

Le numérique comme métier ?

Semaine de l'industrie. Les jeunes à la rencontre des professionnels du secteur.

Une centaine de jeunes rencontraient, ce lundi, sept entreprises travaillant sur les objets connectés dans le cadre de la 8e édition de la semaine de l'industrie. Objectif : appréhender les métiers industriels du futur. Car si la jeunesse baigne dans le numérique, comment relier quelque chose qui fait encore office de prolongement naturel de leur main à un futur emploi ? La Métropole et la Direction régionale des entreprises de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi d'Occitanie (Direccte) ont voulu répondre à cette question en partenariat avec le rectorat. Des jeunes, de missions locales, en situation de handicap ou encore des collégiens et lycéens ont donc pu échanger avec des



■ Rencontre d'avenir à l'espace French Tech.

professionnels, par petits groupes, dans un circuit rythmé de stand en stand par une petite clochette. Armelle, professeur de vente au lycée professionnel Jules-Ferry l'affirme, « nous nous

devons de les informer sur ces métiers d'avenir. Beaucoup trop de jeunes se trompent de voie car ils ne sont pas assez informés. » Si les enseignants en ont de plus en plus conscience, les

représentants des entreprises sont aussi prêts à faire un pas vers les jeunes. Selon Stéphanie, « l'objectif est de lever cette chape de plomb qui règne autour des entreprises, et encore plus au niveau du numérique. Nous ne sommes pas que des ordinateurs, il y a aussi des vrais métiers derrière et un panel de possibilité très large. »

Cette toute nouvelle initiative n'arrivera peut-être pas à créer des vocations sur le court terme mais elle veut mettre en lumière un bassin montpelliérain qui se veut actif dans ce domaine et qui souhaiterait garder ces jeunes du cru dans notre région.

JULIEN VAURILLON

redac.montpellier@midilibre.com