

Une dynamique au service de l'emploi

Offrir des perspectives intéressantes aux jeunes en fin de formation ou en décrochage, aux personnes en reconversion professionnelle ou en difficulté d'insertion, favoriser l'implantation et le développement d'entreprises : tels sont les objectifs de Montpellier et de sa Métropole qui ne cessent de créer des outils pour dynamiser un secteur sensible.

La Cyberbase : un outil informatique pour tous



Au pied des bureaux de la Métropole, cet espace met à la disposition du public dix ordinateurs en libre-service ainsi que deux imprimantes et un scanner. Ici, tout ce qui a trait à un projet professionnel peut être traité par le biais d'Internet : repérer les offres de travail, consulter des sites de conseils pour rédiger son CV, diffuser sa candidature, s'informer sur des ateliers techniques de recherche d'emploi, etc.

Côté entrepreneuriat, on y trouve l'aide nécessaire pour développer des idées, voir des opportunités de création ou s'informer sur des statuts juridiques. Trois animateurs aident et conseillent les usagers les lundi, mercredi et vendredi, de 8 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 30. Le mardi et le jeudi, en continu, de 8 h 30 à 17 h 30.

Cyber Base. 275, rue Léon-Blum. Montpellier.
Tél. : 04 67 99 61 10.

Un trait d'union entre les grands chantiers et les demandeurs d'emploi

Le déplacement de l'autoroute A9, le contournement ferroviaire de Nîmes et Montpellier, la nouvelle gare TGV Montpellier Sud de France, le bouclage de la 4^e ligne de tramway, la création de logements sociaux... ces réalisations majeures ont nécessité une main-d'œuvre importante et la Métropole a mis en place un dispositif baptisé Cellule d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) Emploi Grands Travaux, coordonnée par la Métropole, Pôle Emploi et la Région Languedoc-Roussillon pour le

volet formation. Elle réunit 17 partenaires (maîtres d'ouvrage, fédérations professionnelles, Département, etc.) et fonctionne en partenariat avec les Structures d'Insertion par l'Activité Économique.

Les Rencontres pour l'emploi

Deux fois par an, en juin et en novembre, une soixantaine d'entreprises à la recherche de personnel viennent rencontrer des candidats. Ouvertes à tous, ces rencontres très attendues, organisées gratuitement par la Métropole en partenariat avec Pôle emploi et la Mission Locale des Jeunes, se déroulent à chaque fois dans une commune différente qui se porte candidate. Les dernières éditions se sont déroulées à Pérols et à la Mosson, mais le lieu de la prochaine, en juin 2016, reste encore à définir. Quelques chiffres ? Chaque événement attire environ 2 500 personnes et 65 entreprises viennent proposer en moyenne 300 emplois locaux.

La Mission Locale des Jeunes (MLJ3M) : accompagnement global

Avec 12 lieux d'accueil animés par près de 80 professionnels, cette association, qui fait partie d'un réseau national, a pour objectif l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 25 ans. Sur place, chaque jeune est reçu par un conseiller qui va l'aider à définir son projet, construire son itinéraire personnalisé, l'informer sur les métiers, sur ses droits, sur les formations. Ce conseiller unique va l'accompagner tout au long d'un parcours qui vise à le rendre autonome, même parfois après embauche, et l'aide à résoudre ses difficultés : logement, transports, problèmes psychologiques, etc. La mission de la MLJ3M est également d'aller au-devant des entreprises pour comprendre leurs besoins et les accompagner dans leur phase de recrutement. En 2014, 50 % des jeunes accompagnés ont trouvé un emploi ou une formation.

www.montpellier-jeunes-emploi.fr

Le label French Tech : booster les startups créatrices d'emploi

Depuis novembre 2014, Montpellier fait partie d'un réseau national de 13 métropoles French Tech (Aix-Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Rennes et Toulouse...) qui vise à doper la croissance des startups et à les aider à



accéder aux ressources dont elles ont besoin : accélérateurs, business angels, collaborateur, clients... À l'international, cette initiative publique vise à placer la France parmi les grandes nations de startups, ce qui facilite le business et attire les investisseurs et les médias. Montpellier Méditerranée Métropole opère le « Pass French Tech », programme national dont l'objectif est d'amplifier le développement des entreprises en hypercroissance et à très fort potentiel : neuf entreprises « Pass French Tech » ont été identifiées comme pépites de la scène Tech française.

www.montpellier-frenchtech.com

La santé : un développement scientifique et économique

Territoire historiquement tourné vers la santé, la Métropole de Montpellier n'a cessé de développer le tissu économique lié à cette filière. Avec la présence de grands groupes, de nombreuses startups innovantes, d'un des pôles de recherche les plus dynamiques en France et d'une offre de soins performante, le secteur de la santé recrute. Montpellier Méditerranée Métropole, qui compte parmi ses piliers de développement la santé, au sens de l'OMS, initie des projets pour le bien-vivre et le bien-vieillir de la population, avec notamment la création de quartiers comme Euréka où les services connectés et la mixité intergénérationnelle visent à améliorer la qualité de vie et la santé des habitants.

