

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 18 ans; jeunes nés entre le 1^{er} novembre 1999 et le 31 décembre 2000. Cela représente environ 900 demandeurs d'emploi inscrits dans l'Hérault.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Son objectif est d'améliorer l'accès à la culture pour les jeunes via une aide financière mais aussi de favoriser une meilleure visibilité des actions culturelles proposées par les collectivités, les associations et les lieux culturels grâce à une application mobile proposant un service de géolocalisation et d'agenda.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Une représentante du ministère de la culture - Un responsable d'équipe Pole emploi – Une animatrice du Partenariat Mission Locale – des psychologues du travail - l'ensemble des Conseillers MLJ3M en collaboration avec les Conseillers de Pôle emploi Cévennes Montpellier

Matériels : Une salle de réunion – Une campagne de communication

Financiers : Budget Accueil café.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Un ciblage et une sélection de candidats à Pole emploi et à la MLJ3M.
- Des réunions d'information aux jeunes inscrits à la MLJ3M.
- Une réunion de présentation du dispositif à Pole emploi en présence d'un membre du ministère de la culture avec le témoignage d'un musicien sur le choix de son métier.
- des groupes d'expression libre portant sur liens entre la Culture, la Confiance en soi et orientation/projet emploi »
- Une restitution des groupes suivie d'une présentation de l'Offre de service Mission Locale
- Et enfin l'inscription sur le site du ministère de la culture pour l'ensemble des participants.

RÉSULTATS ET BILAN

18 Jeunes Mission Locale ont participé à l'Opération et ceux sont inscrits en ligne sur ce dispositif. Un premier bilan sera établi avant l'été grâce à la publication de statistiques (nombre d'offres, d'usagers, de transaction, par nature, par territoire). Ensuite, l'expérimentation sera étendue à d'autres territoires et une nouvelle évaluation à l'automne permettra de décider de la généralisation du dispositif.

PERSPECTIVES

/

PERMANENCES CULTURE ET MOI

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs :

Associés à l'action : Culture et sport solidaires, Passe Culture, les partenaires culture

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

- Abder ABOUITMAN, Directeur opérationnel
- Anne LE BISSONNAIS, Chargée de projet
- Marc LAJARIGE, Responsable secteur OUEST.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Thibault MORAL, volontaire en Service Civique sous le tutorat de Marc LAJARIGE

PUBLIC VISÉ :

Jeunes inscrits à la MLJ3M

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Favoriser l'accès à la culture.

Favoriser l'ouverture et l'échange entre jeunes

Sensibiliser et informer les jeunes à l'offre culturelle présente sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 volontaire en Service Civique

Matériels : 2 salles de réunion (antenne Montpellier Mosson et Plateforme opérationnelle)

Financiers : /

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Accueil sans RDV le jeudi de 14h à 17h à la plateforme opérationnelle et vendredi de 14h à 17h à l'antenne Mosson.

Information sur les astuces et bons plans culture

Information sur Culture et sports solidaires et sur le Pass culture.

Organisation de sorties collectives dans des espaces culturels ou lors d'événements culturels

RÉSULTATS ET BILAN

Une trentaine de permanences ont eu lieu regroupant de 1 à 5 jeunes à chaque fois.

PERSPECTIVES

A ce jour pas d'information sur la reconduction de la mission de Service Civique.

Chapitre 13

Accompagnement global

Les aides financières



GARANTIE DE RESSOURCES – GARANTIE JEUNES

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financier du dispositif d'accompagnement : Europe, Etat

Associés à l'action : ASP

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat, dans le cadre de l'initiative européenne pour l'emploi des jeunes.

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Le directeur opérationnel qui assure le pilotage du dispositif,
- La responsable de la plateforme pédagogique Garantie Jeunes,
- Les assistantes administratives Garantie Jeunes,
- Les conseillers-ères Garantie Jeunes,

PUBLIC VISÉ :

Jeunes engagés dans le cadre de l'accompagnement Garantie Jeunes :

- Ayant transmis leur déclaration de revenus mensuels
- Ne faisant pas l'objet d'une sanction administrative décidée par la commission départementale

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Faciliter les démarches d'accès à l'emploi.

Permettre la pleine adhésion au dispositif à des jeunes par ailleurs en voie d'exclusion sociale.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 responsable, 1 assistante administrative, les conseillers GJ

Matériels : Locaux et matériel informatique mis à disposition par la MLJ3M

Financiers : 2 359 672,79 € versés aux jeunes

DÉROULEMENT DE L'ACTION

L'allocation est forfaitaire, d'un montant mensuel équivalent à celui du RSA. Elle est versée au nom de l'Etat par l'ASP et conditionnée à la déclaration mensuelle par le jeune de ses revenus d'activité. Elle est intégralement cumulable avec les ressources d'activité du jeune tant que celles-ci ne dépassent pas un montant mensuel net de 300 euros ; elle est dégressive au-delà de ce montant et s'annule lorsque le total des ressources équivaut à 80% du montant mensuel du SMIC brut.

RÉSULTATS ET BILAN

Les allocations Garantie Jeunes versées aux jeunes entrés dans le dispositif en 2018 représentent un montant de 2 359 672,79 euros.

PERSPECTIVES

Poursuite de l'action.

**FONDS D'AIDE AUX JEUNES – MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE
(DOSSIERS INSTRUITS PAR LE PERSONNEL MLJ3M)**

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019 Action reconduite Nouvelle action**PARTENAIRES :**

Financeurs :

- Montpellier Méditerranée Métropole
- La Ville de Montpellier

Associés à l'action :

- Les conseillers en insertion socio-professionnelle de la MLJ3M
- Les Assistantes Sociales de la MLJ3M
- La secrétaire du FAJ

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

- Montpellier Méditerranée Métropole
- La Ville de Montpellier

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Martine MACHEREZ, Secrétaire du FAJ – Montpellier Méditerranée Métropole

PUBLIC VISÉ :

Jeunes de 18 à 25 ans inscrits à la MLJ3M et résidant sur Montpellier Méditerranée Métropole

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Soutenir les jeunes financièrement afin de favoriser leur insertion socio-professionnelle.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : 1 secrétaire du FAJ, l'ensemble des CIP MLJ3M, 2 assistantes sociales MLJ3M

Matériels : Locaux et matériel informatique mis à disposition par la MLJ3M

Financiers : 205 105 €

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les conseillers en insertion, au regard de la situation et du projet du jeune, montent le dossier d'instruction.
Les dossiers sont ensuite transmis au secrétariat du FAJ qui les présente en commission d'attribution.

RÉSULTATS ET BILAN

791 dossiers, concernant des jeunes inscrits à la MLJ3M, ont été présentés à la commission d'attribution.

665 demandes ont été accordées, pour un montant de 205 105€

PERSPECTIVES

L'action se poursuit en 2020.

MESURES DEPARTEMENTALES JEUNESSE - HERAULT

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Conseil Départemental de l'Hérault

Associés à l'action : L'ensemble des conseillers en insertion de la MLJ3M, la Plateforme mobilité

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Conseil Départemental de l'Hérault

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Abder ABOUTMAN – Directeur opérationnel MLJ3M

Marie-Agnès SABLAYROLLES – Responsable des actions Mobilité

Mélanie BONDON – Assistante administrative Direction opérationnelle – Siège social MLJ3M

L'ensemble des conseillers en insertion de la Mission locale

PUBLIC VISÉ :

Jeunes 18/25 ans, inscrits à la Mission Locale en situation d'insertion professionnelle

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Soutenir financièrement les jeunes dans :

- leurs parcours de mobilité (permis, assurance, transports en commun ...)
- le financement de la formation BAFA,
- l'achat d'équipement logement.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Conseillers en insertion MLJ3M, Plateforme mobilité, soutien administratif

Matériels : /

Financiers : 88 438,68€

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Les conseillers de la MLJ3M montent les dossiers de demande de financement en précisant l'aide demandée.

Le dossier est transmis au Conseil département pour avis.

Si l'aide est accordée le versement se fait sur le compte du jeune.

RÉSULTATS ET BILAN

88 438,68 € ont été versés par le Conseil Départemental de l'Hérault aux jeunes MLJ3M

231 dossiers déposés, 206 accordés,

- 190 aides au permis ;
- 2 aides brevet de sécurité routière ;
- 21 aides assurance auto ;
- 17 aides au logement
- 1 aide aux transports

PERSPECTIVES

Poursuite en 2020 en fonction du financement du Conseil Départemental.

AIDE AU PERMIS DE CONDUIRE VILLE DE MONTPELLIER

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

Action reconduite

Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Ville de Montpellier

Associés à l'action : CCAS de Montpellier ; MLJ3M

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

Ville de Montpellier et Pole mobilité de la MLJ3M

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

Conseillers en insertion MLJ3M et le Pole Mobilité de la MLJ3M

PUBLIC VISÉ :

Jeunes résidents à Montpellier et inscrits dans une dynamique d'insertion professionnelle

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Permettre au jeune de financer une partie du code de la route et d'amorcer la formation à la conduite

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : conseillers ML pour information aux jeunes

Matériels :

Financiers : 62 000€

DÉROULEMENT DE L'ACTION

-Orientation des jeunes de Montpellier par les conseillers en insertion à l'espace Montpellier jeunesse ;

-Montage du dossier de demande

-participation à la commission d'attribution pour avis sur situation des jeunes. 3 commissions en 2019

RÉSULTATS ET BILAN

31 jeunes ont bénéficiés de cette action pour un montant de 200€ par jeune soit un total de 6200€

PERSPECTIVES

Pour suivre cette collaboration en 2020

ALLOCATIONS VERSEES DANS LE CADRE DU PACEA

PÉRIODE DE RÉFÉRENCE : 2019

 Action reconduite

 Nouvelle action

PARTENAIRES :

Financeurs : Etat

Associés à l'action : ASP pour le versement des allocations

L'ACTION EST INITIÉE PAR :

L'Etat

L'ACTION EST ANIMÉE PAR :

- Le directeur opérationnel qui assure le pilotage du dispositif,
- Les responsables territoriaux pour la coordination et le suivi au niveau des équipes,
- Les conseillers-ères pour la mise en œuvre des parcours d'accompagnement et le montage des dossiers de demande d'allocation.

PUBLIC VISÉ :

- Tous les jeunes de 16 à 25 ans révolus ;
- Prêts à s'engager dans un parcours contractualisé d'accompagnement.

Le diagnostic territorial de la Mission locale, comme préalable à la construction du projet de structure concerté avec les partenaires de l'éducation, de l'information, de l'orientation, de l'insertion, de la formation et de l'emploi permet d'identifier le potentiel des jeunes éligibles.

OBJECTIF(S) POURSUIVIS DANS L'ACTION :

Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est le nouveau cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes, unique et adaptable aux besoins du jeune.

En fonction de la situation et des besoins de l'intéressé, le bénéficiaire d'une allocation peut être accordé à un jeune intégrant un PACEA. Elle est destinée à soutenir ponctuellement la démarche d'insertion du jeune vers et dans l'emploi et l'autonomie.

Le montant mensuel de l'allocation ne peut pas excéder le montant mensuel du revenu de solidarité active (RSA) hors forfait logement.

Elle est versée pendant les périodes durant lesquelles le bénéficiaire ne perçoit ni une rémunération au titre d'un emploi ou d'un stage, ni une autre allocation. L'allocation PACEA n'est pas cumulable avec l'allocation Garantie jeunes.

MOYENS MIS EN ŒUVRE :

Humains : Conseillers en insertion MLJ3M, soutien administratif

Matériels : /

Financiers : montant de l'enveloppe allocations PACEA : 554 203 euros.

DÉROULEMENT DE L'ACTION

Au moment de la conclusion du contrat d'engagements réciproques entre le jeune et la Mission locale, le conseiller précise dans le plan d'action annexé au contrat si le jeune est susceptible de toucher l'allocation au titre du premier mois d'accompagnement et pour quel montant. Cette mention est indicative et peut être revue tous les mois en fonction des évolutions de la situation et des besoins du jeune, notamment au moment des évaluations qui ont lieu à la fin de chaque phase d'accompagnement.

RÉSULTATS ET BILAN

507 976€ ont été demandés pour les jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif PACEA

PERSPECTIVES

Poursuite en 2020.